



اداره کل برنامه‌ریزی و نظارت حوزه هنری انقلاب اسلامی

«مرکز توسعه و تعالی»

سند خط‌مشی‌های محتوایی فرهنگی هنری انقلاب اسلامی

تهیه‌کننده: مرکز توسعه و تعالی اداره کل برنامه‌ریزی و نظارت حوزه هنری انقلاب اسلامی:

علی سیاح‌پور

شماره ویرایش: ۲

آذر ماه ۱۳۹۸

شناسنامه سند

عنوان پروژه	سند خط‌مشی‌های محتوایی فرهنگی هنری انقلاب اسلامی
کارفرما	اداره کل برنامه ریزی و نظارت حوزه هنری انقلاب اسلامی
تهیه کننده سند	مرکز توسعه و تعالی اداره کل برنامه ریزی و نظارت حوزه هنری انقلاب اسلامی: علی سیاح پور
تایید کننده سند	جناب آقای محمد صادق محمدی (مدیر کل اداره برنامه ریزی و نظارت حوزه هنری انقلاب اسلامی)
ناظرین و مشاورین	جناب آقای سیدعلی آل احمد
کد سند	
شماره ویرایش	۲
تاریخ تهیه اولیه	۱۳۹۸/۰۹/۱۵

چکیده

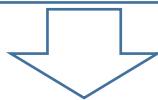
هدف: هدف از انجام این پژوهش عبارت است از دستیابی به سند خط‌مشی‌های محتوایی فرهنگی هنری انقلاب اسلامی.

روش: پژوهش حاضر متشکل از پنج فصل است. در فصل اول، کلیات پژوهش شرح داده می‌شود و تمامی فصول به صورت اجمالی معرفی می‌گردند. در فصل دوم به بررسی و تحلیل بیانات مقام معظم رهبری پیرامون حوزه هنری انقلاب اسلامی پرداخته می‌شود. در فصل سوم، اسناد راهبردی حوزه هنری انقلاب اسلامی مورد تحلیل موشکافانه قرار می‌گیرند. در فصل چهارم، اسناد بالادستی حوزه هنری انقلاب اسلامی بررسی می‌شوند. در نهایت، در فصل پنجم، نتایج فازهای پیشین که در گروه‌های سه‌گانه چشم‌انداز، اهداف کلان و راهبردها طبقه‌بندی شده بودند، ادغام می‌گردند.

نتایج: نتایج تجزیه و تحلیل بیانات مقام معظم رهبری در فصل دوم منجر به مشخص شدن اولویت‌های مراکز مختلف حوزه هنری گردید. همچنین، نتایج تجزیه و تحلیل اسناد راهبردی حوزه هنری انقلاب اسلامی در فصل سوم به شناسایی و تحلیل تمامی اسناد راهبردی پیشین تاکنون منجر شد. نتایج تجزیه و تحلیل اسناد بالادستی حوزه هنری انقلاب اسلامی در فصل چهارم به شناسایی و تحلیل تمامی اسناد بالادستی منجر گردید و در نهایت، در فصل پنجم به ادغام یافته‌های فازهای پیشین اقدام شد.

واژگان کلیدی: فرهنگ، هنر، جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی، سازمان تبلیغات اسلامی، حوزه هنری انقلاب اسلامی، تمدن نوین اسلامی، وحدت اسلامی، بیداری اسلامی، ادبیات پایداری، دفاع مقدس.

فصل اول: کلیات پژوهش و معرفی فصول دو، سه، چهار و پنج



فصل دوم: بررسی و تحلیل بیانات مقام معظم رهبری پیرامون حوزه هنری انقلاب اسلامی



فصل سوم: شناسایی، بررسی و تحلیل اسناد راهبردی حوزه هنری انقلاب اسلامی



فصل چهارم: شناسایی، بررسی و تحلیل اسناد بالادستی حوزه هنری انقلاب اسلامی



فصل پنجم: جمع‌بندی

شکل ۱: مراحل انجام پژوهش

فهرست مطالب

۶.....	فصل اول: کلیات پژوهش
۷.....	پیشگفتار
۹.....	بیان هدف
۱۲.....	روش پژوهش
۱۴.....	فصل دوم: شناسایی، بررسی و تحلیل بیانات مقام معظم رهبری پیرامون فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی
۱۵.....	مقدمه
۱۵.....	مراکز حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی
۱۵.....	مرکز مطالعات و تحقیقات فرهنگ و ادب پایدار
۲۲.....	مرکز کودک و نوجوان حوزه هنری انقلاب اسلامی (حوزه هنری استان تهران)
۲۷.....	مرکز معماری اسلامی
۳۳.....	مرکز هنرهای تجسمی حوزه هنری
۳۷.....	مرکز آفرینش‌های ادبی حوزه هنری
۴۵.....	دفتر طنز حوزه هنری
۴۷.....	مرکز هنرهای نمایشی حوزه هنری
۴۹.....	مرکز موسیقی حوزه هنری
۵۲.....	جمع‌بندی بیانات مقام معظم رهبری پیرامون فضای فرهنگی هنری انقلاب اسلامی
۵۳.....	گروه اول: چشم انداز
۵۴.....	گروه دوم: اهداف کلان
۶۵.....	گروه سوم: راهبردها و اقدامات
۸۴.....	فصل سوم: شناسایی، بررسی و تحلیل اسناد راهبردی حوزه هنری انقلاب اسلامی از ابتدا تا کنون
۸۵.....	مقدمه
۸۸.....	مرور سند راهبردی دوم: رسالت و چشم‌انداز حوزه هنری (۱۳۸۳)
۸۹.....	مرور سند راهبردی سوم: فلسفه وجودی حوزه هنری (۱۳۸۵)
	مرور سند راهبردی چهارم: سند راهبردی حوزه هنری در دهه چهارم انقلاب اسلامی (به همراه پیوست برآورد اولیه اقدامات و پروژه‌های
۹۳.....	عملیاتی) (۱۳۹۱)
۹۷.....	مرور سند راهبردی پنجم: سند راهبردی حوزه هنری انقلاب اسلامی در افق ۱۳۹۷ (۱۳۹۳)
۱۰۰.....	مرور سند راهبردی ششم: سند راهبردی حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی (۱۳۹۶)
۱۰۴.....	جمع‌بندی تحلیل و بررسی اسناد راهبردی حوزه هنری انقلاب اسلامی
۱۰۷.....	گروه اول: چشم‌انداز فرهنگی هنری انقلاب اسلامی
۱۰۹.....	گروه دوم: اهداف فرهنگی هنری انقلاب اسلامی
۱۱۲.....	گروه سوم: راهبردها و اقدامات فرهنگی هنری انقلاب اسلامی
۱۱۹.....	فصل چهارم: شناسایی، بررسی و تحلیل اسناد بالادستی حوزه هنری انقلاب اسلامی
۱۲۰.....	مقدمه

۱۲۳	اسناد بالادستی با تأثیر مستقیم.....
۱۲۳	مرور سند بالادستی اول: اساسنامه حوزه هنری.....
۱۲۵	مرور سند بالادستی دوم: حکم ابقای جناب آقای مومنی شریف (۱۳۹۷).....
۱۲۶	مرور سند بالادستی سوم: حکم ابقای جناب آقای مومنی شریف (۱۳۹۳).....
۱۲۸	مرور سند بالادستی چهارم: حکم انتصاب جناب آقای مومنی شریف (۱۳۸۹).....
۱۲۹	اسناد بالادستی با تأثیر غیرمستقیم.....
۱۲۹	مرور سند بالادستی پنجم: نقشه مهندسی فرهنگی.....
۱۳۳	مرور سند بالادستی ششم: قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران.....
۱۳۵	مرور سند بالادستی هفتم: سند چشم‌انداز ۲۰ ساله جمهوری اسلامی ایران.....
۱۳۶	مرور سند بالادستی هشتم: سند برنامه ششم توسعه جمهوری اسلامی ایران.....
۱۳۸	مرور سند بالادستی نهم: بیانیه گام دوم انقلاب خطاب به ملت ایران.....
۱۴۱	مرور سند بالادستی دهم: الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت.....
۱۴۳	مرور سند بالادستی یازدهم: اساسنامه سازمان تبلیغات اسلامی.....
۱۴۶	مرور سند بالادستی دوازدهم: سند راهبردی سازمان تبلیغات اسلامی.....
۱۴۸	مرور سند بالادستی سیزدهم: حکم انتصاب جناب آقای محمد قمی.....
۱۴۹	جمع‌بندی اسناد بالادستی فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی.....
۱۵۰	گروه اول: چشم‌انداز و افق فرهنگی-هنری انقلاب اسلامی.....
۱۵۲	گروه دوم: اهداف فرهنگی-هنری انقلاب اسلامی.....
۱۶۶	گروه سوم: راهبردها و اقدامات فرهنگی-هنری انقلاب اسلامی.....
۱۶۸	گروه چهارم: الزامات و حمایت‌های فرهنگی-هنری انقلاب اسلامی.....
۱۷۰	فصل پنجم: جمع‌بندی
۱۷۱	مقدمه.....
۱۷۱	ارکان جهت‌ساز.....
۱۷۲	گروه اول: چشم‌انداز فرهنگی هنری.....
۱۷۴	گروه دوم: اهداف فرهنگی هنری.....
۱۸۱	گروه سوم: راهبردها و اقدامات فرهنگی هنری.....

فصل اول: کلیات پژوهش

پیشگفتار

حوزه هنری انقلاب اسلامی به منظور آماده سازی و تدوین سند خط‌مشی‌های محتوایی فرهنگی هنری انقلاب اسلامی با استفاده از مدل برایشون (مطابق شکل ۲) نیازمند مطالعه و بهره‌گیری از تحلیل ذینفعان، اسناد راهبردی و اسناد بالادستی حوزه هنری انقلاب اسلامی است. بیانات مقام معظم رهبری پیرامون مأموریت‌های حوزه هنری به مثابه چراغی است که راه برای مدیران ارشد حوزه هنری روشن می‌نماید. به همین منظور، بهره‌گیری از نظرات رهبری کمک شایانی به مراکز حوزه هنری می‌نماید. اسناد راهبردی پیشین توسط مرکز برنامه ریزی راهبردی دفتر طرح و برنامه (یا مرکز توسعه و تعالی اداره برنامه ریزی و نظارت) حوزه هنری تدوین و به وسیله شورای سیاست‌گذاری حوزه هنری تصویب شده‌اند. این اسناد به عنوان چارچوبی برای تعیین مأموریت و رسالت، اهداف کلان، راهبردها و اقدامات مطرح بوده و هستند. اسناد بالادستی توسط اشخاص، نهادها و سازمانهای ذی صلاح تدوین و ابلاغ میشوند که اختیارات قانون‌گذاری و تصمیم‌گیری در سطوح کلان کشور را بر عهده دارند؛ این اسناد به عنوان چارچوبی برای تعیین خط‌مشیها، اهداف و مأموریت‌های اصلی سازمانها و نهادها مطرح هستند. به منظور دستیابی به سند خط‌مشی‌های محتوایی فرهنگی هنری انقلاب اسلامی ضروری است تا سازمان‌های فرهنگی رصد شوند تا خوانندگان این پژوهش با فضای فرهنگی هنری کشور ارتباط برقرار کرده و جایگاه حوزه هنری در این فضا برای ایشان روشن گردد. در این راستا، در جدول ۱-۱ مهم‌ترین دستگاه‌های فرهنگی کشور به همراه بودجه آن‌ها در سال ۱۳۹۹ نشان داده شده‌اند.

جدول ۱-۱- دستگاه‌های فرهنگی به همراه بودجه سال ۱۳۹۹

سازمان / نهاد بالاسری	سازمان	مبلغ بودجه (میلیارد ریال)	سازمان تابعه	مبلغ بودجه (میلیارد ریال)
دفتر مقام معظم رهبری	سازمان صدا و سیما	۱۷,۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰		
	سازمان تبلیغات اسلامی	۵,۱۴۳,۰۳۷,۰۰۰,۰۰۰ ۲,۰۰۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	حوزه هنری	۸۷۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
	دفتر تبلیغات اسلامی	۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰		
	حوزه علمیه قم	۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰		
	شورای عالی حوزه های علمیه	۳,۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ۳,۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰		

سازمان / نهاد بالاسری	سازمان	مبلغ بودجه (میلیارد ریال)	سازمان تابعه	مبلغ بودجه (میلیارد ریال)
	شورای برنامه ریزی مدیریت حوزه های علمیه خراسان	۸۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ۸۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰		
	شورای سیاست گذاری حوزه های علمیه خواهران	۱,۹۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ۱,۹۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰		
	شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی	۴۴۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰		
	شورای عالی انقلاب فرهنگی	۴۱۰,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ۴۱۰,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	فرهنگستان زبان و ادب فارسی	۳۸۶,۸۵۸,۰۰۰,۰۰۰
			فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران	۱۷۵,۵۶۷,۰۰۰,۰۰۰
			جهاد دانشگاهی	۳,۴۱۰,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ۱,۴۸۷,۳۴۴,۰۰۰,۰۰۰ ۲۰۲,۸۴۲,۰۰۰,۰۰۰ ۲۶۰,۱۴۵,۰۰۰,۰۰۰ ۷۶,۶۷۵,۰۰۰,۰۰۰ ۲۹,۵۶۸,۰۰۰,۰۰۰
	نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه ها	۱,۳۵۵,۴۰۶,۰۰۰,۰۰۰ ۱,۲۹۱,۷۲۲,۰۰۰,۰۰۰		
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	۱۸,۷۹۰,۰۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ۷,۳۵۸,۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰	سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران		۱,۲۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ۲۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
		سازمان اوقاف و امور خیریه		۱,۷۵۸,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ۵۳۸,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ۱,۲۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
				سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی
			سازمان حج و زیارت	۶۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰

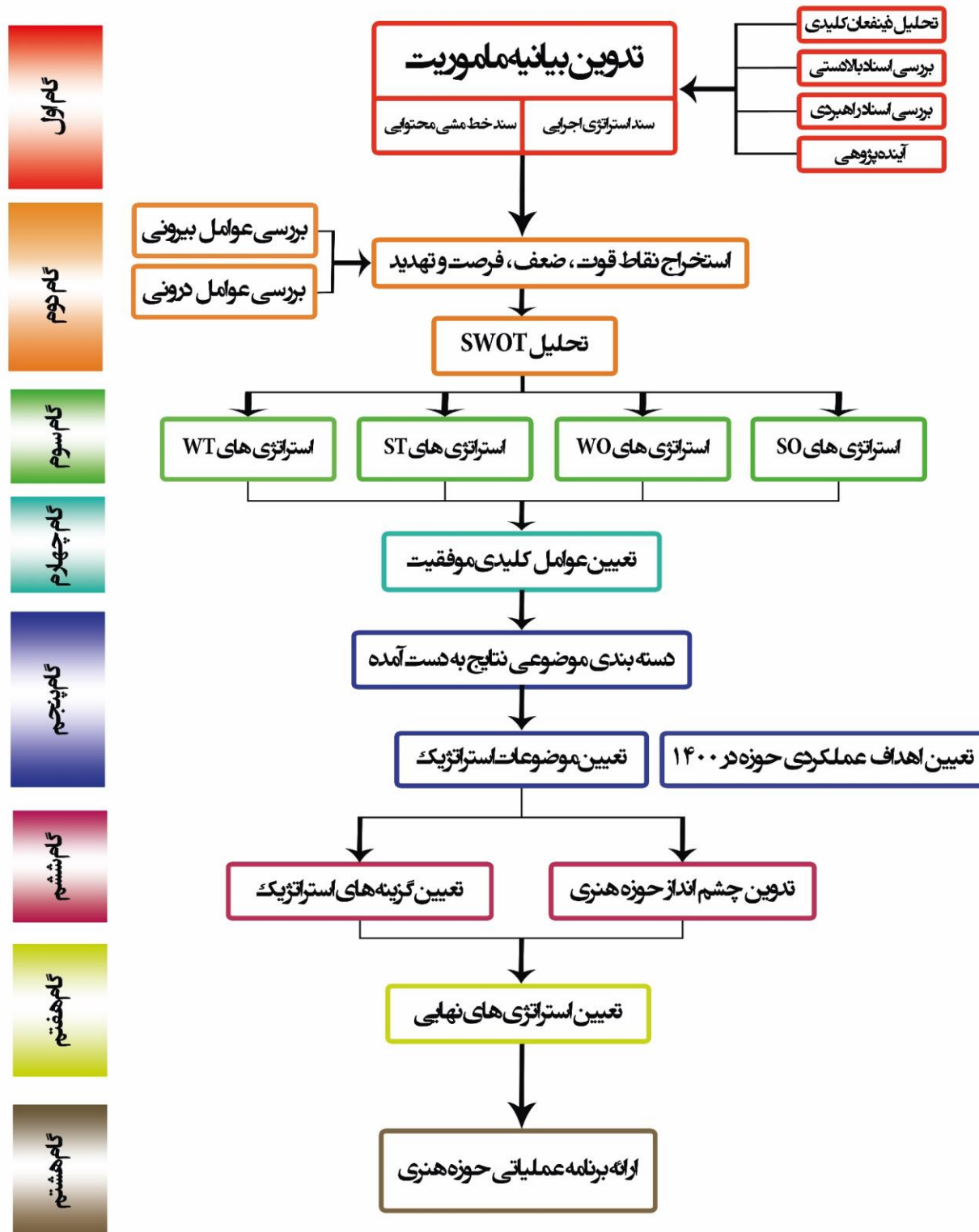
سازمان / نهاد بالاسری	سازمان	مبلغ بودجه (میلیارد ریال)	سازمان تابعه	مبلغ بودجه (میلیارد ریال)
				۶۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
			سازمان امور سینمایی و سمعی بصری	۲,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
	وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی	۵,۴۷۷,۳۰۳,۰۰۰,۰۰۰ ۵,۰۰۹,۲۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ۴۹۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰		
	وزارت آموزش و پرورش		کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان	۱۸,۸۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ۱,۹۶۸,۸۱۰,۰۰۰,۰۰۰
مجلس شورای اسلامی	کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی			
ستاد کل نیروهای مسلح	ارتش جمهوری اسلامی ایران		بنیاد حفظ آثار و ارزشهای دفاع مقدس	۴۳۱,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ۴۶۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
	سپاه پاسداران انقلاب اسلامی		معاونت فرهنگی اجتماعی قرب بقیه الله: سازمان اوج، سازمان فضای مجازی سراج	
شهران شهرداری	سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران			
مستقل	موسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی	۲۶۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰		

بیان هدف

گزارش حاضر با عنوان آماده سازی و تدوین سند خط‌مشی‌های محتوایی فرهنگی هنری انقلاب اسلامی اهدافی را دنبال می‌کند از جمله:

- شناسایی بیانات مقام معظم رهبری پیرامون فضای فرهنگی هنری انقلاب اسلامی
- شناسایی اشخاص، نهادها و سازمانهای ارائه دهنده اسناد بالادستی حوزه هنری

- شناسایی اسناد راهبردی حوزه هنری انقلاب اسلامی
- تحلیل بیانات مقام معظم رهبری، اسناد بالادستی و اسناد راهبردی از منظر حوزه های ماموریتی
- تحلیل بیانات مقام معظم رهبری، اسناد بالادستی و اسناد راهبردی از منظر محتوایی - اجرایی بودن
- طبقه بندی موارد محتوایی بیانات مقام معظم رهبری، اسناد بالادستی و اسناد راهبردی در گروه های سه گانه چشم انداز، اهداف کلان و راهبردها و اقدامات
- ادغام سه گانه چشم انداز، اهداف و راهبردهای مندرج در گزارش های تحلیل بیانات مقام معظم رهبری، اسناد راهبردی حوزه هنری و اسناد بالادستی حوزه هنری



شکل ۲: مدل برایسون

روش پژوهش

پژوهش حاضر متشکل از پنج فصل است که در ادامه به شرح آن ها پرداخته می شود:

فصل دوم: شناسایی، بررسی و تحلیل بیانات مقام رهبری پیرامون فضای فرهنگی هنری

انقلاب اسلامی

به منظور تحقق هدف مذکور در ابتدا اقدام به جمع آوری سخنرانی ها و بیانات مقام رهبری پیرامون فرهنگ، هنر، حوزه هنری، ادبیات پایداری و ... می گردد. در ادامه، موارد مرتبط به فضای فرهنگی هنری انقلاب اسلامی به تفکیک مراکز هنری طبقه بندی می شوند و از منظر حوزه های ماموریتی اعم از تبیین، تربیت، تولید، ترویج، توزیع و تعامل مورد تحلیل قرار می گیرند. سپس، موارد مذکور به ۳ گروه چشم انداز، اهداف کلان و راهبردها و اقدامات تقسیم می شوند و محتوایی یا اجرایی بودن آن ها نیز مورد بررسی قرار می گیرد. ذکر این نکته حائز اهمیت است که در این گزارش به بررسی و تحلیل موارد محتوایی پرداخته می شود و موارد اجرایی در پژوهشی تحت عنوان سند استراتژی های اجرایی حوزه هنری انقلاب اسلامی مورد بررسی قرار می گیرند.

فصل سوم: شناسایی، بررسی و تحلیل اسناد راهبردی حوزه هنری انقلاب اسلامی

به منظور تحقق هدف مذکور در ابتدا اقدام به جمع آوری اسناد راهبردی حوزه هنری انقلاب اسلامی می گردد. سپس، موارد مرتبط به فضای فرهنگی هنری انقلاب اسلامی در اسناد مذکور از منظر حوزه های ماموریتی اعم از تبیین، تربیت، تولید، ترویج، توزیع و تعامل مورد تحلیل قرار می گیرند. در ادامه، محتوای اسناد به ۳ گروه چشم انداز، اهداف کلان و راهبردها و اقدامات تقسیم می شوند. همچنین، به بررسی محتوایی یا اجرایی بودن موارد مطروحه نیز پرداخته می شود. ذکر این نکته حائز اهمیت است که در این گزارش به بررسی و تحلیل موارد محتوایی پرداخته می شود و موارد اجرایی در پژوهشی تحت عنوان سند استراتژی های اجرایی حوزه هنری انقلاب اسلامی مورد بررسی قرار می گیرند.

فصل چهارم: شناسایی، بررسی و تحلیل اسناد بالادستی حوزه هنری انقلاب اسلامی

به منظور تحقق هدف مذکور در ابتدا اقدام به جمع آوری اسناد بالادستی غیرمستقیم (شامل نقشه مهندسی فرهنگی کشور، قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، سند چشم‌انداز بیست ساله کشور، برنامه ششم توسعه، اساس‌نامه و سند راهبردی سازمان تبلیغات اسلامی به عنوان سازمان بالاسری حوزه هنری و حکم انتصاب جناب آقای قمی) و مستقیم (شامل اساس‌نامه حوزه هنری و حکم ابقای جناب آقای مومنی شریف (۱۳۹۷)، حکم ابقای جناب آقای مومنی شریف (۱۳۹۳) و حکم انتصاب جناب آقای مومنی شریف (۱۳۸۹)) می‌گردد. سپس، موارد مرتبط به فضای فرهنگی هنری انقلاب اسلامی در اسناد مذکور از منظر حوزه های ماموریتی اعم از تبیین، تربیت، تولید، ترویج، توزیع و تعامل مورد تحلیل قرار می‌گیرند. در ادامه، محتوای اسناد به ۴ گروه چشم‌انداز، اهداف کلان، راهبردها و اقدامات و الزامات و حمایت‌ها تقسیم می‌شوند. همچنین، به بررسی محتوایی یا اجرایی بودن موارد مطروحه پرداخته می‌شود. ذکر این نکته حائز اهمیت است که در این گزارش به بررسی و تحلیل موارد محتوایی پرداخته می‌شود و موارد اجرایی در گزارشی تحت عنوان سند استراتژی های اجرایی حوزه هنری انقلاب اسلامی بررسی می‌گردند.

فصل پنجم: جمع‌بندی و دستیابی به سند خط‌مشی های محتوایی فرهنگی هنری انقلاب اسلامی

در این فاز نتایج و یافته های فازهای پیشین که در گروه های سه گانه چشم‌انداز، اهداف کلان و راهبردها طبقه بندی شده بودند، ادغام می‌گردند.

فصل دوم: شناسایی، بررسی و تحلیل بیانات مقام معظم رهبری پیرامون فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی

مقدمه

حوزه هنری انقلاب اسلامی به منظور آماده سازی و تدوین سند خط مشی های محتوایی فرهنگی هنری انقلاب اسلامی نیازمند مطالعه و بررسی بیانات مقام معظم رهبری است. به عبارت دیگر، بهره گیری از بیانات و سخنرانی های رهبری به تعیین اولویت های فرهنگی هنری کمک شایانی می کند. بنابراین، گزارش حاضر با عنوان شناسایی، بررسی و تحلیل بیانات مقام معظم رهبری اهدافی را دنبال می کند از جمله:

- شناسایی بیانات مقام معظم رهبری پیرامون فضای فرهنگی هنری انقلاب اسلامی
- تحلیل بیانات از منظر حوزه های ماموریتی (اعم از تبیین، تربیت، تولید، ترویج، تعامل و توزیع) و محتوایی-اجرایی بودن
- طبقه بندی موارد محتوایی بیانات در ۳ گروه چشم انداز، اهداف کلان و راهبردها و اقدامات

در ادامه، اولویت های فرهنگی هنری انقلاب اسلامی به تفکیک مراکز مختلف حوزه هنری با بهره گیری از بیانات رهبری تعیین می گردند.

مراکز حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی

نظر به اهمیت بیانات مقام معظم رهبری در تعیین اولویت های فرهنگی هنری انقلاب اسلامی، در ادامه به تفکیک مراکز، اولویت ها شناسایی می شوند. همچنین، به منظور بررسی اعتبار اولویت های تعیین شده از متن بیانات به همراه ذکر منبع استفاده می گردد.

مرکز مطالعات و تحقیقات فرهنگ و ادب پایداری

مرکز مطالعات و تحقیقات فرهنگ و ادب پایداری و دو دفتر تابعه آن یعنی «دفتر ادبیات و هنر مقاومت» و «دفتر ادبیات انقلاب اسلامی» با هدف شناسایی شایستگی ها و توانایی ها و تبیین و توضیح داشته های عرصه نوظهور فرهنگ، اندیشه و ادبیات انقلاب اسلامی و دفاع مقدس تا مرحله تولید و توزیع آثار فرهنگی، ادبی و هنری تأسیس شده و به منظور گسترش و پویایی اندیشه و هنر ادب انقلاب اسلامی و نظریه پردازی و جریان سازی آن در سطح نهادهای فرهنگی مطالعاتی داخل کشور، منطقه و جهان با اتکا به سابقه تاریخی و تمدنی فرهنگ و ادب ایران و

اسلام برنامه‌های خود را تدوین و سیاستگذاری کرده است. در جدول ۲-۱، با استفاده از بیانات مقام معظم رهبری پیرامون ماموریت‌های این مرکز، به شناسایی اولویت‌ها پرداخته می‌شود.

جدول ۲-۱- اولویت‌های مرکز مطالعات و تحقیقات فرهنگ و ادب پایداری مستخرج از بیانات رهبری

اولویت	متن بیانات رهبری	منبع
تمرکز بر جنبه دفاع در جنگ تحمیلی	در دفاع مقدس کار ما دفاع بود نه تهاجم؛ دفاع از هویت	دست نوشته های آقای قره داغی از دیدار رهبری پیرامون ادبیات پایداری و دفاع مقدس
بیان تقدس انگیزه، شیوه و آرمان جوانان کم سن و سال در جنگ تحمیلی	جوانان کم سن و سال در جنگ تحمیلی با انگیزه، شیوه و آرمان مقدس به میدان آمدند. جوانانی که مثل یک عارف درجه یک ۷۰-۸۰ ساله رنج کشیده، روشن بین و شاهد مناظر ملکوت عمل می‌کردند.	
بیان تقدس شهدا و فرماندهان: مسیر ایشان و هدف ایشان	وجود شهدا بعد از شهادتشان مجسم میشود. در کتاب خانم ضرابی "گلستان یازدهم" شهید چیت سزایان در مواقع حساس در مقابل همسرشان مجسم می‌شد. آدمها مقدس اند، مسیر مقدس، هدف مقدس، فرمانده مقدس است، امام به معنای واقعی کلمه مقدس بود.	
شفاف سازی انگیزه شهدا از جمله حفظ دین، حفظ انقلاب و حفظ حجاب	بایستی مشخص شود انگیزه شهدا چه چیزی بوده است زیرا برخی افراد در پی تحریف انگیزه شهدا هستند. این انگیزه‌ها را که حفظ دین، حفظ انقلاب و حفظ حجاب بوده نباید فراموش شود.	
نشان دادن نورانیت، طهارت و پاکیزگی جوانان در جنگ تحمیلی	جوانان در جنگ تحمیلی علی‌رغم اینکه در سن شهوات بودند اما در کمال طهارت، پاکیزگی و نورانیت شب‌ها به عبادت می‌پرداختند.	
شناساندن جاذبه دفاع مقدس و جهاد فی سبیل الله	جوانانی که قرار بوده ادامه تحصیل بدهند جاذبه دفاع و جهاد فی سبیل الله آنها را به میدان نبرد می‌کشاند و غبطه می‌خورند که چرا شهید نشدند.	
تشریح تفاوت جبهه و پشت جبهه: وجود صفا و معنویت در میدان نبرد و خط مقدم	وجود صفا و معنویت در میدان نبرد و خط مقدم و عشق به شهادت	
تفاوت فضای معنویت جنگ تحمیلی با فضای تاریک سایر جنگ‌ها	مقایسه فضای تاریک برخی جنگ‌ها مثل جنگ جهانی با فضای معنویت در جنگ تحمیلی و شوق شهادت	
تبدیل تهدید بزرگ جنگ به فرصت انسان سازی	جنگ آدمها را چنان ساخت که آثار و برکات انسان سازی آن هنوز وجود دارد و ما بهره‌مند هستیم	

اولویت	متن بیانات رهبری	منبع
تبیین ظرفیت عظیم معرفتی و معنوی برآمده از انقلاب اسلامی از سوی هنرمندان متعهد	تبیین این ظرفیت عظیم، رویه و سنت غلط موجود در آثار روشنفکران و اکتفا به آثار ترجمه‌ای را تغییر داد و به استغنائی در تولیدات و ارائه محصولات بسیار با ارزش و فاخر در زمینه‌های گوناگون ادبی و هنری منجر شد.	دیدار رهبر انقلاب با دست اندرکاران دفاتر ادبیات مقاومت و ادبیات انقلاب اسلامی حوزه هنری ۱۳۹۲/۰۱/۲۳
تقویت بخش پژوهشی در حوزه ادبیات مقاومت و ادبیات انقلاب اسلامی	تقویت بخش پژوهشی به معنای منحصر شدن در روشهای تحقیق غربی نیست، بلکه باید در عین استفاده از این روشها، ابتکارات خردمندانه و هوشمندانه‌ای نیز بخرج داد	
اهمیت سبک تاریخ شفاهی در تدوین آثار ادبی مقاومت و انقلاب اسلامی	محققان و پژوهشگران دفاتر انقلاب اسلامی، دفاع مقدس و تاریخ شفاهی تا آخر عمر در این عرصه و این کار بمانند	
استفاده از روش علمی در نگارش خاطرات و تاریخ شفاهی	بایستی روش علمی در نگارش خاطرات و تاریخ شفاهی پیگیری شود	
توجه به حقوق نویسندگان و تهیه کنندگان (تدوین کنندگان) آثار تولید شده	نقش تدوین کنندگان آثار در کنار راویان مطالب همچون پرداخت هنرمندانه‌ای است که اثر هنری را شکل می‌دهد، به همین دلیل توجه به پدید آورندگان این قبیل آثار هنری، می‌بایست مورد توجه جدی قرار گیرد. درست است که راوی دارای خمیرمایه است اما نقش تدوین گر هم نباید نادیده گرفته شود چرا که پرداخت اصلی بر عهده خود تدوین گر کتاب است و ناشر باید به گونه‌ای عمل کند که حق راوی و نویسنده برآورده شود	
بررسی‌های تطبیقی درخصوص دفاع مقدس و سایر جنگ‌های معاصر	بایستی انقلاب اسلامی ایران با دیگر انقلاب‌های دنیا و جنگ تحمیلی با دیگر جنگ‌ها در جهان مقایسه شود تا ویژگی‌های آن مشخص گردد	
مقایسه بین انقلاب‌های بزرگ دنیا و انقلاب اسلامی ایران	انقلاب اسلامی در مقایسه با سایر انقلاب‌های بزرگ دنیا از عمق، قوت و کارآمدی بیشتری برخوردار است اما در عین حال بر خلاف سایر انقلاب‌های بزرگ آن طور که باید به آن پرداخته نشده و لازم است در تدوین کتب تاریخی، رمان و امثال آن کارهای بیشتری صورت پذیرد. انقلاب ما در مقایسه با انقلاب‌های بزرگ دنیا از عمق و کارآمدی خیلی زیادی برخوردار است اما در حوزه پرداخت تاریخ و ادبیات انقلاب هنوز به خوبی کار نشده است انقلاب علاوه بر تاثیرات سیاسی و ایدئولوژیک، یک فرآیند فرهنگی را در جهان	

اولویت	متن بیانات رهبری	منبع
	به دنبال خود داشته است	
انتشار آثار مکتوب در قالب سایر محصولات هنری	برنامه ریزی برای انتشار آثار مکتوب خوب تولید شده در قالب سایر محصولات هنری	
توزیع فراگیر و روشمند محصولات تولید شده (مخصوصاً در میان جوانان)	شبکه توزیع هم باید هدفمند باشد و نیروهای ارزشی وارد کار توزیع شوند و مردم را تشویق کنند که کتاب های ادبیات انقلاب و دفاع مقدس را بخوانند. هر چه میتوانید کاری کنید که این کتاب های دفاع مقدس در دسترس جوانها قرار بگیرد تا جنگ را بشناسند، بفهمند چه بود، چه اتفاقی افتاد، و جمهوری اسلامی چیست؛ ملت ایران چه کسانی هستند. یکی از چیزهایی که ملتها را همیشه زبون میکند و تحت سلطه ی دیگران قرار میدهد، این است که نقاط قوت ملتها از چشم خودشان پوشیده بماند؛ نفهمند چه ارزشهایی، چه تواناییهایی، چه نقاط قوتی در آنها وجود دارد؛ این را نفهمند. باید ببینند جوانها، بفهمند حادثه ی جنگ چه بود و چگونه جوانهای ما بدون سازوبرگ حسابی، بدون تواناییها و پیش آمادگیهایی که معمولاً برای این جور کارها لازم است، رفتند و چه کردند.	
لزوم ترجمه آثار فاخر ادبیات مقاومت و انقلاب به زبانهای خارجی	تاسیس مرکزی که آثار انقلابی و دفاع مقدس را به زبان های مختلف ترجمه کرده تا این آثار به دیگر کشورها صادر شوند. نباید ارزش های دفاع مقدس و انقلاب اسلامی تنها محدود به کشورمان شود	
وارد کردن ادبیات مقاومت و انقلاب به فضاهای دانشگاهی	باید تلاش کنیم مفاهیم انقلاب اسلامی و دفاع مقدس به کتاب های درسی و دانشگاه ها سوق پیدا کنند مقام معظم رهبری احساس می کردند در دانشگاه ها واپس زدگی نسبت به موضوعات انقلاب اسلامی و دفاع مقدس وجود دارد و تصور شان بر این بود که دانشگاه ها نمی خواهند این دو موضوع را مورد بررسی قرار دهند و توقع دارند که حوزه هنری آثارش را خلق کنند چرا که بالاخره روزی برای دانشگاه ها نیز این موضوعات لازم می شود	
ضرورت تجلیل از آثار با ارزش و عناصر برجسته ی فعال در حوزه ادبیات مقاومت و انقلاب اسلامی	توجه جدی به تشکر و تقدیر از فعالان تاریخ نگاری در حوزه انقلاب و دفاع مقدس داشته باشید	
تشکیل قرارگاهی با همکاری نهادها	قرارگاهی با همکاری نهادها و جوانان حزب اللهی و متعهد مانند بسیجیان و طلاب	

اولویت	متن بیانات رهبری	منبع
و جوانان حزب اللهی و متعهد به منظور افزایش تیراژ کتب	حوزه‌های علمیه در سراسر کشور تشکیل شود تا تیراژ کتاب‌ها به میلیون برسد. تیراژهای ۳۰۰ تا ۵۰۰ هزار تایی کتب را خوب، اما ناکافی هستند	
تبیین مسائل انقلاب و دفاع مقدس با استفاده از خاطرات افراد و تبدیل آنها به کتاب و مستند	بخش عظیمی از خاطرات انقلاب و جنگ در حافظه‌ها نقش بسته و غبار فراموشی آنها را تهدید کرده و فوت این افراد ما را از داشتن این اطلاعات محروم می‌نماید. باید خاطرات را از ذهن‌ها خارج و آنها را ماندگار کرد. جریان خاطره‌نگاری را سرعت ببخشید ولو اینکه فعلا فرصت چاپ آنها را نداشته باشید. در حال حاضر اولویت با جمع‌آوری خاطرات است. پیدا کردن افرادی که در نقاط دوردست و شهرهای مختلف در جریان انقلاب و جنگ حضور داشته‌اند اما سپس فراموش شدند و شنیدن خاطرات آنها و زنده شدنشان به پربار شدن برگ‌های تاریخ کمک می‌کند، اهمیت دارد.	
توسعه فضای بررسی و تبیین مسائل انقلاب و دفاع مقدس به شهرستانها و نقاط دور دست	توسعه فضای بررسی و تبیین مسائل انقلاب و دفاع مقدس به شهرستانها و نقاط دور دست	
نگارش خوب و برجسته لحظه‌های حساس داستان‌های دفاع مقدس	یکی از مهم‌ترین بخشهای کار این است که بتوانید لحظات حسّاس را ترسیم کنید. بعضی از کتابها را انسان نگاه میکند، داستان مفصّلی است، وقتی به آن لحظه‌ی حسّاسی که یک حادثه‌ی درونی در وجود یک شخصیتی از شخصیت‌های این داستان دارد شکل میگیرد یا یک اتفاق مهمی دارد در بیرون میافتد، چون نمیتوانند تصویر کنند، از اینجاها میگذرند؛ مثل کسی که نقطه‌چین کند یک بخشی را، نقطه‌چین میکنند، میگذرند.	بیانات در دیدار راوی، نویسنده و برخی از دست‌اندرکاران ن کتاب لشکرخوبان ۱۳۹۲/۰۷/۱۵
انعکاس حقایق داستان‌های دفاع مقدس بدون مبالغه	باید هر چه بیشتر به داستان‌های دفاع مقدس پرداخته بشود، هر چه بیشتر نوشته بشود، هر چه صادقانه‌تر منعکس بشود آن جزئیات؛ بدون کم و زیاد، بدون مبالغه؛ یعنی آن حوادث به مبالغه احتیاج ندارد؛ اینقدر عظمت دارد که خود حادثه را که نقل کنند، شکوه خودش و عظمتی را که در دل خودش هست نشان میدهد. هیچ نایستی مبالغه به کار برد. نباید هم کم گذاشت؛ باید همه‌ی جزئیات مهم و تأثیرگذار را بیان کرد که همه‌اش هم موثر است	

اولویت	متن بیانات رهبری	منبع
برنامه ریزی بیست ساله	شماها باید همّت کنید که تا بیست سال دیگر یعنی یک مهلت بیست ساله برای خودتان قرار بدهید، یک افقی را در نظر بگیرید ان شاء الله همین طور بتازید و بروید جلو؛ و میتوانید ان شاء الله. خدا ان شاء الله حفظتان کند.	دیدار دست‌اندرکارا ن کتاب فرنگیس ۱۳۹۷/۰۷/۰۸
استفاده از ظرفیت جنگ تحمیلی و دفاع مقدس به عنوان یکی از جلوه گاه های هنر	برای حوزه ی هنر کشور، یکی از مهمترین جلوه گاه‌ها، دوره ی جنگ تحمیلی بر ما و دوره ی دفاع مقدس بوده و هنوز هم هست؛ باید از این استفاده کرد.	بیانات در دیدار جمعی از پیشکسوتان جهاد و شهادت و خاطره گویان دفتر ادبیات و هنر مقاومت ۱۳۸۴/۰۶/۳۱
مستندسازی تمام وقایع و اتفاقات مهم دفاع مقدس	اخیراً از آقای بهبودی و آقای سرهنگی مصاحبه‌ای میخواندم، که واقعاً هم همین طور است. این آقایان معتقدند که قضایای دوره ی دفاع مقدس را بایستی مستند کرد، تبیین کرد، مستدل کرد تا براساس اینها آثار هنری به وجود بیاید، که کاملاً درست است. اعتقاد من این است که ما هرچه برای دوره ی دفاع مقدس سرمایه گذاری و کار کنیم، زیاد نیست؛ چون ظرفیت هنری و ادبی کشور برای تبیین این دوره، خیلی گسترده، وسیع و عمیق است و از این ظرفیت تاکنون استفاده ی خوب و درخوری نشده	
تلاش برای ایجاد و توسعه خودآگاهی (در مورد ایستادگی، مقاومت و پایداری) در مردم	ملتی که میتواند حقیقتاً با دست خالی در مقابل آن تهاجم بین‌المللی (جنگ تحمیلی) آن گونه ایستادگی کند و با ابتکار، با تکیه ی به خود، با توسل به پروردگار و استعانت از خدای متعال، خودش را این طور از منجلابی که قدرتمندان دنیا برایش درست کردند، موفق و پیروز بیرون بکشد، خیلی درخور ستایش است. این ملت اگر این توانایی (ایستادگی و مقاومت) را در خودش ببیند و وجود این ظرفیت را در خودش احساس کند، در ادامه ی این راه و در حرکت عظیمی که در پیش دارد، هیچ مانعی نمیتواند جلوی او را بگیرد. این را میدانند؛ لذا نمیخواهند این خودآگاهی در مردم ما به وجود بیاید. ما بعکس، باید تلاش کنیم این خودآگاهی به وجود بیاید.	
اطلاع رسانی به نسل جدید و نسل های آینده	نسل جدید ما متأسفانه کم‌اطلاع است. باید کاری کرد که نسل جدید و نسلهای بعد، از این ظرفیت، از این ذخیره ی عظیم و از این گنج تمام نشدنی استفاده ی روحی کنند؛ امید پیدا کنند و خودشان را بشناسند. این زن ماست، این مرد ماست، این جوانهای ما هستند که این طور در میدانهای نبرد توانستند ابتکار کنند	

اولویت	متن بیانات رهبری	منبع
رساندن پیام روح ایمان، مجاهدت و شکست‌ناپذیری ملت ایران به جهانیان	باید با ایجاد یک نهضت ترجمه، آثار مکتوب و صدور آثار هنری و فیلم‌های دفاع مقدس، پیام روح ایمان و مجاهدت و پیام شکست‌ناپذیری ملت ایران را به جهانیان برسانیم. باید آثار خوب ادبی در زمینه‌ی دفاع مقدس به زبان‌های زنده‌ی دنیا ترجمه شود تا مردم دنیا بدانند که در آبادان و خرمشهر و در عملیات‌های ما و در شهرها و روستاها، چه گذشته و بدانند که ملت ایران چه ملتی است	مراسم شب خاطره دفاع مقدس با حضور رهبر انقلاب ۱۳۹۷/۰۷/۰۴
جلوگیری از روایت نادرست تاریخ دفاع مقدس	باید با احیای خاطرات رزمندگان دوران دفاع مقدس و خانواده‌های آنها، از ضایعات ناشی از روایت نادرست تاریخ دفاع مقدس جلوگیری کرد	
ارائه تصویری واقعی از دنیای وحشی و ظالم و به دور از معنویت و انصاف آن زمان	رزمندگان دفاع مقدس با عمل خود، تصویری واقعی از دنیای وحشی و ظالم و به دور از معنویت و انصاف آن زمان، ثبت کردند که این تصویر باید به مردم دنیا نیز ارائه شود	
صد برابر شدن تولیدات ادبیات پایداری	اگر این کار به درستی انجام شود، نقشه‌ی جامع استکبار بر هم خواهد خورد	
لزوم ایجاد سامانه بانک اطلاعاتی در حوزه ادبیات انقلاب اسلامی و دفاع مقدس	لزوم ایجاد سامانه بانک اطلاعاتی در حوزه ادبیات انقلاب اسلامی و دفاع مقدس	دیدار جمعی از هنرمندان ۱۳۸۸/۰۶/۲۴
ایجاد کرسی نظریه پردازی در ادبیات انقلاب و دفاع مقدس	ایجاد کرسی نظریه پردازی در ادبیات انقلاب و دفاع مقدس	

مرکز مستند انقلاب اسلامی

در جدول ۲-۲، با استفاده از بیانات مقام معظم رهبری پیرامون مأموریت های این مرکز، به شناسایی اولویت ها پرداخته می شود.

جدول ۲-۲- اولویت های مرکز مستند انقلاب اسلامی مستخرج از بیانات مقام معظم رهبری

اولویت	متن بیانات رهبری	منبع
اولویت دادن صفا و درستکاری انقلابی کار بر بازی‌های تکنیکی و	عامل اساسی، حفظ جهت انقلابی در کار است	منشور مستند انقلاب اسلامی

اولویت	متن بیانات رهبری	منبع
شهرت حرفه‌ای		۱۳۹۶/۱۱/۰۱
استفاده از اسناد و مدارک در جهت حقانیت جمهوری اسلامی	به منظور مقابله با جنگ نرم دشمن از جمله دروغ، تحریف، شایعه، سانسور و بایکوت بایستی از اسناد و مدارک در جهت حقانیت جمهوری اسلامی استفاده کرد.	
استفاده از دستمایه های امید در کشور در جهت امیدبخشی و ایجاد حرکت و مقابله با بدبینی و نومیدی از سوی دشمن	بایستی با بهره گیری از واقعیات و دستمایه های امید در کشور در جهت امیدبخشی و ایجاد حرکت و مقابله با بدبینی و نومیدی از سوی دشمن گام برداشت	
استفاده از زبان طنز در مستندهای انتقادی در جهت چاره جویی	بهره گیری از مستندهای انتقادی ناصحانه و چاره جویانه که در آن ها از زبان طنز نه زبان خصمانه و یاس آلود و هرج و مرج طلبانه استفاده می شود	
اهتمام بیشتر به مستندسازی و ارائه مستندهای جذاب	اهتمام بیشتر به مستندسازی و ارائه مستندهای جذاب	دیدار جمعی از هنرمندان ۱۳۸۸/۰۶/۲۴
حفظ جهت انقلابی و دینی و ارزشی در ساخت مستند	اساساً فیلم مستند، چیز باارزشی است و الحمدلله جهت، جهت انقلابی و دینی و ارزشی است؛ سعی کنید این جهت را حفظ کنید.	دیدار جمعی از مستندسازان جوان ۱۰/۲۱ ۱۳۹۶

مرکز کودک و نوجوان حوزه هنری انقلاب اسلامی (حوزه هنری استان تهران)

حوزه هنری کودک و نوجوان یک نهاد هنری ادبی ایرانی است که در سال ۱۳۹۱ تأسیس شد. این مرکز، در واقع بخش کودک و نوجوان حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی است. در جدول ۲-۳، با استفاده از بیانات مقام معظم رهبری پیرامون ماموریت های این مرکز، به شناسایی اولویت ها پرداخته می شود.

جدول ۲-۳- اولویت های مرکز کودک و نوجوان حوزه هنری مستخرج از بیانات مقام معظم

رهبری

اولویت	متن بیانات رهبری	منبع
--------	------------------	------

اولویت	متن بیانات رهبری	منبع
مراقبت از کودکان و نوجوانان در مقابل تهاجم فرهنگی	بی پناه ترین قشری که در مقابل تهاجم فرهنگی قرار می گیرد، کودک و نوجوان است. یک پسر بچه یا یک دختر بچه پانزده شانزده ساله در مقابل پیامی که در کتب، فیلم ها و موسیقی های خارجی وجود دارد، چه دفاعی می تواند بکند؟	
توجه به کودکان و نوجوانان به عنوان زنان و مردان آینده و القای هویت اسلامی، انقلابی و ایرانی به ایشان	اینها، مردان و زنان آینده این کشورند که شخصیتشان امروز ساخته می شود. اگر توانستیم به اینها هویت اسلامی، انقلابی و ایرانی بدهیم، قدرت دفاع، تحرک و تفکر را به ایشان داده ایم که می توانند در عرصه ای وسیع حرکت کنند و اقدام کنند.	
یادگیری از سایر جوامع در زمینه فیلم سازی، تبلیغات، رسانه و ...	ما از کارهایی که دیگران بلدند باید استفاده بکنیم. من به همه چیز غرب بی اعتقاد هستم. اما معتقدم در آن جایی که دانشی وجود دارد ما می توانیم استفاده کنیم. به عنوان مثال، کره ای ها از هیچی فیلم های جذاب می سازند. آنها تاریخ ندارند ولی تاریخ سازی می کنند. میلیون ها نفر جومونگ را تماشا می کنند به خاطر اینکه تمیز و قشنگ از آب درآمده. یعنی از هیچی، یک چیز برجسته درست کردند. بنابراین، ما عقیم، پس در این زمینه ها باید حتما یاد بگیریم.	دیدار صمیمانه با جمعی از نویسندگان، شاعران،
ساخت فیلم های تاریخی	کره ای ها از هیچی فیلم های جذاب می سازند. آنها تاریخ ندارند ولی تاریخ سازی می کنند. ما تاریخش را داریم. فرض بفرمایید همین داستان های شاهنامه را اگر بلد باشیم روی آن کار بکنیم خیلی بهتر از فیلم های کره ای خواهد شد.	تصویرگران و فعالان رسانه ای حوزه کودک و
فلسفه برای کودک	ما فلسفه عمیقی داریم، فلسفه واقعی دست ماست یعنی همین فلسفه ملاصدرا و دیگران فیلسوفان بزرگ. این فلسفه را باید به بچه ها تعلیم داد زیرا فلسفه به پرورش فکری بچه ها کمک می کند. وقتی فکر بچه ها پرورش پیدا کند، در همه زمینه ها می توانند پیشرو باشند. شما بیا بید روی مسئله فلسفه برای کودک هم در ضمن کتاب هم در ضمن فیلم و هم در ضمن پویانمایی کار کنید.	نوجوان ۱۳۹۷/۰۹/۲۹
آموزش مفاهیم معرفتی و مبانی ارزشی به کودکان و نوجوانان	مفاهیم معرفتی و مبانی ارزشی مثل مثل معاد، خدا، سیاست، استقلال، عدالت، تاریخ، حاکمیت دین، حاکمیت اسلام و مبانی انقلاب اسلامی را برای کودکان و نوجوانان تبیین کنید. اگر این ها به نوجوانان تعلیم داده شود اگر چنانچه کتابی در شرح حال امام یا درباره انقلاب بخواند، استفاده لازم را خواهد برد.	
استفاده کامل از امکانات رسانه ای مثل رادیو تلویزیون برای ترویج حرکت ادبیات اسلامی و انقلابی	باید رادیو و تلویزیون در خدمت ترویج حرکت ادبیات اسلامی و انقلابی برای کودک و نوجوان قرار بگیرد. از معرفی کتاب، معرفی نویسنده و شاعر، معرفی هنرمند نقاش و ...، صداسیما باید در خدمت این کار باشد و این به نفعشان است اگر	

اولویت	متن بیانات رهبری	منبع
برای کودک و نوجوان	وارد بشوند چون هم مخاطب دارد هم تنوع دارد و هم خرج ندارد. بنابراین، یک سیاست مستمر صرفه جویانه برای صدا و سیما است.	
ترویج کتابخوانی	کتابخوانی خوب است. اگر ما به پدر و مادرها یاد بدهیم که در خانه برای بچه هایشان کتاب بخوانند، این یک شیوه اجرایی برای ترویج معارف اسلامی و معارف مطلوب است.	
سوق دادن جوانان به سمت عزم راسخ، ایمان و ثبات قدم	جوانهای امروز ما، جوانهای نسل معاصر ما و جوانهایی که در آینده خواهند آمد، بدانند راه انقلاب، راهی است که احتیاج دارد به عزم، به ایمان، به ثبات قدم. بعضی این ثبات قدم را دارند، بعضی در بین راه برمیگردند؛ البته اینها به ضرر خودشان عمل میکنند؛ در راه انقلاب اگر ثبات قدم وجود نداشت، اگر پیوستگی حرکت وجود نداشت، انسان رابطه اش با انقلاب قطع میشود. این بیوفایی به انقلاب است. من به جوانان عزیزمان؛ جوانان دانشگاهی، جوانان حوزوی، جوانان فعال در صحنه صنعت یا کشاورزی یا علم یا هنر عرض میکنم شما در نیمه ی راه هستید و آنچه از راه گذرانیده اید، با مشکلات بسیار بزرگی مواجه بوده است؛ اما توانسته اید. آن نیمه ی دیگر راه و آن بخش باقیمانده ی راه را - که دشمن میخواهد نگذارد شما آن نیمه ی اصلی، نیمه ی آخر را طی کنید و به قله ها برسید - با عزم راسخ میتوانید دنبال کنید. شما میتوانید؛ همچنانیکه ثابت کرده اید که میتوانید.	بیانات در مراسم نوزدهمین سالگرد رحلت امام خمینی ۱۳۸۷/۰۳/۱۴
القای عزت نفس، اعتماد به نفس و خودباوری به جوانان	امروز جنگ سرد و جنگ روانی را با شکلهای مختلفی انجام میدهند. میخواهند به ملت ایران و به جوان ایرانی بیاوراند که شما نمیتوانید بدون ارتباط و اتصال با قدرتهای سلطه گر به جایی برسید	
دلبستگی به کار و پیشرفت	جوان یک کشور اگر بخواد مثل موتور پیش برندهای آن ملت را پیش ببرد، احتیاج دارد به اینکه سر حال، بانشاط، تندرست، قوی و دلبسته ی به کار و پیشرفت باشد. برای اینکه این روحیه را در جوان ایرانی از بین ببرند، تلاش میکنند با توطئه های گوناگون؛ با ترویج فساد، فحشاء، مواد مخدر، با باندهای هدایت شده، جوان ایرانی را منصرف کنند. جوان ایرانی باید بهوش باشد. دشمن دانسته است که تقوا و پرهیزگاری جوان ایرانی و دینداری جوان ایرانی به پیشرفت او در میدانهای مختلف کمک میکند؛ میخواهد این را تضعیف کند. امام هشدار میدهند؛ هم به جوانها، هم به دانشگاهها، هم به حوزه های علمیه، هم به قاطبه ی جوانان کشور که بیدار باشند، هشیار باشند. اغفال جوان و سست کردن جوانها، به معنای عقب	
تشویق جوانان به تندرستی و نشاط جسمی (خودسازی جسمی)		
خودسازی روحی و معنوی		

اولویت	متن بیانات رهبری	منبع
	نگهداشتن ملت است. همه‌ی ملت باید احساس مسئولیت کنند و مسئولین هم بایستی با جد و جهد در این راه تلاش کنند که جهاد بزرگی است.	
خودسازی فکری	خودسازی کنید؛ هم خودسازی جسمی، هم خودسازی معنوی و روحی، هم خودسازی فکری، با همان ترتیبی که عرض کردم. بعد از آنکه شما نوجوانان عزیز در این میدان با عظمت و در این بهار با طراوت نوجوانی، حرکت درست را انجام دادید، آن وقت انسان میتواند مطمئن باشد که فردای این کشور، فردای بهتر از امروز است	
زنده نگه داشتن یاد شهدا در دل نوجوانان	عزیزان من! از یاد شهیدان غفلت نکنید. شهیدان عزیز ما کسانی بودند که در عین جوانی و بعضی در عین نوجوانی حاضر شدند برای خیر کشور، مصالح کشور، حفظ استقلال کشور، دفع دشمنان کشور، جان خودشان را فدا کنند؛ این خیلی ارزش والایی است. با ارزش ترین دارایی انسان، عمر انسان و جان انسان است؛ خیلی همّت لازم است، خیلی شجاعت لازم است که این را در راه خدا بدهد. من توصیه میکنم این کتابهایی را که درباره‌ی شهدا نوشته شده، درباره‌ی ایشارگران دوران دفاع مقدس نوشته شده و شخصیت‌های اینها را تشریح میکند، بخوانید؛ هم کتابهای شیرین و کتابهای پرجاذبه‌ای است، هم ذهن شما را با مسائل بسیاری آشنا میکند	بیانات در مراسم جشن تکلیف دانش آموزان
استحکام بنیه معنوی نوجوانان	اگر بنیه‌ی معنوی شما مستحکم باشد، در برخورد با حوادث، شجاعانه، سربلند و پُرافتخار به پیش خواهید رفت؛ هم افتخار دنیوی پیدا میکنید، هم افتخار معنوی و عزّت الهی پیدا میکنید.	۱۰۹/۲۳ ۱۳۹۵
مقابله با سرگردانی و سرگشتگی نوجوانان از طریق نماز و قرآن	عیب بزرگ دنیای مادی غرب، قطع رابطه‌ی انسان با خدا است؛ برای این است که دچار انحطاط معنوی و لغزشهای اخلاقی فراوان میشوند؛ برای این است که دچار نومیدی میشوند و جوانهایشان دچار سرگردانی و سرگشتگی میشوند؛ برای این است که روزبه‌روز تمدن غرب دارد افول میکند؛ چون رابطه‌ی با خدا را قطع کرده‌اند. راز پیشرفت یک انسان به صورت شخصی و فردی، و یک جامعه به صورت جمعی، این است که بتواند رابطه‌ی خود با خدا را حفظ کند. ارتباطات را با خدا حفظ کنید. بهترین راه ارتباط با خدا، در درجه‌ی اوّل همین نمازی است که میخوانید. عزیزان من! با قرآن انس داشته باشید؛ با قرآن انس پیدا کنید	

اولویت	متن بیانات رهبری	منبع
اشاعه و ترویج تزکیه و اخلاق در جوانان از طریق یاد خدا و توبه	گاهی که گفته میشود جوانی را قدر بدانید، ذهن به راههای دیگر میرود. مهمترین مظهر قدردانی از جوانی همین است که از این صفا و نورانیت و از این ناآلودگی و پیراستگی طبیعی انسان جوان استفاده کنید و خود را در زمینه‌های تزکیه و اخلاق پیش ببرید. راهش هم رعایت دو نکته است: ذکر و توبه. ذکر یعنی یاد. یاد در مقابل غفلت است؛ غفلت از خدا، غفلت از وظیفه و مسؤولیت. نکته دیگر توبه است. ممکن است کسی بگوید ما که جوانیم و هنوز عمری از ما نگذشته که مثل شما گناه زیادی کرده باشیم و محتاج توبه باشیم. نه، این درست نیست؛ توبه وظیفه همیشگی انسان است. پاکترین انسانها هم باید توبه کنند.	بیانات در دیدار دانشجویان دانشگاه شهید بهشتی ۰۲/۲۲/۱۳۸۲
تاکید بر بصیرت افزایی در جوانان	اینی که ملاحظه میکنید بنده مکرر در دیدار جوانها، دانشجویان، قشرهای مختلف مردم، بر روی بصیرت تکیه میکنم، برای این است که در وضع بسیار مهم امروز دنیا و موقعیت استثنائی کشور عزیز ما - امروز در دنیا که موقعیت ممتازی است - هرگونه حرکت عمومی به یک بصیرت عمومی احتیاج دارد. البته من این را هم به شما بگویم، امروز بصیرت جوانهای ما هم از جوانان آن روزگار اول انقلاب و در اثنای انقلاب، یقیناً بیشتر است. خیلی چیزها را شما امروز میدانید، برای شما جزو واضحات است، که آن روزها باید برای جوانها، آنها را شرح میدادیم، بیان میکردیم؛ اما امروز جوانهای ما اینها را میدانند؛ بصیرت بالاست. در عین حال من تأکید میکنم بر روی بصیرت	بیانات در دیدار دانش‌آموزان و دانشجویان و خانواده‌های شهدا ۰۸/۱۲/۱۳۸۸
تشویق جوانان به علم‌اندوزی (خودسازی علمی)	جوانها باید به علم پردازند. بارها من گفته‌ام، باز هم تکرار میکنم: اقتدار حقیقی یک ملت در گرو علم است. علم است که بقیه‌ی منابع و مایه‌های اقتدار را به کشور ارزانی میدارد. از علم غفلت نکنید؛ چه دانش‌آموزان، چه دانشجویان؛ در هر رتبه‌ای که هستید. مسئله‌ی علم، مسئله‌ی تحقیق، مسئله‌ی مهمی است در کنار انگیزه‌ی دینی	

اولویت	متن بیانات رهبری	منبع
بهره گیری از اشعار به منظور فهماندن حکمت اسلامی و حکمت سیاسی	توجه به شعر کودک که متضمن مفاهیم حکمت اسلامی و حکمت سیاسی باشد، به نظر ما یکی از کارهای لازم است و امروز یک مقداری جایش خالی است. شعر کودک و کتاب کودک و نوجوان از جمله‌ی بخش‌های مهمی است که امروز مورد توجه است. شعرائی که توانائی دارند، زبان رسائی دارند، باید مفاهیم حکمت‌آمیز را، یعنی حکمت اسلامی و ایرانی را در شعرهای فارسی بگنجانند. استعداد‌های جوان باید پرورش پیدا کند. ما در بین جوان‌ها استعداد زیاد داریم و جوان‌ها هم راحت‌تر می‌توانند حقایق را بپذیرند و این حقایق را در بیان خودشان و در شعر خودشان منعکس کنند.	بیانات در دیدار شاعران ۱۳۹۲/۰۵/۰۲

مرکز معماری اسلامی

در جدول ۲-۴، با استفاده از بیانات مقام معظم رهبری پیرامون ماموریت‌های این مرکز، به شناسایی اولویت‌ها پرداخته می‌شود.

جدول ۲-۴- اولویت‌های مرکز معماری اسلامی مستخرج از بیانات مقام معظم رهبری

اولویت	متن بیانات رهبری	منبع
تاکید بر ایجاد فضای سبک زندگی اسلامی	رهبر معظم انقلاب در دیدار رئیس و اعضای شورای اسلامی، شهردار، معاونان و شهرداران مناطق مختلف تهران، با اشاره به لزوم اهتمام ویژه به معماری ساخت‌وسازها در تهران به ایجاد فضای سبک زندگی اسلامی تأکید کردند.	دیدار شهردار و اعضای شورای اسلامی شهر تهران با رهبر انقلاب ۱۰/۲۳/۱۳۹۲
بکارگیری نمادهای انقلاب در معماری	حتماً در این معماری‌ها باید ملاحظه شود که معماری اسلامی باشد؛ نمادهای انقلاب بایستی در معماری‌ها مشاهده شود.	بیانات در اجتماع بزرگ مردم قم ۱۳۸۹/۰۷/۲۷

اولویت	متن بیانات رهبری	منبع
تکیه بر معماری سنتی ایرانی	شکل معماری در جامعه و در چگونگی خانه ای زندگی کردن، بخشی از فرهنگ جامعه را شکل می دهد. زیرا خانه های قدیمی ما یک نوع خانواده و خُلقیات بار می آورند. حیاط بزرگ، حوضی در وسطش و اتاقهایی در اطراف. از این اتاق پدر بزرگ در می آید و از آن اتاق دایی و از آن یکی هم عمو. بچه های خانواده، همه دور هم و بر یک سفره جمع می شوند و در واقع، این خانه است که خانواده را به دنبال خود می کشاند و آپارتمان نوعی دیگر از خانواده ایجاد می کند. حتی شکل در و پنجره و ارتباط اتاقها با هم، به ناچار تأثیر خاصی بر ذهن و خلق و منش و تربیت افراد دارد. از این رو، امروز خوشبختانه می بینیم که در تلویزیون و میزگردها و گفتارها، بر معماری سنتی ایرانی تکیه می شود. در کردارها نمی دانم چگونه است. ولی به هر حال، آنچه معلوم است این که، این ملت کهن و بزرگ، قبل از این که از سبک معماری اروپایی تأثیر بپذیرد، خودش یک سبک معماری خاص داشته است.	بیانات مقام معظم رهبری در دیدار وزیر و مسؤولان وزارت ارشاد و اعضای شوراهای فرهنگ عمومی کشور ۱۳۷۹/۰۴/۱۹
تناسب نوع معماری با سبک زندگی ایرانی اسلامی	آپارتمان نشینی چقدر برای ما ضروری است؟ چقدر درست است؟ چه الزاماتی دارد که باید آنها را رعایت کرد؟ چقدر آن الزامات را رعایت میکنیم؟ الگوی تفریح سالم چیست؟ نوع معماری در جامعه ای ما چگونه است؟ ببینید چقدر این مسائل متنوع و فراگیر همه ی بخشهای زندگی، داخل در این مقوله ی سبک زندگی است؛ در این بخش اصلی و حقیقی و واقعی تمدن، که رفتارهای ماست. چقدر نوع معماری کنونی ما متناسب با نیازهای ماست؟ چقدر عقلانی و منطقی است؟	بیانات در دیدار جوانان استان خراسان شمالی ۱۳۹۱/۰۷/۲۳
تناسب معماری با فرهنگ ایرانی اسلامی، بافت اجتماعی و شرایط آب و هوایی	خدمات متنوع در شهرها و روستاها از جمله ساختمان سازی ها، احداث خیابان ها، نامگذاری ها و زیباسازی ها باید ضمن همخوانی با پیشرفت های روز، با معماری ایرانی، اعتقادات دینی، بافت اجتماعی و شرایط آب و هوایی هر منطقه نیز متناسب باشند.	دیدار اعضای شورای عالی استانها و شهرداران مراکز استانها با رهبر انقلاب ۱۳۹۰/۰۲/۱۰
لزوم بازنگری در در مبانی گذشته شهرسازی و معماری جهت تطبیق با زندگی امروزی و سبک زندگی	و این امر در سند چشم انداز بیست ساله کشور نیز تأکید گردیده، لزوم بازنگری در مبانی گذشته شهرسازی و معماری جهت شناسایی شاخصه ها و تطبیق آن با زندگی امروزی یکی از قدمهای موثر در هرچه سریعتر گذر از این مرحله بحرانی می باشد.	بیانات مقام معظم رهبری در دیدار با

اولویت	متن بیانات رهبری	منبع
اسلامی - ایرانی	«اگر این الگوی اسلامی - ایرانی در مرحله عمل به اجرا گذاشته شود، قطعاً به الگوی مورد استفاده کشورهای دیگر تبدیل خواهد شد. همانگونه که بسیاری از کارها و موفقیت‌های ملت و کشور ایران برای دیگر کشورها و ملت‌ها الگو شده است.»	دانشجویان دانشگاه فردوسی مشهد ۱۳۸۶/۲/۲۵
تجلی هویت ایرانی اسلامی در شهر تهران	تهران باید به شهری با هویت ایرانی و اسلامی، زیبا و روح نواز، دارای رفاه عمومی، و مقاوم تبدیل شود. باید با برنامه‌ریزی بلندمدت و با پیگیری مجدانه، هویت ایرانی و اسلامی در تهران متجلی شود.	دیدار اعضای شورای اسلامی و شهرداری و شهرداران مناطق مختلف تهران با رهبر انقلاب ۱۳۸۴/۱۲/۱۳
رعایت شاخص‌های بومی و بخصوص شاخص‌های اسلامی در خانه سازی و خانه سازی	رعایت شاخص‌های بومی و بخصوص شاخص‌های اسلامی در شهرسازی و خانه سازی، بسیار مهم است. من به دوستانی که زحمات مهم ساخت بم را بر عهده دارند، گفتم فقط به استحکام و صرفه جویی اکتفا نکنید - اینها لازم است و کارهای خیلی خوبی هم کرده اند - اما کاری کنید که وقتی انسان وارد خیابان بم شد، از نگاه به ظاهر ساختمان‌ها لذت ببرد. همه ی شهرهای ما باید این گونه باشد.	بیانات مقام معظم رهبری در دیدار با جامعه مهندسين ۱۳۸۳/۱۲/۵
الگوگیری از بناهای دوران قدیم ایران باستان و دوران تمدن اسلامی	گذشته ی باشکوه و افتخاربرانگیزی داریم. در دوره های قدیم، از بنای تخت جمشید و ایوان مدائن بگیرید تا بناهای عظیم دوران اسلامی و دوره های مختلف دیگر، که با معماری های مختلف ساخته شده اند؛ اما همه با شاخص استحکام، زیبایی، مصالح خوب، تناسب با محیط و مطمئناً صرفه جویی؛ همین اصولی که شماها در مهندسی ساختمان در نظر می گیرید.	بیانات مقام معظم رهبری در دیدار با جامعه مهندسين ۱۳۸۳/۱۲/۵

در جدول ۲-۵، علاوه بر تحلیل بیانات رهبری به برخی از پیشنهادات مرکز معماری انقلاب اسلامی اشاره می شود.

جدول ۲-۵- اولویت های مرکز معماری اسلامی مستخرج از پیشنهادات مرکز معماری

اولویت	تشریح پیشنهادات مرکز معماری	منبع
ساماندهی ساختمان هایی مربوط به نظام جمهوری اسلامی	ساماندهی ساختمان هایی که به نام نظام جمهوری اسلامی و با بودجه عمومی ساخته می شوند	مجموعه پیشنهادهای مرکز معماری اسلامی
شکل گیری شورای نظارت بر ساختمان های در حال ساخت یا در حال بازسازی	پیشنهاد می گردد در مجموعه نهادهای ذیل دفتر رهبری، شورایی شکل بگیرد که موظف است بر ساختمان های در حال ساخت یا بازسازی سازمان های تحت امر نظارت کند	
تدوین قانون جامع معماری و شهرسازی	به خاطر اینکه قانون جامع معماری و شهرسازی در کشور موجود نیست، پیشنهاد می گردد در روندی علمی و تخصصی مجموعه قوانین و اسناد متعدد در قالب سند واحد و در چارچوب قانون جامع معماری و شهرسازی بر مبنای بایسته های اقلیم ایران و با رویکرد ترویج سبک زندگی اسلامی ایرانی تدوین و ابلاغ گردد	
تاسیس سازمان معماری ایران ذیل نهادهای تحت امر رهبری	متولیان امر در حوزه معماری فراوان می باشند: وزارت راه و شهرسازی، شورای عالی معماری و شهرسازی، شهرداریها و....؛ لکن مجموعه ای که از دید فرهنگ و هنر به مقوله معماری نگاه کند و هدف تمدن سازی و تربیت نیروی متخصص و برگزاری مسابقات ملی جریان ساز و توزیع پروژه های ملی را دنبال کند در ساختار نظام جمهوری اسلامی دیده نشده است. خلاء این اتفاق در چله انقلاب می تواند با تاسیس سازمان معماری ایران تامین شود. از جمله وظایف این سازمان می توان به تعریف مبانی و چارچوب ها و بایسته های معماری پس از انقلاب، ایجاد شبکه معماران، شهرسازان، مرمت گران، استادکاران و هنرمندان سنتی، آمایش سرزمین در زمینه ظرفیت های بومی معماری، تعریف پروژه های ملی از طریق مطالبه از بدنه حاکمیت برای شکل گیری ساختمان های تراز انقلاب اسلامی، حمایت و آموزش نیروهای متخصص، ایجاد شبکه داخلی و برون مرزی جهت عمران و آبادانی مناطق آسیب دیده از جنگ و سوانح طبیعی در سطح منطقه و جهان و اشاره کرد.	
حمایت از جشنواره ملی معماری اسلامی ایرانی	جریان اصلی در شکل گیری سبک های معماری در تجربه سایر کشورها از مسیر جشنواره ها و مسابقات معتبر ملی و جهانی شکل می گیرد. جریان های تخصصی مسابقات معماری در ایران در سالهای اخیر در اختیار جریانهای	

اولویت	تشریح پیشنهادات مرکز معماری	منبع
	مخالف یا بی تفاوت نسبت به معماری هویت محور بوده است. البته این جریانه‌ها مشابه سایر کشورها هنوز قوی نشده اند. ضعف این مسابقات فرصتی مناسب برای ورود جریان معماری هویت محور متعهد به انقلاب است.	
طراحی و اجرای پروژه های ملی مسجد، پارک، کتابخانه، مجتمع مسکونی، پردیس سینمایی، مدرسه و ... در تراز انقلاب اسلامی	برای مثال طراحی مسجدی در طراز انقلاب اسلامی در یکی از کلانشهر ها به مرکز رسیدگی به امور مساجد، ساخت پردیس سینمایی به حوزه هنری یا وزارت ارشاد، ساخت پارک نمونه کشوری به سازمان شهرداری ها، ساخت یک مجتمع مسکونی نمونه و الگو به وزارت مسکن	
اصلاحات محتوای آموزش معماری و شهرسازی وزارت علوم	جاری شدن محتوای حکمت و اصول معماری اسلامی در کلیه واحدهای آموزشی، ضرورت پیش نیازی مبانی معماری اسلامی، تشویق نگرش نقادانه به معماری معاصر غرب	
تقویت رویکرد تجربی و گرایش عملی در آموزش معماری	اضافه شدن واحد رسمی کارآموزی معماری در دوره کارشناسی معماری، به رسمیت شناختن اردوهای جهادی و فعالیت عمرانی معماری به مثابه کارآموزی معماری	
نظام ارزشیابی و ورودی حوزه آموزش معماری (وزارت علوم)	تعدیل پذیرش دانشجوی معماری (کاهش حجم ورودی آموزش معماری کشور و توزیع متوازن تخصصهای موجود براساس نیاز واقعی کشور)، بازبینی در معیارهای انتخاب اساتید دانشگاه (تغییر در روال جذب و ارتقای اساتید معماری و پذیرش آثار معماری ساخته شده در حکم مقالات علمی و پژوهشهای دانشگاهی)	
تعاملات میان رشته ای معماری و موسسات اسلامی	جلسه رهبری با اصحاب معماری (برگزاری جلسات منظم با اساتید و صاحب نظران و دانشجویان حوزه معماری و شهرسازی و توضیح مسائل اصلی این حوزه)، همکاری فقها و معماران و شهرسازان در سطوح مختلف پژوهشی و آموزشی در قالب میزگردها و اتاقهای فکر تخصصی	
تقویت پژوهشگری در معماری	ترویج ادبیات بومی معماری و شهرسازی برآمده از متون، سنت و سابقه اسامی ایرانی، تبیین و شفاف سازی تعریف معماری و شهرسازی اسلامی، برطرف سازی نیازهای معماری کشور در قالب طرح های پژوهشی و رساله های دکتری، بانک پروژه های دانشگاهی معماری و شهرسازی، بانک داده جمعیت معماران و دفاتر معماری و توانایی های آنها	
تربیت نیروی متخصص و علاقه مند در	برگزاری کارگاه های دانش افزایی اساتید جوان در حوزه معماری و شهرسازی	

اولویت	تشریح پیشنهادات مرکز معماری	منبع
آموزش معماری و شهرسازی با رویکرد اسلامی	اسلامی، توجه دوجندان به آموزشهای فنی و حرفه ای و آموزش تکنسین حوزه معماری، توجه به سواد عمومی معماری و شهرسازی به خصوص در مفاد آموزش و پرورش و دوران پیش از دانشگاه	
مقابله با رویه ی دفاتر فنی وار نهادهای حاکمیتی در امر معماری	مقابله با رانت دفاتر فنی و شرکتهای مهندس مشاور وابسته نهادهای حکومتی در ارجاع پروژه های طراحی معماری و شهری، تغییر ماموریت دفاتر فنی داخل به رابطهای بخش خصوصی و استعدادیابی	
الگوسازی معماری	ساخت کالبدهای آموزشی (سرمایه گذاری بر روی عمران و معماری فضای مدارس و دانشگاهها)، پروژه های نهادهای نظامی (نگاه الگوسازانه معماری در پروژه های نهادهای نظامی)، طراحی و ساخت مساجد، طراحی و ساخت مسکن، مرمت و بازسازی ابنیه سنتی موقوفه و در دسترس نهادهای حوزوی، پروژه های وسیع شهری و عمومی، توسعه بومی طرح معماری حرما و اماکن مذهبی، توجه به ارتباط طب سنتی و معماری ایرانی اسلامی، احیای بناهای موجود بلا استفاده در بافت شهری در اختیار حاکمیت، معماری راهیان نور بر مبنای توسعه شهرهای جنوب	
فعال سازی ظرفیت برون مرزی معماری کشور	مستشاری معماری سپاه قدس با رویکرد فرهنگی-تمدنی در منطقه مقاومت، تسهیل زیرساختها و توجه دو چندان به صادرات خدمات مهندسی	
بازبینی های پیشنهادی کلان	بازطراحی طرح جامع تهران، بازنگری و ابلاغ و اجرایی شدن قانون مالیات بر عایدی سرمایه املاک، بازبینی در قوانین الگوی تراکم و توده گذاری در زمین های شهری	
امور معطل سلبی حوزه ساختمان	تخریب تصرفات غیر مجاز ساختمانی، برخورد سخت گیرانه قضایی در مورد اجرای ضوابط، برخورد با تغییر کاربری اراضی و ویلاسازی، تجدیدنظر در توسعه کالبدی شهری برمبنای تجارت و تجاری سازی، منع حضور نهادهای حکومتی در بازی مالسازی	
تولی گری امر معماری در کشور	دستور تشکیل کارگروه تخصصی شهرسازی و معماری اسلامی ایرانی در شورای عالی معماری و شهرسازی کشور جهت بررسی و ارزیابی طرح ها و برنامه های معماری و شهرسازی کشور با رویکرد اسلامی ایرانی	
شفافیت در پروژه های معماری نهادهای حکومتی	الزام نهادهای حاکمیتی و به خصوص نهادهای تحت فرمان رهبری به شفافسازی تمام فرآیندهای ساختی و معماری برای مردم و از طریق رسانه ها	

اولویت	تشریح پیشنهادات مرکز معماری	منبع
	در کلیه مراحل طرح مساله، پیش طرح، طراحی، بودجه ریزی و ساخت با الگویی مشخص	
ایجاد سند بالادستی مجزا و صرف در حوزه مسکن و تبیین ویژگی های مسکن اسلامی در آن	تبیین وظایف ارگان های مختلف اجرایی در حوزه نظارت و ارائه الگو معماری اسلامی برای مسکن و تشکیل کارگروه های متشکل از معماران نخبه، فقیه و مشاور حقوقی در تدوین الگوها در ارگان های مختلف، دستور جهت توجه به بعد کیفی و فرهنگی مسکن متناسب با سبک زندگی اسلامی در طرح جامع مسکن	
رسانه و حوزه معماری	لزوم توجه رسانه ملی و مراکز تولید محتوای رسمی به اهمیت معماری، جشنواره ملی معماری اسلامی، حمایت از جریان های عدالت خواه، مساله محور و مطالبه گر در حوزه معماری، استفاده از ظرفیت سازمان تبلیغات اسلامی و سازمانهای مشابه جهت ترویج معماری صحیح	

مرکز هنرهای تجسمی حوزه هنری

مرکز هنرهای تجسمی حوزه هنری از اولین روزهای انقلاب و به صورت جدی تر، همزمان با پیروزی انقلاب اسلامی در یک حرکت خودجوش با شور و اشتیاق درونی هنرمندان متعهد مسلمان در انعکاس ارزش های انقلاب اسلامی شکل یافت. هنرمندان متعهد گردهم آمدند و با نیتی خالصانه و همکاری صمیمانه که مرهون از الطاف الهی اسلامی و سرچشمه گرفته از برکات روح پر شکوه رهبری امام (ره) بود؛ نخستین گام ها را در زمینه هنرهای تجسمی این انقلاب برداشتند. واحد هنرهای تجسمی امروز افتخار دارد با هنرمندانی که سالهاست در زمینه هنرهای تجسمی فعالیت جدی دارند و اکثر ایشان از متخصصین هنری و اساتید دانشگاه و هنرمندان بنام کشور هستند، همکاری نماید. این مرکز علاوه بر فعالیت های جاری هنری، تلاش دارد در تبیین جریان هنری سالم و متعهد به گونه ای که بتواند بیانگر ارزشهای جامعه اسلامی باشد کمک نماید. در جدول ۲-۶، با استفاده از بیانات مقام معظم رهبری پیرامون ماموریت های این مرکز، به شناسایی اولویت ها پرداخته می شود.

جدول ۲-۶- اولویت های مرکز هنرهای تجسمی حوزه هنری مستخرج از بیانات مقام معظم

رهبری

اولویت	متن بیانات رهبری	منبع
--------	------------------	------

اولویت	متن بیانات رهبری	منبع
افزایش مایه‌ی هنری	شما چه به عنوان شخص هنرمند و چه به عنوان مجموعه‌ی حوزه‌ی هنری سازمان تبلیغات باید به افزایش مایه‌ی هنری بپردازید، تا مایه‌ی هنری شما بیننده را خاضع کند و کسی را که مدعی و مستفسر حالات و منتظر ره‌آورد شماست، قانع نماید که در این جا، مایه‌ی هنری موجود است.	بیانات در دیدار جمعی از هنرمندان حوزه‌ی هنری سازمان تبلیغات اسلامی ۱۳۶۸/۰۸/۲۱
همراه بودن نقاشی‌ها با روح تدین	امروز شاعر ما، نقاش ما، انواع و اقسام رشته‌های هنری ما، انسان وقتی نگاه می‌کند، می‌بیند غالباً با روح دین و تدین کارشان همراه است. چه اشکالی دارد؟ ما اگر چنانچه مرکز تربیت هنری و تقویت هنری در اینجا داشته باشیم، با حفظ این جهت‌گیری درست، این خیلی خوب است	بیانات در دیدار مسئولان اجرایی استان فارس ۱۳۸۷/۰۲/۱۸
استفاده از نقاشی و مجسمه سازی در به تصویر کشیدن زیبایی‌های هشت سال دفاع مقدس	شما به عنوان یک هنرمند، دنبال زیبایی‌ها و ظرافت‌های عالم وجود می‌گردید تا این‌ها را بشناسید، بیرون بکشید، برجسته کنید و نشان بدهید؛ کار هنرمند این است؛ یعنی ظرافت‌ها، زیبایی‌ها، ریزه کاری‌ها، دقایق و حقایق غیر قابل دید با چشم غیر مسلح به هنر را با سلاح هنر و نگاه هنرمندانه، بیرون می‌کشد و نشان می‌دهد. شما به عنوان کسی که دنبال زیبایی‌ها می‌گردید، چطور می‌توانید زیبایی‌های دفاع هشت ساله‌ی یک ملت دست خالی را از میهن خودش، از کشور خودش، از ملت خودش و از نظام خودش، در آن میدان دشوار نادیده بگیرد	بیانات در دیدار جمعی از کارگردانان سینما و تلویزیون ۱۳۸۵/۰۳/۲۳
استفاده از نقاشی و تمامی شعبه‌های هنر در جهت مقابله با فحشا، پوچی، بی‌هویتی انسان و خشونت	امروز برجسته‌ترین و تواناترین مجموعه‌ی سینمایی دنیا در «هالیوود» است. شما ببینید هالیوود در خدمت چیست، در خدمت کیست، در خدمت کدام فکر و کدام جهت و کدام خواب برای بشریت بیچاره‌ی رو به رشد است. بقیه‌ی مجموعه‌های سینمایی دنیا هم همین‌طورند - در خدمت اشاعه‌ی فحشا، اشاعه‌ی پوچی، اشاعه‌ی بی‌هویتی انسان، در خدمت خشونت، در خدمت مشغول کردن بدنه‌ی ملت‌ها به یکدیگر است تا طبقه‌ی متعالی و بالا بتوانند بی‌دغدغه زندگی کنند. سینما که یک هنر بسیار پیشرفته و مدرن است، این گونه است؛ شعر هم	بیانات در دیدار دانشجویان برگزیده و نمایندگان تشکل‌های دانشجویی

اولویت	متن بیانات رهبری	منبع
	همین طور است؛ قصه هم همین طور است؛ نقاشی هم همین طور است؛ انواع شعبه‌های هنر همین گونه است.	۱۳۸۴/۰۷/۲۴
استفاده از نقاشی در جهت تاثیرگذاری در ذهن مخاطب	خاصیت عمومی هنر این است که بدون این که خود گوینده حتی در خیلی از موارد توجه داشته باشد و غالباً بدون این که مستمع توجه داشته باشد، اثر می‌گذارد. تأثیر شعر، نقاشی، بقیه‌ی انواع هنر، صدای خوش و آهنگ‌های خوب - که این‌ها همه هنر است - روی ذهن مخاطب، من حیث لایشر به وجود می‌آید؛ یعنی بدون این که مخاطب متوجه باشد، آن اثر را در او می‌بخشد؛ این بهترین نوع اثرگذاری است.	بیانات در دیدار جمعی از مداحان ۱۳۸۴/۰۵/۰۵
به تصویر کشیدن اتفاقات، حوادث و صحنه‌های جنگ تحمیلی با استفاده از هنر نقاشی	مهمترین آثار رمانی مربوط به دوران حساس یک ملت است، که در آن وقت این ملت توانسته ظرفیت خودش را نشان دهد. شاید نقاشی‌ها هم همین طور باشد. البته بنده در نقاشی به عنوان یک بیننده هم حتی سر رشته‌ی خوبی ندارم؛ اما گمان می‌کنم تا آن حدی که شنیدم، زیباترین یا بخشی از زیباترین نقاشی‌های بزرگ دنیا مربوط به صحنه‌های جنگ است؛ مثلاً صحنه‌ی جنگ «واترلو» و صحنه‌های گوناگون دیگر	بیانات در دیدار جمعی از پیشکسوتان و خاطره‌گویان دفاع مقدس ۱۳۸۴/۰۶/۳۱
تعهد هنرمندان (از جمله نقاشان و ...) به حقیقت	هنرمند باید خود را به حقیقتی متعهد بداند. آن حقیقت چیست؟ این که هنرمند در چه سطحی از اندیشه قرار دارد تا بتواند همه و یا بخشی از آن حقیقت را ببیند و بشناسد، بحث دیگری است	بیانات در دیدار جمعی از اصحاب فرهنگ و هنر ۱۳۸۰/۰۵/۰۱
ضرورت پشتوانه فلسفی و فکری هنرمند (شامل نقاشان، مجسمه سازان و ...)	حافظ شیرازی صرفاً یک هنرمند نیست؛ بلکه معارف بلندی نیز در کلمات او وجود دارد. این معارف هم فقط با هنرمند بودن به دست نمی‌آید؛ بلکه یک پشتوانه فلسفی و فکری لازم دارد. باید متکا یا نقطه عزیمت و خاستگاهی از اندیشه والا، این درک هنری و سپس تبیین هنری را پشتیبانی کند.	
به تصویر کشیدن اتفاقات، حوادث و صحنه‌های انقلاب اسلامی با استفاده از هنر نقاشی	وقتی فیلم، آهنگ، تابلوی نقاشی، زندگی فلان انقلابی - مثلاً زاندارک - یا سرباز فداکار فلان کشور را برای شما به تصویر می‌کشند، در دل و باطن وجدان خودتان نمی‌توانید کار او را تحسین نکنید. هزاران حادثه به مراتب باارزش‌تر و بزرگ‌تر از آن‌چه که در این اثر هنری نشان داده شده، در دوران هشت سال دفاع مقدس و در خود انقلاب، در خانه شما اتفاق افتاد. آیا این زیبایی نیست؟ هنر می‌تواند از کنار این قضیه بی تفاوت بگذرد؟ توقع انقلاب این است و توقع	

اولویت	متن بیانات رهبری	منبع
	زیاده خواهانه‌ای نیست. می‌گویند چرا زیبایی دیده نمی‌شود. کسی که به این مقوله بی‌اعتناست، نمی‌خواهد این زیبایی را ببیند؟	
به تصویر کشیدن گوهر نماز و چهره‌ی نمازگزار با استفاده از نقاشی	وزارت ارشاد و سازمان تبلیغات و صداوسیما از هنر به‌ویژه هنر سینما برای نشان دادند گوهر نماز و چهره‌ی نمازگزار بهره بگیرند. هنرمندان عزیز با زبان شعر و قصه و نقاشی و جز این‌ها، و با آفرینش آثار هنری با کیفیت، بلکه برجسته، دست چهره‌ی هنر را به کاری چنین شایسته مشغول سازند	پیام به سومین سمینار نماز ۱۳۷۲/۰۶/۱۶
بهره‌گیری از هنر نقاشی در جهت شناساندن حقایق و فضایل معنوی و اسلامی	متأسفانه دشمنان اسلام و ایران و شرف و عزت ما از شعر و نقاشی و داستان و فیلم و نمایش و بقیه‌ی شعبه‌های هنر، به عنوان ابزاری برای کوییدن فضیلت، از بین بردن حقایق و فضایل معنوی و اسلامی، و سوق دادن به مادیگری و عیش و عشرت مادی، سوء استفاده می‌کنند. چه کسی باید این را جبران کند؟ شما جوانان. اگر انقلاب و جامعه‌ی اسلامی از هنر فاخر و برجسته برخوردار نباشد، نخواهد توانست مکنونات قلبی خود را به مخاطبان خودش برساند و با آنها ارتباط برقرار کند.	بیانات در دیدار اقشار مختلف مردم ۱۳۷۰/۰۸/۰۱
مقابله با ورود انحرافات در تمامی شعبه‌های هنر از جمله هنر نقاشی	توجه داشته باشید و البته توجه هم دارید که برای منحرف ساختن هنر کشور دارد تلاش میشود؛ یعنی دارند سرمایه‌گذاری میکنند، پول خرج میکنند، هیئتهای اندیشه‌ورز می‌نشینند طراح می‌کنند برای اینکه شعر موجود ما را منحرف بکنند؛ همچنان که در مورد سینمای ما، در مورد تئاتر ما، در مورد نقاشی ما، در مورد همه‌ی فنون و شعبه‌های گوناگون هنر، همین کارها دارد انجام می‌گیرد؛ یعنی کارهای منحرف کننده دارد انجام می‌گیرد.	بیانات در دیدار جمعی از شاعران و اهالی فرهنگ و ادب ۱۳۹۷/۰۳/۰۹
استفاده از هنر عکاسی در جهت تحقق اهداف انقلاب اسلامی	لیکن از لحظه‌ی پیروزی انقلاب، هنرمند به میدان آمد؛ عمدتاً از طریق استعدادهای هنری نوظهور، یعنی جوانان. شما الان ببینید در میان این هنرمندان معروفی که ما داریم، خلیشان جوانان بعد از انقلابند. این‌ها کسانی هستند که یا در جبهه‌های جنگ، یا در صحنه‌های انقلاب، با یک ایمانی، یک خودباوری پیدا کردند و به سمتی کشیده شدند؛ مثلاً دوربینی دستشان گرفتند و برای عکسبرداری به جبهه‌ها رفتند. این کارها این‌ها را به سمت هنر کشاند؛ و همین طور بقیه‌ی هنرها. بعضی هم از هنرمندان دوره‌ی قبل از انقلاب بودند که این‌ها به انقلاب پاسخ دادند، خیلی هم متأسفانه پاسخی ندادند، رفتند کناری نشستند و	بیانات در دیدار با جمعی از جوانان ۱۳۷۷/۱۱/۱۳

اولویت	متن بیانات رهبری	منبع
	هنرشان را در خدمت انقلاب قرار ندادند.	

مرکز آفرینش های ادبی حوزه هنری

واحد ادبیات، قدیمی ترین بخش حوزه هنری است. این واحد، همواره محور فعالیت های ادبی حوزه هنری بوده است چرا که اغلب بنیانگذاران آن خود از وادی ادبیات و علوم انسانی بوده اند و از زمان تاسیس، حوزه هنری به نام و عنوان آنان شناخته می شده است. این واحد دست کم در دهه ۶۰ بیشترین تاثیر را بر ادبیات کشور داشته است به طوری که اغلب شاعران و نویسندگان انقلاب اسلامی به نحوی با این تشکیلات مرتبط بوده اند. بزرگانی مانند مهرداد اوستا، مرحوم استاد محمدعلی مردانی، مرحوم سپیده کاشانی، سید حسن حسینی، قیصر امین پور و استادان به نام دیگر در اینجا به تربیت شاعران متعهد پرداخته اند. واحد ادبیات به عنوان مهم ترین پایگاه ادبی نویسندگان انقلاب در دوره جدید فعالیت های خود بر آن است با ایجاد یک تحول مطلوب در ساختار، برنامه ها و فعالیت های ادبی، به امید خدا و یاری اهل قلم به احیای مجدد رسالت اصلی این واحد دست پیدا کند. در جدول ۲-۷، با استفاده از بیانات مقام معظم رهبری پیرامون مأموریت های این مرکز، به شناسایی اولویت ها پرداخته می شود.

جدول ۲-۷- اولویت های مرکز آفرینش های ادبی حوزه هنری مستخرج از بیانات مقام معظم

رهبری

اولویت	متن بیانات رهبری	منبع
پاسداری از زبان فارسی	مرتب همین طور الفاظ دخیل، کلمات دخیل وارد میشود در زبان فارسی و همین طور دائم تکرار میشود؛ در مطبوعات مینویسند، در رادیو و تلویزیون تکرار میکنند، در کتابها مینویسند، حالا که دیگر فضای مجازی هم هست، در فضای مجازی مینویسند؛ من نگرانم. واقعاً یکی از کارهایی که باید انجام بگیرد این است. حوزه ی هنری میتواند در این زمینه کار کند؛ حالا آن که در این جلسه ی فعلی ما میتواند مخاطب قرار بگیرد، یکی جناب آقای صالحی، وزیر محترم ارشاد هستند، یکی هم جناب آقای مؤمنی، رئیس حوزه ی هنری؛ واقعاً بنشینید روی این مسئله فکر کنید، نگذارید زبان فارسی دچار فرسودگی و دچار ویرانی بشود؛ ما باید آن را خیلی حفظ کنیم.	بیانات در دیدار جمعی از شاعران و اهالی فرهنگ و ادب به مناسبت میلاد حضرت امام حسن مجتبی

اولویت	متن بیانات رهبری	منبع
		علیه السلام ۱۳۹۸/۰۱/۳۰
توجه به زبان و ادبیات فارسی	امروز خوشبختانه قدر زبان فارسی برای مردم ایران بیش از گذشته شناخته شده است. در دوره‌ی گذشته، من با محافل ادبی و بعضی از اساتید زبان کم و بیش ارتباط داشتم. در آن دوره، کسانی که ادبیاتی بودند و به طور سنتی اهل زبان بودند، فارسی را دوست می‌داشتند؛ اما خرج کنندگان زبان فارسی، یعنی بدنه‌ی نظام - منظوم ملت نیستند؛ منظور، مسؤولان و کسانی که وابسته‌ی به تشکیلات دولتی بودند - برایشان اصلاً و ابداً مسأله‌ی زبان فارسی اهمیتی نداشت.	بیانات در دیدار اعضای شورای عالی ویرایش زبان فارسی در صدا و سیما ۱۳۷۰/۰۹/۱۸
تربیت عناصر فرهنگی و ادیب و هنرمند	از جمله کارهای مهمی که انقلاب کرده، یکی این است که یک عده عنصر فرهنگی و ادیب و هنرمند و دارای اقتدار فرهنگی تربیت کرده؛ و بحمدالله کم هم نیستند. شعرای زیادی به وجود آمدند؛ داستان‌نویس‌های زیادی به وجود آمدند؛ نویسندگان قلم‌زن دقیق فارسی نویس محکمی به وجود آمدند، و بحمدالله هستند	بیانات در دیدار جمعی از کارگزاران فرهنگی ۱۳۷۱/۰۵/۲۱
گنجاندن حکمت، اندیشه‌ی حکیمانه، مسائل لازم برای آموختن به انسان‌ها در شعر	حکمت سعدی را مشاهده کنید چطور در شعر او گسترده است. سعدی را به عنوان یک حکیم می‌شود شناخت. این است که کسی مثل سعدی را، کسی مثل حافظ را، کسی مثل صائب را به قله می‌رساند. حکمت، اندیشه‌ی حکیمانه، مسائل لازم برای آموختن به انسان‌ها، این‌ها را فهمیدن و در شعر گنجاندن و بیان کردن - که معارف دینی و معارف انسانی و سبک زندگی جزو برترین‌هایش است - این‌ها مسئولیت‌های شاعر است	بیانات در دیدار شاعران ۱۳۹۲/۰۵/۰۲
بازتاب مواجهه‌ی انقلاب اسلامی با نظام سلطه‌ی بین‌المللی و ایستادگی در مقابل زورگوئی‌ها در شعر شاعران	در مسائل مربوط به جامعه و زمان خودمان هم شاعر دارای مسئولیت است. امروز یک حرکت عظیم تاریخی از درون جامعه‌ی ما به وجود آمده و الهام‌بخش مجموعه‌های بزرگ بشری شده؛ این یک واقعیت است. مواجهه‌ی انقلاب اسلامی با نظام سلطه‌ی بین‌المللی، ایستادگی در مقابل زورگوئی‌ها، از سوی یک ملتی که دویست سال یا بیشتر زیر بار زورگوئی‌های دیگران بوده، و برافراشتن پرچم آزادی و آزادگی در این کشور، چیز خیلی مهمی است؛ این باید در شعر	بیانات در دیدار جمعی از شعرا ۱۳۹۰/۰۵/۲۴

اولویت	متن بیانات رهبری	منبع
	شاعران ما ظهور پیدا کند.	
پرداختن به جهاد نظامی هشت ساله در اشعار	من بارها در همین جلسه و جلسات دیگر گفته‌ام که مسئله‌ی جهاد نظامی هشت ساله‌ی ما چیز کمی نبود، چیز مهمی بود؛ که به نظر من در شعر ما خیلی باید مورد توجه قرار بگیرد.	
تمرکز بر جامعه‌ی اسلامی، اصلاح سبک زندگی و تمدن اسلامی در قالب شعر	جهاد بنای جامعه‌ی اسلامی، جهاد استحکام بخشیدن به ساخت قدرت ملی که ما مکرر رویش تکیه کردیم، جهاد اصلاح سبک زندگی - که عرض کردیم متن تمدن اسلامی این است و آنچه که در غیر از سبک زندگی بحث میکنیم، همه شکلها و شیوه‌ها و اندازه‌گیری‌ها است - این‌ها هر کدام یک جهاد است؛ حضور در این جهاد از طریق شعر، باید مورد توجه قرار بگیرد	
توجه به بیداری اسلامی و مسئله فلسطین	مسائل مربوط به تاریخ، مربوط به زمانه. امروز بیداری اسلامی یک مسئله‌ی مهم است، مسئله‌ی فلسطین یک مسئله‌ی مهم است؛ اینها باید در شعر ما سهم داشته باشند، ما در شعرمان باید به این‌ها پردازیم. به‌هر حال اینها چیزهایی است که اهمیت دارد.	
تعمیق اشعار با استفاده از معرفت دینی و معرفت اسلامی	این انقلاب عظیم، این انقلاب بزرگ، این تحول بنیان‌برافکن سستهای طاغوتی و نظام طاغوتی و نظام سلطه، ملت ایران را به یک اسوه تبدیل کرد. شما اگر بخواهید به لوازم اسوه بودن و الگو بودن عمل کنید، بایستی معرفت دینی و معرفت اسلامی خودتان را عمق ببخشید؛ و این در گذشته‌ی شعر ما وجود داشته.	
الگوگیری از بزرگان شعر پارسی	شما اگر بخواهید به لوازم اسوه بودن و الگو بودن عمل کنید، بایستی معرفت دینی و معرفت اسلامی خودتان را عمق ببخشید؛ و این در گذشته‌ی شعر ما وجود داشته. شما نگاه کنید، شاعران برجسته‌ی ما اغلب - حالا نمی‌گویم همه - اینجورند؛ از فردوسی بگیرید تا مولوی و سعدی و حافظ و جامی. فردوسی، حکیم ابوالقاسم فردوسی است. به یک آدم داستان‌سرا، اگر صرفاً داستان‌سرا و حماسه‌سرا باشد، حکیم نمی‌گویند. این «حکیم» را هم ما نگفتیم؛ صاحبان فکر و اندیشه در طول زمان او را حکیم نامیدند. شاهنامه‌ی فردوسی پر از حکمت است. او انسانی بوده برخوردار از معارف ناب دینی. همه‌ی آنها حکیم بودند؛ سرتاپای دوانیشان پر از حکمت است. حافظ اگر افتخار نمی‌کرد به حافظ قرآن بودن، تخلص خودش را «حافظ» نمی‌گذاشت. او جزو حفاظ قرآن است؛ «قرآن ز بر بخوانم با چهارده روایت». حالا قرءاء ما که با اختلاف قرائت هم می‌خوانند،	

اولویت	متن بیانات رهبری	منبع
	معمولاً دو تا، سه تا روایت بیشتر نمی‌توانند بخوانند؛ اما او می‌توانسته با چهارده روایت قرآن را بخواند، که خیلی عظمت دارد.	
بهره‌گیری از دعاها در سرودن اشعار آئینی	مناجات هم جزو شعر آئینی است. شعر آئینی فقط مسئله‌ی مدح و مرثیه نیست؛ مناجات هم جزو شعر آئینی است. برای این که مضمون مناجات را درست پیدا کنیم، بهترین مرجع، دعاهاست. دوستان با صحیفه‌ی سجاده‌ی انس پیدا کنید.	
استفاده از مضامین دعای عرفه‌ی سیدالشهداء (سلام الله علیه) در سرودن شعر	شما می‌توانید مضامین دعای عرفه‌ی سیدالشهداء (سلام الله علیه) را به شعر بیاورید. دعای عرفه‌ی امام حسین عاشقانه است. حضرت سجاد هم برای روز عرفه دعا دارند - در صحیفه‌ی سجاده، دعای چهل و هفتم، دعای روز عرفه است - آن هم بسیار دعای پرمغز و پرمضمونی است؛ اما دعای امام حسین عاشقانه است، یک چیز دیگر است	
استفاده از زیارت جامعه‌ی کبیره	برای مناقب ائمه، از زیارت‌ها، بخصوص زیارت جامعه‌ی کبیره استفاده کنید. بنابراین شما دیگر هیچ احتیاجی ندارید که مبالغاتی را در ذهن خودتان خلق کنید. آن چه که باید در باب ائمه (علیهم‌السلام) گفته شود، در زیارت جامعه هست.	
بهره‌گیری از قرآن، نهج‌البلاغه و بعضی از روایات اهل بیت	معارف بلند اسلامی و قرآنی را از خود قرآن و از نهج‌البلاغه و از بعضی از روایات اهل بیت - روایات اصول کافی در بخشهایی - اخذ کنید. باین منابع، انس پیدا کنید. شعر آئینی خیلی دامنه‌ی وسیعی دارد و شما می‌توانید بر روی ذهنیت جامعه اثر بگذارید	بیانات در دیدار جمعی از شعرای آئینی ۱۳۹۰/۰۳/۲۵
توجه به مضمون‌یابی و تاثیر محیطی	شما وقتی میخواهید یک مطلب را بیان کنید، این را با مضامین گوناگونی میشود بیان کرد. مضمون‌سازی برای بیان یک حقیقت، یک هنر بزرگ شعری است؛ که البته مرکز و منبع اصلی‌اش هم شعرهای سبک هندی است؛ همین شعر صائب و شعر بیدل و شعر عرفی و شعر کلیم. به اینها که مراجعه کنید، می‌بینید دستگاه مضمون‌سازی و مضمون‌یابی در آنجا فوق‌العاده وسیع است. خوشبختانه در تعبیرات دوستان هم مضمونهای نو و زیبا کم نیست؛ من این را می‌بینم. یک مطلب را به چند لباس میشود پوشاند؛ اسم هر لباسی را ما می‌گذاریم یک مضمون. معنای مضمون‌دار این است. پس یکی مسئله‌ی مضمون‌یابی است	
توجه به ترکیب‌سازی‌های نو	دیگری، ترکیب‌سازی‌های نو است. خب، الان در دوره‌ی انقلاب، زبان رائج متداول حرف زدن وارد شعر شده - چیزی که در قبل از انقلاب معمول نبود -	

اولویت	متن بیانات رهبری	منبع
	البته به شکلهای مختلف؛ بعضی قوی هستند و از این زبان به شکل خیلی زیبایی استفاده میکنند، بعضی هم یک خرده سطحش پائین تر است. هیچ اشکالی ندارد که ما از همین زبان محاوره‌ی معمولی و رائج خودمان برای بیان آن معانی و معارف استفاده کنیم؛ منتها با ترکیبهای نو، شکلهای نو، واژه‌گزینی‌های نو	
توجه به درست گوئی	مسئله‌ی دیگر، مسئله‌ی درست گوئی است. دوستان باید به این نکته توجه کنند که شعر بایستی از لحاظ موازین زبان، درست باشد؛ فعلها درست به کار برود، در جای خود به کار برود؛ ارتباط بخشهای جمله، ارتباط منطقی و قانونی باشد.	
توجه به تاثیر محیطی	نکته‌ی دیگری که به نظر من برای مجموعه‌ی دوستانی که شعر مذهبی میگویند، مهم است، مسئله‌ی تأثیر محیط است. البته منظور من محیط عمومی جامعه نیست. محیطهای خاص، حلقه‌های فرهنگی خاص روی ذهنها اثر میگذارد. من میخواهم بگویم شما جوان مؤمن مقید و محب اهل بیت که با یک عشق و شوری راجع به اهل بیت صحبت میکنید، شعر میگوئید، راجع به معارف الهی، راجع به توحید، اینجور عاشقانه و زیبا سخنوری و سخن سرایی میکنید، توجه داشته باشید که محیطها شما را به سمت و سوهای دیگر نکشانند. یعنی خودتان مراقب خودتان باشید. در این راه به خودتان ثبات قدم بدهید و روزه‌روز آن را تقویت کنید	
پردازتن به مسائل انقلاب اسلامی و جنگ تحمیلی در اشعار آئینی	به برخی از موضوعات در شعرهای آئینی کم پرداخته میشود؛ از جمله موضوعات مربوط به مسائل انقلاب، مسائل جنگ و دفاع مقدس. الان جای این اشعار خالی است. هشت سال دفاع مقدس از لحاظ زمانی هشت سال بود، اما از لحاظ استمرار معنوی و فکری و فرهنگی ممکن است قرن‌ها ادامه داشته باشد. حماسه‌ای که در دفاع مقدس به وجود آمد، انگیزه‌ای که پشت سر این حماسه وجود داشت، ریز حوادثی که در این مدت اتفاق افتاد، اینها چیزهایی نیست که در ظرف ده سال و پانزده سال و بیست سال تمام شود. یکی از امانتدارها شما هستید؛ باید این امانت را حفظ کنید، باید منتقل کنید	
سرودن اشعار آئینی پیرامون جانبازانی که شهید می شوند	یکی از همین چیزهایی که مربوط به جنگ است و از چیزهایی است که ذهن من را مشغول میکند، این جانبازهایی هستند که بعد از مدتی به شهادت میرسند؛ این خودش یک موضوع ویژه است؛ این غیر از شهیدی است که در جبهه شهید شده و درباره‌اش هم شعر گفته شده؛ این انسانی است که یک تجربه‌ای را گذرانده و رنجی را تحمل کرده، آخرش هم شهید شده. بگردید موضوعات اینجوری را	

منبع	متن بیانات رهبری	اولویت
	پیدا کنید. همچنین در موضوعات مربوط به مرثیه، مرثیه‌ی سیدالشهداء و قضایای کربلا. من مثلاً درباره‌ی مصیبت حضرت ابوالفضل (علیه الصلوة و السلام) به نظرم می‌رسید که یکی از بخشهای مهم و جذابی که میتواند این مصیبت را بیان کند، همان زبان حال مادر حضرت ابوالفضل است؛ همان «لا تدعونی ویک ام البنین»، یا آن شعر دیگری که به ایشان منسوب است. خب، این دو تا شعر است. البته اینها ترجمه‌ی شعری هم شده، ترجمه‌ی خیلی جالبی نیست، خیلی قوی نیست؛ اما خود این یک عرصه است: مادری است؛ صورت قبر چهار جوانش را که در کربلا شهید شدند، در بقیع میکشد و نوحه‌سرائی میکند و حماسه می‌آفریند. همه‌اش اشک ریختن و تو سر زدن هم نیست - البته اشک ریختن هست، اشکالی هم ندارد - بلکه حماسه‌آفرینی است، افتخار به این جوانهاست. این یک عرصه‌ی خیلی خوبی است، که از اینگونه عرصه‌ها برای مصیبت خیلی باید استفاده کرد	سرودن اشعار آئینی حول حماسه آفرینی ها و قضایای کربلا
	یا توصیف بعضی از حالات روحی قهرمانان کربلا، از جمله شبیه آنچه که عمان سامانی گفته، که لحظات رفتن حضرت سیدالشهداء به عرصه‌ی میدان را تصویر میکند - حالا چقدر واقعیت دارد، من نمیدانم؛ البته روضه‌خوانها میخوانند - که حضرت زینب آمدند جلو، راه را گرفتند و گفتگوئی بین این دو بزرگوار انجام گرفت. عمان از این گفتگو استفاده کرده برای تشریح شخصیت حضرت زینب. اینها میدانهای مهمی است. یعنی شرح حالها و زبان حالها فقط بیان آن حالی که در آن لحظه قهرمان داستان دارد، نباشد؛ بلکه میتواند شرح خصوصیات او، شخصیت او، ظرافتهای روح او و عظمتهایی که در وجود او هست، باشد؛ اینها همه میدانهاست.	تشریح ویژگی های فردی قهرمانان کربلا
بیانات در دیدار شاعران ۱۳۸۹/۰۶/۰۳	بنده در این خطّ تاریخ طولانی ایران، بخصوص قسمت بعد از اسلام، خیلی رفت و آمد کرده‌ام - سلسله‌هایش، احوال اجتماعی کشور، احوال سیاسی کشور، جنگها، پادشاهی‌ها - گمان نمی‌کنم در تمام این هزار و اندی سال، کشور حادثه‌ای به عظمت حادثه‌ی انقلاب اسلامی به خود دیده باشد. ما تلخی‌های بزرگی داشته‌ایم؛ اما فتوحات بزرگ که یک ملت این جور ناگهان بشکفتد، این جور ناگهان رشد کند، این جور ناگهان همه‌ی این حصارهای گوناگون را که دور او به حالت مصنوعی چیده بودند، به هم بریزد، قد بکشد، سر بلند کند و	سرودن اشعار پیرامون نقش مهم و تاثیرگذار مردم در شکوفایی انقلاب اسلامی

اولویت	متن بیانات رهبری	منبع
	وضعش در ظرف بیست سی سال این تغییر عظیم را بکند، هرگز چنین چیزی در کشور رخ نداده بود. اینکه مردم کشور این جور هوشیارانه، اینجور شجاعانه، این جور دلاورانه وارد میدان‌های سیاسی بشوند، وارد میدانهای نظامی بشوند، وارد میدان‌های اجتماعی بشوند، این رشد را پیدا کنند، اصلاً وجود نداشته. خوب، این مزرع مهمی است برای رشد فرهنگ، اندیشه و هنر - یعنی بخشی که شماها باید متصدی‌اش باشید - از این استفاده کنید، این زمانه را تصویر کنید، با این تصویر خودتان زمانه را غنی کنید. هرچه که شما بگویید که خوب باشد، درست باشد، مستحکم باشد، متین باشد، پرمغز باشد، این زمانه‌ی شما را غنی می‌کند؛ این ظرف را پر می‌کند از محتوای باارزش و غنی و مستغنی کننده.	
ترویج معارف اهل بیت	در قالب شعر خوب معارف اهل بیت را ترویج کنید. امروز خوشبختانه ما شاعر خوب هم کم نداریم. بحمدالله شعرای خوب، گویندگان خوش سلیقه در بیان، در ابراز حقائق و به نظم کشیدن این حقائق به وسیله‌ی شعر، داریم؛ اینها را بگردید پیدا کنید. شما که مداحید، وقتی طالب شعر باشید، چشمه‌ی شعر شاعر به جوش می‌آید. شما که طالب شدید، او شعر می‌گوید. وقتی شعرش به وسیله‌ی شما خوانده شد، انگیزه‌ی او برای شعر گفتن چند برابر میشود؛ یک هم‌افزایی به وجود می‌آید؛ او به شما کمک میکند، شما به او کمک میکنید.	بیانات در سالروز ولادت حضرت فاطمه‌ی زهرا (س) ۱۳۸۹/۰۳/۱۳
ترویجی مفاهیم انقلاب اسلامی همچون عدالت، اخلاق، استقلال به معنای حقیقی کلمه شامل استقلال فرهنگی، بازیابی حقیقی هویت اسلامی - ایرانی و ...	شعر انقلاب باید در خدمت مفاهیم انقلاب باشد. شعرهای مذهبی و شعرهای مربوط به ائمه (علیهم‌السلام) را، به اصطلاحی که حالاها باب شده، تعبیر میکنند به «شعر آئینی». هستند؛ انصافاً شعرهای خوبی هم گفته میشود؛ بعضی‌ها هم اشعار مربوط به جنگ و دوره‌ی دفاع مقدس یا مربوط به شهدا یا مربوط به جانبازان و اینها را می‌گویند. اینها خیلی خوب است؛ لیکن - پارسال هم من اشاره کردم به این معنا - اهداف و آرمانهای انقلاب منحصر در اینها نیست. انقلاب یک مجموعه‌ای از ستاره‌های درخشان آرمانی را بالای سر ما قرار داده و ما را به حرکت و پرواز و جهش به سمت این نقاط نورانی دعوت کرده. ما هم امتحان کردیم، دیدیم میتوانیم پرواز کنیم؛ دیدیم این پرواز ممکن است. البته در دوره‌ی دفاع مقدس نمونه‌های باارزش دیده شد و دیدیم وقتی این ملت به سمت این آرمان‌ها پر بگشاید، میتواند خوب حرکت بکند؛ اما بسیاری از این آرمانها هنوز بالای سر ماست؛ ما باید حرکت کنیم: به سمت عدالت باید برویم، به سمت	بیانات در دیدار جمعی از شعرا ۱۳۸۸/۰۶/۱۴

منبع	متن بیانات رهبری	اولویت
	اخلاق باید برویم، به سمت استقلال به معنای حقیقی کلمه - شامل استقلال فرهنگی که از همه عمیقتر و دشوارتر است - باید برویم، به سمت بازیابی حقیقی هویت اسلامی - ایرانی خودمان باید برویم. مهمترین وظیفه شاعر تبلیغ و تبیین است؛ «الَّذِينَ يَبْلُغُونَ رِسَالَاتِ اللَّهِ وَيَخْشَوْنَهُ لَا يَخْشَوْنَ أَحَدًا إِلَّا اللَّهَ»؛ این یک معیار است؛ حقیقتی را که درک میکنید، آن را تبیین کنید. البته برای اینکه آنچه میفهمید درست و صواب باشد، باید تلاش و مجاهدت کنید؛ چون در حوادث فتنه گون، شناخت عرصه دشوار است. پس باید حقیقت را فهمید؛ بعد هم باید همان حقیقت را تبلیغ کرد. در عالم فرهنگ بایستی گره گشائی کرد و گره های ذهنی را باز کرد و این تبیین لازم دارد، یعنی همان کار انبیاء؛ فصاحت و بلاغی هم که گفته اند در بیان لازم است، بلاغتش به این معناست. اگر چه که بلاغت را در کتب فنی به معنای مطابقه ی با مقتضای حال معنا میکنند، اما آن یک معنای خاصی از بلاغت است؛ بلیغ یعنی رسا؛ رسا بگوئید، روشن بگوئید، مبین بگوئید؛ اما آنچه را که میفهمید بگوئید؛ هیچ انتظار نیست - حق هم نیست که انتظار باشد - کسی بر خلاف فهمیده ی خودش حرف بزند. سعی هم نکنید که آنچه که فهمیدید درست باشد. حرکت عظیمی که با انقلاب اسلامی شروع شد، یک حرکت تمام شده نیست؛ مطلقاً تمام شده نیست، آن حرکت ادامه دارد. همین که حالا معمول شده که در بیانها و در تلویزیون و توی تبلیغات و توی دادگاه و توی زبان همه، میگویند: جنگ نرم؛ راست است، این یک واقعیت است؛ یعنی الان جنگ است. همه وظیفه داریم. وظیفه ی مجموعه ی فرهنگی و ادبی و هنری هم وظیفه ی مشخصی است: بلاغ، تبیین؛ بگوئید، خوب بگوئید. من همیشه تکیه بر این میکنم: بایستی قالب را خوب انتخاب کنید و هنر را بایستی تمام عیار توی میدان بیاورید؛ نباید کم گذاشت، تا اثر خودش را بکند.	تبیین و تبلیغ حقایق واقعی به صورت بلیغ، روشن و مبین
بیانات در دیدار شاعران در ماه مبارک رمضان	یک بخش مهمی از شعر آئینی ما می تواند متوجه مسائل عرفانی و معنوی بشود. شعر مولوی را شما ببینید. اگر فرض کنید کسی به دیوان شمس به خاطر زبان مخصوص و حالت مخصوصش دسترسی نداشته باشد که خیلی از ماها دسترسی نداریم و اگر آن را کسی یک قدری دوردست بداند، مثنوی، مثنوی؛ که خودش می گوید: و هو اصول اصول الدین. واقعاً اعتقاد من هم همین است.... یا در	توجه به عرفان و معنویت در اشعار آئینی با استفاده از شعر مولوی، دیوان شمس، مثنوی و غزلیات بیدل

اولویت	متن بیانات رهبری	منبع
	همین اواخر، این بیدل. آن دیوان عظیم، دریای عمیقی که بیدل دارد و چقدر عرفان تو این مفاهیم توحیدی و عرفانی هست - که آقای کاظمی کار خوبی روی گزیده غزلیات بیدل کردند که من مقداری از آن را تورق کردم. خوب، جای این تو این شعر امروز جوان‌های ما خالی است. این‌ها هم چیزهای تقلیدی نیست؛ یعنی واقعاً اگر انسان بخواهد از همان تعبیرات حافظ یا تعبیرات مولوی یا تعبیرات بیدل عیناً تقلید بکند، همان مفاهیم را با همان الفاظ تقلیدی بگوید، بدون اینکه به عمق او رسیده باشد، شعر مزه نخواهد داشت، لذتی نخواهد داد، فایده هم نخواهد کرد. باید یک چیزی را فهمید، او را در ذهن پخته کرد، آن وقت آن را با زبان هنری و قریحه‌ی خدادادی که بحمد الله دارید، بیان کرد. بنابراین، این هم یک مقوله‌ی مهم شعر هست که لازم است.	۱۳۸۷/۰۶/۲۵
شناسایی فضائل اخلاقی و معارف اسلامی و تزریق به جامعه در قالب شعر	شما ببینید امروز نسل جوان شما - چه دخترهاتان، چه پسرهاتان - و جامعه‌ی شما از خلأ کدام معرفت رنج می‌برند و آسیب می‌بینند؛ از کمبود کدام عنصر سازنده‌ی اخلاقی رنج می‌برند، آن عنصر اخلاقی را در وجود فاطمه‌ی زهرا (سلام الله علیها) و در فضایل آن بزرگوار و این وجودهای مقدس پیدا کنید و به زبان شعر - که زبان هنر هست - آن را القا و بیان کنید. ببینید ما در زندگی سیاسی و اجتماعی مان به کدام درس اهل بیت احتیاج داریم، آن را از زندگی این بزرگواران و این بزرگوار بخصوص استخراج کنید و با زبان شعر بیان کنید؛ اینها لازم و مهم است، والا صرف مدح گفتن - که الفاظ آن مدح هم گاه الفاظ مبهمی است که نه شنونده درست می‌فهمد که محصول این مدح چه شد و نه گاهی خود گوینده! - کافی نیست. ما باید اظهار ارادت بکنیم و این اظهار ارادت، کمال ماست؛ «مادح خورشید مداح خود است»؛ اما به این نباید اکتفا کنیم. ما باید ببینیم امروز چه درسی از این بزرگوارها می‌شود بگیریم.	بیانات در دیدار جمعی از مداحان ۱۳۸۳/۰۵/۱۷

دفتر طنز حوزه هنری

دفتر طنز حوزه هنری، در سال ۱۳۷۸ به ابتکار زنده یاد ابوالفضل زرویی نصرآباد راه‌اندازی شد و از آن تاریخ تاکنون، با برنامه‌هایی در قالب‌ها و شکل‌های گوناگون، می‌کوشد تا در جهت ترویج و تعریف طنز درست، مفید و

فاخر گام بردارد. در حال حاضر ناصر فیض مدیر دفتر طنز حوزه هنری است. در جدول ۲-۸، با استفاده از بیانات مقام معظم رهبری پیرامون ماموریت های این مرکز، به شناسایی اولویت ها پرداخته می شود.

جدول ۲-۸- اولویت های دفتر طنز حوزه هنری مستخرج از بیانات مقام معظم رهبری

اولویت	متن بیانات رهبری	منبع
دوری جستن از تقلید لهجه استان های مختلف	متأسفانه یک کار زشتی در بین مردم رایج است که از لهجه های بعضی از ولایات تقلید می کنند؛ این آیا غیبت محسوب می شود یا نه؟ حالا این را هم من به شما عرض بکنم؛ غالب این شهرهایی که لهجه های آن ها تقلید می شود، شهرهایی هستند که دارای مردم غیرتمندی هستند که در حوادث مهم صد سال پیش، در مقابل دشمنان و مهاجمین ایستاده اند. این تصادفی نیست. این تقلید هم سابقه ندارد؛ یعنی توی هیچ یک از این کتاب های ادبی و طنز و غیره، ما ندیدیم که یک حرفی باشد که نشان دهنده ی تقلید لهجه باشد. این مال همین اواخر است؛ یعنی مثلاً از صد سال پیش به این طرف؛ یعنی از وقتی که کشور ما در مواجهه ی با این دشمنی ها قرار گرفته.	بیانات در جلسه درس خارج فقه درباره تقلید لهجه قومیت ها ۱۳۸۹/۰۱/۳۱
عدم استفاده از لودگی و ابتذال و بی بندوباری	مراقب باشید شادی در مردم با لودگی و ابتذال و بی بندوباری همراه نشود؛ از این طریق به مردم شادی داده نشود. همه جور می شود به مردم شادی داد؛ از نوع صحیح آن شادی داده شود. گاهی اوقات یک لطیفه یا یک تعبیر بجا مخاطب را شاد و خوشحال می کند؛ گاهی هم ممکن است یک آدم لوده با ده جور ادا درآوردن، نتواند آن طور شادی را ایجاد کند. شادی کردن و شادی دادن به مردم، به معنای لودگی نیست. یکی از آقایانی که در صدا و سیما گاهی صحبت می کند و مصاحبه های خوب و صحبت های خوبی دارد - من گاهی گوش کرده ام - اصلاً شوخی نمی کند؛ اما تعبیرات و کیفیت بیانش طوری است که انسان گاهی بی اختیار لبخند به لب می آورد؛ این طور خوب است.	بیانات در دیدار مسئولان سازمان صدا و سیما ۱۳۸۳/۰۹/۱۱
پرورش و حمایت از طنز پردازهای واقعی	طنزهای واقعی را تقویت کنید، پرورش دهید و کمک کنید تا طنز بیاورند. طنز، یعنی مطلب مهم جدی که با زبان شوخی بیان می شود؛ محتوا و معنایی در آن هست، منتها به زبان شوخی.	
انتقال مفاهیم و ارزش های اسلامی و انقلابی به مردم	مسأله ی عدالت یکی از این پیامهاست که باید در ذهن مردم جا بیفتد و نزد مردم طالب و عاشق عدالت - عدالت اجتماعی و عدالت اقتصادی، هر دو - به عنوان یک شعار اصلی شود.	بیانات در دیدار مسئولان

اولویت	متن بیانات رهبری	منبع
		سازمان صدا و سیما ۱۳۸۱/۱۱/۱۵
طنزهای پخته، ادبیات والا و مطالب حاکی از دلسوزی و علاقه‌مندی نسبت به سرنوشت کشور	اگر به مجموعه روزنامه‌های دوره مشروطه و اندکی قبل از مشروطه نگاه کنید، در آنها مطالب بسیار خوبی به چشم می‌خورد. طنزهای پخته، ادبیات والا و مطالب حاکی از دلسوزی و علاقه‌مندی نسبت به سرنوشت کشور، از شاخصه‌های چنین روزنامه‌هایی است. با گذشت حدود نود سال از تاریخ نشر این روزنامه‌ها، در آنها بعضاً مطالب و نکاتی یافت می‌شود که برای امروز هم خیلی کهنه نیست.	بیانات در دیدار مدیران و مسئولان مطبوعات کشور ۱۳۷۵/۰۲/۱۳
بهره‌گیری از طنز در جهت آرامش ذهنی	اعصاب آشفته، در محیط کار، در محل کسب، در خیابان و پشت ترافیک، همه جا خودش را نشان خواهد داد. این که یک وقت ما عرض کردیم و حالا هم آقای لاریجانی تکرار کردند، مسأله آرامش بخشی به ذهن مردم، یک بخش عمده‌اش مربوط به صدا و سیما و فیلمها و نمایشنامه‌هاست که هنوز تأمین نشده است. البته بعضی از فیلمهای نسبتاً فکاهی و با مایه‌های طنز، قدری رواج یافته است که عیبی ندارد. خوب است که این کارها انجام گیرد.	بیانات در دیدار مسئولان صدا و سیما ۱۳۷۵/۰۱/۲۳
استفاده از طنز در جهت تحقق اهداف انقلاب اسلامی	شما باید نگاه کنید ببینید ارزشهای اسلام و انقلاب چیست؛ این ارزشها را به‌دست بیاورید؛ شوخی و خنده‌مان هم باید در این جهت باشد؛ سرگرمی و تفریح‌مان هم بایستی در این جهت باشد؛ کار روی افکار عمومی مردم - مثل این برنامه‌های همگانی و برنامه‌های صبحتان، یا برنامه‌های خانواده که از برنامه‌های خیلی خوب این مجموعه است، یا بعضی از برنامه‌های دیگری که دارید - همه باید در این جهت باشد. باید مراقب باشیم که اشتباه نکنیم	بیانات در دیدار اعضای گروه اجتماعی صدای جمهوری اسلامی ایران ۱۳۷۰/۱۱/۲۹

مرکز هنرهای نمایشی حوزه هنری

در جدول ۲-۹، با استفاده از بیانات مقام معظم رهبری پیرامون مأموریت های این مرکز، به شناسایی اولویت ها پرداخته می شود.

جدول ۲-۹- اولویت های مرکز هنرهای نمایشی حوزه هنری مستخرج از بیانات مقام معظم

رهبری

اولویت	متن بیانات رهبری	منبع
تولید نمایشنامه های کوتاه برخواسته از مصاحبه با خانواده شهدا	گاهی دیده‌ام که با یک مادر یا خواهر شهید مصاحبه می‌کنید و او حرف‌هایی می‌زند که آدم وقتی می‌شنود، لذت می‌برد. چه عیبی دارد از این‌ها یک نمایشنامه‌ی کوتاه - ده دقیقه‌ای؛ اما در اوج هنر - فراهم شود؟	کتابچه‌ی فرمایشات مقام معظم رهبری با موضوع هنر به نقل از دیدار با گروه جنگ صدا و سیما ۱۳۷۱/۰۹/۱۷
تولید و اجرای قصه و نمایشنامه در چارچوب ارزش های انقلاب اسلامی	رادیو، بیست و چهار ساعت برنامه دارد. من می‌بینم گاهی اوقات موضوعاتی در این برنامه‌هاست که چندان لازم نیست. مثلاً فرض کنید می‌خواهیم قصه بگوییم. قصه چیز خوبی است. ولی چه لزومی دارد این قصه حتما چیزی باشد دور از ارزش‌های ما؟! خوب. بیایم در چهارچوب همین ارزش‌های خودمان قصه‌ها و نمایشنامه‌هایی تولید و اجرا کنیم. این همه هم که ابزار در اختیار است! تصور نشود که جهاد مقدس، همه‌اش اشک و آه است؛ نه. در آن، موضوع‌های دیگری هم وجود دارد که ناظر به ارزش‌هاست. عمده این است که از هنر استفاده شود.	بیانات رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار اصحاب فرهنگ و هنر ۱۳۸۰/۰۵/۰۱
پرداختن به هنر دینی واقعی	من می‌خواهم این را عرض کنم که هنر دینی به هیچ وجه به معنای قشریگری و تظاهر ریاکارانه‌ی دینی نیست و این هنر لزوماً با واژگان دینی به وجود نمی‌آید. ای بسا هنری صددرصد دینی باشد، اما در آن از واژگان عرفی و غیردینی استفاده شده باشد. نباید تصور کرد که هنر دینی آن است که حتماً یک داستان دینی را به تصویر بکشد یا از یک مقوله دینی - مثلاً روحانیت و غیره - صحبت کند. هنر دینی آن است که بتواند معارفی را که همه ادیان - و بیش از همه، دین مبین اسلام - به نشر آن در بین انسان‌ها همت گماشته‌اند و جان‌های پاکی در راه نشر این حقایق نثار شده است، نشر دهد، جاودانه کند و در ذهن‌ها ماندگار سازد. هنر دینی معارف را منتشر می‌کند؛ هنر دینی عدالت را در جامعه به صورت یک ارزش معرفی می‌کند؛ ولو شما هیچ اسمی از دین و هیچ آیه‌ای از قرآن و هیچ حدیثی در باب عدالت در خلال هنرتان نیاورید.	وبسایت حوزه‌های هنری اصفهان به نقل از پیام به دومین
وارد کردن مذاق دینی و اسلامی و سنت و فرهنگ ایرانی به هنرهای نمایشی (سینما و تئاتر)	تا شما نسل جوان نو، با اعتقادات صحیح، با دید صحیح، با مذاق دینی، به طور کامل وارد میدان این کارها نشوید، هنر نمایش - چه سینما، چه تئاتر - آن اعتلای لازم را در کشور پیدا نخواهد کرد. تا مادامی که ما مستقل نشویم و همین مذاق دینی و اسلامی و سنت و فرهنگ ایرانی را در کار خودمان وارد نکنیم، راه به جایی نمی‌بریم؛ این اعتقاد من است.	

اولویت	متن بیانات رهبری	منبع
بهره گیری از سوژه های جنگ تحمیلی و انقلاب اسلامی در هنرهای نمایشی	اگر جوانان معتقد ما ... با بهره گیری از سوژه های بدیع و بی نظیری که صحنه های انقلاب و جنگ تحمیلی در اختیار آنان قرار داده و نیاز مبرمی که ... به هنر نمایش احساس می شود، همت خود را صرف تئاتر و سینما کنند و تکنیک و محتوای آن را پیش ببرند، پس از چندی انقلاب اسلامی خواهد توانست برجسته ترین آثار هنری در این رشته ها را به دنیا عرضه کند و بشریت به آثار ارزشمندی که در واقع هدایای اندیشه ی الهی و اسلامی اند، دست یابد.	جشنواره تئاتر دانشجویان کشور ۱۳۶۵/۰۸/۱۴
بازگویی قصه ی مظلومیت مستضعفان در بند، ستیز با ظلم، فریاد در برابر ظالم، حمایت از مظلوم، ایثار جان در راه آرمان و پیروزی خون بر شمشیر	تئاتر در جمهوری اسلامی، اصالت و والایی خود را در بیان دردها و بازگویی قصه ی مظلومیت بشریت در بند در می یابد. صحنه ی این نمایش عظیم به وسعت زیستگاه مستضعفان خاک است و هنر بازیگرانش: ستیز با ظلم، فریاد در برابر ظالم و حمایت از مظلوم و تکنیک آن: ایثار جان در راه آرمان و نتیجه اش: پیروزی خون بر شمشیر. ... پیام همین خون ها و حکایت پر ماجرای ایثارگرهای رزم آوران تاریخ ساز اسلام، بهترین موضوع و محتوایی ست که به کمک هنر و ابزار و تکنیک مناسب آن، رسالت تئاتر در جمهوری اسلامی را به نحو شایسته ای به انجام می رساند.	وبسایت حوزه هنری اصفهان به نقل از پیام به یادواره تئاتر هفدهم شهریور ۱۳۶۱/۰۶/۱۷

مرکز موسیقی حوزه هنری

مرکز موسیقی با نگرش هنر انقلاب اسلامی به تولید نظام مند محصولات با کیفیت و اثر بخش و گسترش سهم و بهبود جایگاه پژوهش های کاربردی می اندیشد. این نهاد هنری علاوه بر توسعه همکاری های استراتژیک خود با نهاد های مرتبط مردمی و دولتی به تقویت شبکه هدفمند و اثر بخش استانی در سراسر کشور می پردازد. این نهاد هنری-پژوهشی، حمایت از موسیقی اصیل و آیینی ایرانی به ویژه موسیقی نواحی ایران را جزو اولویت های اجرایی خود می داند و در این بین با حمایت از هنرمندان متعهد به ویژه جوانان برای معرفی، عرضه محصولات و خدمات هنری اقدام به خرید اثر، برگزاری همایش ها، جشنواره ها و کنسرت های موسیقی می کند. این نهاد هنری به منظور تعالی بخشی موسیقی هنر انقلاب به ارتقاء و تقویت جریان تولید سرودهای انقلابی و نغمه های مذهبی در سراسر کشور مبادرت می ورزد. مرکز موسیقی با هدف تجاری سازی محصولات موسیقایی، حفظ استانداردهای کیفی و محتوایی با رویکرد پویایی اقتصاد هنر همواره تقویت و اعتلای نام و نشان (برند) حوزه هنری در جامعه را مورد

اهتمام خود قرار می دهد. در جدول ۲-۱۰، با استفاده از بیانات مقام معظم رهبری پیرامون مأموریت های این مرکز، به شناسایی اولویت ها پرداخته می شود.

جدول ۲-۱۰- اولویت های مرکز موسیقی حوزه هنری مستخرج از بیانات مقام معظم رهبری

اولویت	متن بیانات رهبری	منبع
موسیقی در خدمت معرفت افزایی	شما از حنجره استفاده می کنید، که نعمت خدا است؛ از لحن و آهنگ استفاده می کنید، که نعمت خدا است؛ از شعر استفاده می کنید، که قریحه اش نعمت خداداد الهی است. این نعمت ها در اختیار شما است؛ اینها را در خدمت چه قرار می دهید؟ در خدمت معرفت افزائی. اگر در خدمت اختلاف افکنی واقع شد، اگر در خدمت تحریک عصیتهائی قرار گرفت که امروز به خاطر این عصیتهای، متعصبین لجوج در نقاطی از دنیا بیست تا سی تا سر می بُرند، این استفاده، استفاده ی بدی است؛ این را خیلی مراقب باشید	بیانات در دیدار جمعی از مداحان ۱۳۹۲/۰۲/۱۱
استفاده ی از هنر برای بیان حقیقت با صدای خوش و با آهنگ زیبا	کار مداح، استفاده ی از هنر برای بیان حقیقت است. خود این ایستادن، با صدای خوش و با آهنگ زیبا شعری را خواندن - هم شعر هنر است، هم آهنگ هنر است، هم صدا هنر است - با چندین هنر، انسان یک حقیقتی را بیان کند، میتواند تأثیر مضاعفی در ذهن مستمع و حاضر در مجلس و مخاطب شما بگذارد	بیانات در دیدار جمعی از مداحان سراسر کشور ۱۳۹۱/۰۲/۲۳
عدم استفاده از آهنگ های لهوی	آهنگ خوب به معنای تقلید از آهنگ موسیقی های لهوی مضلّ عن سبیل اللّٰه نیست؛ بعضی از آهنگها، آهنگهای بدی است، آهنگهای غلطی است، آهنگهای لهوی است؛ این را نباید به وادی حرفه ی مداحی و خواندن مداحی کشاند. عیبی ندارد که شکل های جدیدی را در خواندن و قرائت اشعار و آهنگ سازی های گوناگون ابتکار کنید؛ اما از این تشابه و تداخل پرهیزید. البته آهنگهای لهوی مضلّ عن سبیل اللّٰه را میگویم، نه حالا هر آهنگی که یک وقتی در یک مضمون دیگری خوانده شده، آن را بخواهیم منع کنیم؛ نه، آهنگهایی که لهوی است و مضلّ عن سبیل اللّٰه است؛ اینها را نیاورید. از بخش موسیقی مبتذل و لهوی بویژه آنچه در این رشته ی هنری، فاقد هویت ملی و اصالت ایرانی است، پرهیز شود. موسیقی، ابزاری است که می تواند حرام و می تواند حلال باشد. نوع حلال آن بدرستی شناسائی و برابر نظرات روشننگر امام راحل (طاب ثراه) در معرض استفاده قرار گیرد و در این باره، بیشتر، از هنر اصیل	بیانات در دیدار جمعی از شاعران و ذاکرین اهل بیت (ع) ۱۳۹۰/۰۳/۰۳ انتصاب آقای دکتر علی لاریجانی به سمت رئیس سازمان صداوسیما

منبع	متن بیانات رهبری	اولویت
۱۳۷۲/۱۱/۲۴	ایرانی که با ساخت روحی و عاطفی مردم ما همخوان و هم‌نوا است کار گرفته شود.	
بیانات در دیدار مداحان اهل بیت (علیهم‌السلام) (۱۳۸۷/۰۴/۰۴)	اگر چنانچه مداح و خواننده ما و ستایش‌گر اهل بیت (علیهم‌السلام) از کسانی که خودشان غرق در حیرت و بدبختی‌اند - وادی هنری غرب، بخصوص هنر موسیقی‌شان که به ابتذال کشانده شده - و در وادی حیرت و سردرگمی شیطانی و نه حیرت رحمانی هستند، این کار شریف و پاکیزه و مقدس را الگوگیری کرد، این کار ناسزاوار است؛ کار ناشایستی است	الگوگرفتن از موسیقی غربی
بیانات در جلسه پرسش و پاسخ با جوانان در دومین روز از دهه فجر (روز انقلاب اسلامی و جوانان) ۱۳۷۷/۱۱/۱۳	ببینید؛ موسیقی‌ای که انسان را به بیکارگی و ابتذال و بی‌حالی و واخوردگی از واقعیت‌های زندگی و امثال اینها بکشانند، موسیقی حلال نیست؛ موسیقی حرام است. موسیقی چنانچه انسان را از معنویت، از خدا و از ذکر غافل کند، حرام است. موسیقی‌ای که انسان را به گناه و شهوترانی تشویق کند، حرام است؛ از نظر اسلام این است. موسیقی لهوی داریم. ممکن است موسیقی - به اصطلاح فقهی‌اش - موسیقی لهوی باشد. «لهو» یعنی غفلت، یعنی دور شدن از ذکر خدا، دور شدن از معنویت، دور شدن از واقعیت‌های زندگی، دور شدن از کار و تلاش و فرو غلتیدن در ابتذال و بی‌بندوباری. این موسیقی می‌شود حرام من نمی‌توانم به‌طور مطلق بگویم که موسیقی اصیل ایرانی، موسیقی حلال است؛ نه، این طور نیست. بعضی خیال می‌کنند که مرز موسیقی حلال و حرام، موسیقی سنتی ایرانی و موسیقی غیرسنتی است؛ نه، این‌طوری نیست. آن موسیقی‌ای که منادیان دین و شرع همیشه در دوره‌های گذشته با آن مقابله می‌کردند و می‌گفتند حرام است، همان موسیقی سنتی ایرانی خودمان است که به شکل حرامی در دربارهای سلاطین، در نزد افراد بی‌بندوبار، در نزد افرادی که به شهوات تمایل داشتند و خوض در شهوات می‌کردند، اجرا می‌شده است. این همان موسیقی حرام است. بنابراین، مرز موسیقی حرام و حلال، عبارت از ایرانی بودن، سنتی بودن، قدیمی بودن، کلاسیک بودن، غربی بودن یا شرقی بودن نیست؛ مرز آن چیزی است که من عرض کردم. این ملاک را می‌شود به‌دست شما بدهیم، اما این که آیا این نوار جزو کدام‌هاست، این را من نمی‌توانم مشخص کنم.	عدم گرایش به سمت موسیقی‌های حرام

اولویت	متن بیانات رهبری	منبع
موسیقی در خدمت اهداف والای بشری و تقرب به حیات طیبه انسانی	موسیقی باید در خدمت اهداف والای بشری و تقرب به حیات طیبه انسانی باشد. موسیقی یک هنر است که باید از این آفریده الهی در جهت مصلحت و منفعت انسان استفاده شود و در استفاده از موسیقی به صحت و درستی راه و خطی که طی می کنیم، اطمینان داشته باشیم.	بیانات در دیدار رئیس و معاونان سیما ۱۳۷۴/۰۸/۰۸
موسیقی حلال در خدمت ارزشهای انقلابی و اسلامی	در موسیقی سنتی، شعر حافظ یا سعدی خوانده می شود، ولی این کافی نیست؛ باید شعر خوب خوانده شود؛ چیزی که وقتی مستمع شنید، این هنر در خدمت ارزشهای انقلابی و اسلامی قرار گرفته باشد. این، مخصوص انقلاب هم نیست. هر جامعه و هر انسان و هر مجموعه ی بشری یی، می خواهد که هنر در خدمت ارزشهای مقبول خودش قرار بگیرد. این جرم نیست که اسلامی ها می خواهند هنر در خدمت ارزشهای اسلامی قرار بگیرد. باید آهنگ های خوب ساخته شود، شعرهای خوب و چیزهای جدید اجرا گردد و همه ی آنها ناظر به ارزش های انقلابی باشد.	بیانات در دیدار با اعضای شورای سیاستگذاری صدا و سیما ۱۳۶۹/۱۲/۱۴
بهره گیری از مضامین عرفانی در موسیقی ها	شعر «امروز امیر در میخانه تویی تو» را من دو، سه سال پیش شنیدم و بعدها هم گاهی شاید شنیده باشم؛ اما این را خیلی کم می گذارند. ظاهراً این شعر، از مرحوم حاج میرزا حبیب خراسانی است. از این گونه شعرها، از این مضامین عرفانی واقعی خوب، خیلی وجود دارد. یا آن شعر مرحوم علامه ی طباطبائی - «همی گویم و گفته ام بارها» - که یکی از خوانندگان خوانده و خیلی هم خوب خوانده، همین طور است. این گونه شعرها که مضامین عرفانی واقعی دارد، خوانده بشود؛ ولاً هر شعر قلندری مستانه یی که عرفانی نیست. بعضی خیال می کنند، هر چیزی که در آن، اسم می و معشوق و امثال آن باشد، عرفانی است. اینها که عرفانی نیست	

جمع بندی بیانات مقام معظم رهبری پیرامون فضای فرهنگی هنری انقلاب اسلامی

هدف از انجام این پژوهش عبارت بود از دستیابی به سند خط مشی های محتوایی فرهنگی هنری انقلاب اسلامی. پژوهش حاضر از نظر هدف، کاربردی و از نظر نحوه گردآوری داده ها به روش کتابخانه ای و جمع آوری اسناد و مکتوبات اقدام می نماید. به منظور تحقق هدف مذکور در ابتدا اقدام به جمع آوری سخنرانی ها و بیانات مقام معظم

رهبری پیرامون فرهنگ، هنر، حوزه هنری، ادبیات پایداری و ... گردید. در ادامه، موارد مرتبط به تفکیک مراکز هنری طبقه بندی شدند و از منظر حوزه های ماموریتی اعم از تبیین، تربیت، تولید، ترویج، توزیع و تعامل مورد تحلیل قرار گرفتند. سپس، موارد مذکور به ۳ گروه چشم انداز، اهداف کلان و راهبردها و اقدامات تقسیم شدند و محتوایی یا اجرایی بودن آن ها نیز مورد بررسی قرار گرفت. ذکر این نکته حائز اهمیت است که در این گزارش به بررسی و تحلیل موارد محتوایی پرداخته می شود و موارد اجرایی در گزارشی تحت عنوان سند استراتژی های اجرایی حوزه هنری انقلاب اسلامی بررسی می گردند. نتایج تجزیه و تحلیل بیانات مقام معظم رهبری پیرامون فضای فرهنگی هنری انقلاب اسلامی منجر به مشخص شدن اولویت های مراکز هنری از جمله ادبیات پایداری، مرکز مستند، کودک و نوجوان، مرکز معماری اسلامی، هنرهای تجسمی، آفرینش های ادبی، دفتر طنز، هنرهای نمایشی و دفتر موسیقی گردید. در ادامه، اولویت های مذکور از منظر حوزه ماموریتی و محتوایی- اجرایی بودن مورد تحلیل قرار گرفتند. در نهایت موارد محتوایی به ۳ گروه چشم انداز، اهداف کلان و راهبردها و اقدامات تقسیم شدند. گروه اول شامل مواردی است که مبین چشم انداز و افق فرهنگی- هنری هستند. گروه دوم مواردی هستند که اهداف فرهنگی- هنری را مشخص می سازند. گروه سوم راهبردها و اقدامات فرهنگی- هنری را در بر می گیرد.

گروه اول: چشم انداز

موارد مطرح شده در گروه چشم انداز، مواردی محتوایی هستند که در تعیین چشم انداز فرهنگی هنری انقلاب اسلامی موثر خواهند بود. در جدول ۲-۱۱ به آن ها اشاره می شود.

جدول ۲-۱۱- چشم انداز فرهنگی هنری انقلاب اسلامی

منبع	نکات کلیدی	موارد مرتبط به حوزه هنری
بیانات مقام معظم رهبری ۱۳۷۵/۰۳/۲۸	- حوزه هنری یک پایگاه همیشه حزب الهی - حوزه هنری پیشرو در نفوذ ارزش ها و معارف در بدنه هنر	حوزه هنری تشکیلاتی است که روی آن خیلی کار شده و حقی هم به هنر مذهبی دینی دارد و باید به عنوان یک پایگاه همیشه حزب الهی بماند و در کار نفوذ ارزش ها و معارف در بدنه هنر از همه جلوتر باشد

منبع	نکات کلیدی	موارد مرتبط به حوزه هنری
بیانات مقام معظم رهبری ۱۳۹۲/۰۲/۲۳	- حوزه هنری نهادی الهام بخش و برانگیزاننده در زمینه ادبیات مقاومت و انقلاب اسلامی - حوزه هنری، نهادی در جهت انزوای جریان های معاند انقلاب اسلامی - حوزه هنری، امید هنر انقلاب است	دو ویژگی مهم و شاخص در فعالیت های حوزه هنری یکی ایجاد یک حرکت عظیم، الهام بخش و برانگیزاننده در زمینه ادبیات مقاومت و انقلاب اسلامی است و دیگری جلوگیری از به ثمر نشستن خواست برخی جریان های معاند انقلاب اسلامی در جهت انزوای مفاهیم و حقایق انقلاب اسلامی که این حرکت پیشرو و موثر، کشور را از ادبیات وارداتی بی نیاز کرده است. وقتی شما با کمترین و بهترین کلمات، معانی و مفاهیم عمیق را منتقل می کنید، از عمق جان لذت می برم
تحلیل و بررسی نکات کلیدی: در این قسمت، نکات کلیدی مستخرج مورد بررسی و تحلیل قرار می گیرند و نهایی سازی می شوند.		
بیانات مقام معظم رهبری ۱۳۷۵/۰۳/۲۸	- حوزه هنری یک پایگاه همیشه حزب الهی - حوزه هنری پیشرو در نفوذ ارزش ها و معارف در بدنه هنر	
بیانات مقام معظم رهبری ۱۳۹۲/۰۲/۲۳	- حوزه هنری نهادی الهام بخش و برانگیزاننده در زمینه ادبیات مقاومت و انقلاب اسلامی - حوزه هنری منزوی کننده جریان های معاند انقلاب اسلامی - حوزه هنری، امید هنر انقلاب است	

گروه دوم: اهداف کلان

موارد مطرح شده در گروه اهداف کلان، مواردی محتوایی هستند که در تعیین اهداف فرهنگی هنری انقلاب اسلامی موثر خواهند بود. در جدول ۲-۱۲ به آن ها اشاره می شود.

جدول ۲-۱۲- اهداف فرهنگی هنری انقلاب اسلامی

حوزه ماموریتی	موارد مرتبط به حوزه هنری	واحد	محتوایی/ اجرایی	منبع
تبیین	تبیین ظرفیت عظیم معرفتی و معنوی برآمده از انقلاب اسلامی از سوی هنرمندان متعهد	ادبیات پایداری	محتوایی	دیدار رهبر انقلاب با دست اندرکاران دفتر ادبیات مقاومت و ادبیات انقلاب اسلامی حوزه هنری ۱۳۹۲/۰۱/۲۳
ستاد	برنامه ریزی بیست ساله	ادبیات پایداری	اجرایی	دیدار دست اندرکاران کتاب فرنگیس ۱۳۹۷/۰۷/۰۸
تبیین	استفاده از ظرفیت جنگ تحمیلی و دفاع مقدس به عنوان یکی از جلوه گاه های هنر	ادبیات پایداری	محتوایی	بیانات در دیدار جمعی از پیشکسوتان جهاد و شهادت و خاطره گویان دفتر ادبیات و هنر مقاومت ۱۳۸۴/۰۶/۳۱
ترویج	توسعه خودآگاهی (در مورد ایستادگی، مقاومت و پایداری) در مردم	ادبیات پایداری	محتوایی	
ترویج	اطلاع رسانی به نسل جدید و نسل های آینده پیرامون پایداری و مقاومت	ادبیات پایداری	محتوایی	
ترویج	رساندن پیام روح ایمان، مجاهدت و شکست ناپذیری ملت ایران به جهانیان	ادبیات پایداری	محتوایی	مراسم شب خاطره دفاع مقدس با حضور رهبر انقلاب ۱۳۹۷/۰۷/۰۴
تبیین	جلوگیری از روایت نادرست تاریخ دفاع مقدس	ادبیات پایداری	محتوایی	
تولید	صد برابر شدن تولیدات ادبیات پایداری	ادبیات پایداری	اجرایی	

حوزه ماموریتی	موارد مرتبط به حوزه هنری	واحد	محتوایی/ اجرایی	منبع
ترویج	مراقبت از کودکان و نوجوانان در مقابل تهاجم فرهنگی	کودک و نوجوان	اجرایی	دیدار صمیمانه با جمعی از نویسندگان، شاعران، تصویرگران و فعالان رسانه ای حوزه کودک و نوجوان ۱۳۹۷/۰۹/۲۹
ترویج	توجه به کودکان و نوجوانان به عنوان زنان و مردان آینده و القای هویت اسلامی، انقلابی و ایرانی به ایشان	کودک و نوجوان	اجرایی	
ترویج	سوق دادن جوانان به سمت عزم راسخ، ایمان و ثبات قدم	کودک و نوجوان	محتوایی	بیانات در مراسم نوزدهمین سالگرد رحلت امام خمینی ۱۳۸۷/۰۳/۱۴
ترویج	القای عزت نفس، اعتماد به نفس و خودباوری به جوانان	کودک و نوجوان	محتوایی	
ترویج	تاکید بر دلبستگی جوانان به کار و پیشرفت	کودک و نوجوان	محتوایی	
ترویج	تشویق جوانان به تندرستی و نشاط جسمی (خودسازی جسمی)	کودک و نوجوان	محتوایی	
ترویج	تشویق جوانان به خودسازی روحی و معنوی	کودک و نوجوان	محتوایی	
ترویج	تشویق جوانان به خودسازی فکری	کودک و نوجوان	محتوایی	بیانات در مراسم جشن تکلیف دانش آموزان ۱۳۹۵/۰۹/۲۳
ترویج	استحکام بنیه معنوی نوجوانان	کودک و نوجوان	محتوایی	

حوزه ماموریتی	موارد مرتبط به حوزه هنری	واحد	محتوایی/ اجرایی	منبع
ترویج	تاکید بر بصیرت افزایی در جوانان	کودک و نوجوان	محتوایی	بیانات در دیدار دانش آموزان و دانشجویان و خانواده‌های شهدا ۱۳۸۸/۰۸/۱۲
ترویج	تشویق جوانان به علم‌اندوزی (خودسازی علمی)	کودک و نوجوان	محتوایی	
ترویج	ترویج معماری سنتی ایرانی	معماری اسلامی	اجرایی	بیانات مقام معظم رهبری در دیدار وزیر و مسئولان وزارت ارشاد و اعضای شوراهای فرهنگ عمومی کشور ۱۳۷۹/۰۴/۱۹
ترویج	تناسب نوع معماری با سبک زندگی ایرانی اسلامی	معماری اسلامی	محتوایی	بیانات در دیدار جوانان استان خراسان شمالی ۱۳۹۱/۰۷/۲۳
ترویج	تناسب معماری با فرهنگ ایرانی اسلامی، بافت اجتماعی و شرایط آب و هوایی	معماری اسلامی	محتوایی	دیدار اعضای شورای عالی استانها و شهرداران مراکز استانها با رهبر انقلاب ۱۳۹۰/۰۲/۱۰
ترویج	تجلی هویت ایرانی اسلامی در شهر تهران	معماری اسلامی	محتوایی	دیدار اعضای شورای اسلامی و شهردار و شهرداران مناطق مختلف تهران با رهبر

حوزه ماموریتی	موارد مرتبط به حوزه هنری	واحد	محتوایی/ اجرایی	منبع
				انقلاب ۱۳۸۴/۱۲/۱۳
ترویج	استفاده از نقاشی و تمامی شعبه های هنر در جهت مقابله با فحشا، پوچی، بی هویتی انسان و خشونت	هنرهای تجسمی	محتوایی	بیانات در دیدار دانشجویان برگزیده و نمایندگان تشکل های دانشجویی ۱۳۸۴/۰۷/۲۴
ترویج	بهره گیری از هنر نقاشی در جهت شناساندن حقایق و فضایل معنوی و اسلامی	هنرهای تجسمی	محتوایی	بیانات در دیدار اقتدار مختلف مردم ۱۳۷۰/۰۸/۰۱
ترویج	استفاده از هنر عکاسی در جهت تحقق اهداف انقلاب اسلامی	هنرهای تجسمی	محتوایی	بیانات در دیدار با جمعی از جوانان ۱۳۷۷/۱۱/۱۳
ترویج	پاسداری از زبان فارسی	آفرینش های ادبی	محتوایی	بیانات در دیدار جمعی از شاعران و اهالی فرهنگ و ادب به مناسبت میلاد حضرت امام حسن مجتبی علیه السلام ۱۳۹۸/۰۱/۳۰
ترویج	توجه به زبان و ادبیات فارسی	آفرینش های ادبی	محتوایی	بیانات در دیدار اعضای شورای عالی ویرایش زبان فارسی در صدا و سیما ۱۳۷۰/۰۹/۱۸

حوزه ماموریتی	موارد مرتبط به حوزه هنری	واحد	محتوایی/ اجرایی	منبع
تربیت	تربیت عناصر فرهنگی و ادیب و هنرمند	آفرینش های ادبی	اجرایی	بیانات در دیدار جمعی از کارگزاران فرهنگی ۱۳۷۱/۰۵/۲۱
ترویج	تمرکز بر جامعه‌ی اسلامی، اصلاح سبک زندگی و تمدن اسلامی در قالب شعر	آفرینش های ادبی	اجرایی	بیانات در دیدار جمعی از شعرا ۱۳۹۰/۰۵/۲۴
ترویج	شناسایی فضائل اخلاقی و معارف اسلامی و تزریق به جامعه در قالب شعر	آفرینش های ادبی	محتوایی	بیانات در دیدار جمعی از مداحان ۱۳۸۳/۰۵/۱۷
ترویج	انتقال مفاهیم و ارزش های اسلامی و انقلابی به مردم از طریق طنز	طنز	محتوایی	بیانات در دیدار مسئولان سازمان صدا و سیما ۱۳۸۱/۱۱/۱۵
ترویج	بهره گیری از طنز در جهت آرامش ذهنی	طنز	محتوایی	بیانات در دیدار مسئولان صدا و سیما ۱۳۷۵/۰۱/۲۳
ترویج	استفاده از طنز در جهت تحقق اهداف انقلاب اسلامی	طنز	محتوایی	بیانات در دیدار اعضای گروه اجتماعی صدای جمهوری اسلامی ایران ۱۳۷۰/۱۱/۲۹
تولید	تولید و اجرای قصه و نمایشنامه در چارچوب ارزش های انقلاب اسلامی	هنرهای نمایشی	محتوایی	کتابچه‌ی فرمایشات مقام معظم رهبری با موضوع هنر به نقل از دیدار با گروه جنگ صدا و سیما

حوزه ماموریتی	موارد مرتبط به حوزه هنری	واحد	محتوایی/ اجرایی	منبع
				۱۳۷۱/۰۹/۱۷
ترویج	پرداختن به هنر دینی واقعی از طریق هنرهای نمایشی	هنرهای نمایشی	محتوایی	بیانات رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار اصحاب فرهنگ و هنر ۱۳۸۰/۰۵/۰۱
ترویج	استفاده‌ی از هنر موسیقی برای بیان حقیقت با صدای خوش و با آهنگ زیبا	موسیقی	محتوایی	بیانات در دیدار جمعی از مداحان سراسر کشور ۱۳۹۱/۰۲/۲۳
ترویج	موسیقی در خدمت اهداف والای بشری و تقرب به حیات طیبه انسانی	موسیقی	محتوایی	بیانات در دیدار رییس و معاونان سیما ۱۳۷۴/۰۸/۰۸
ترویج	موسیقی حلال در خدمت ارزشهای انقلابی و اسلامی	موسیقی	محتوایی	بیانات در دیدار با اعضای شورای سیاستگذاری صدا و سیما ۱۳۶۹/۱۲/۱۴
تحلیل و بررسی نکات کلیدی: در این قسمت، در ابتدا به تفکیک اهداف محتوایی و اهداف اجرایی پرداخته می‌شود. سپس، با توجه به حوزه‌های ماموریتی به طبقه‌بندی و نهایی سازی اهداف محتوایی پرداخته می‌شود. ذکر این نکته حائز اهمیت است که اهداف اجرایی به گزارشی تحت عنوان سند استراتژی‌های اجرایی حوزه هنری انقلاب اسلامی منتقل می‌شوند و در آنجا مورد بررسی و تحلیل قرار می‌گیرند.				
تبیین	تبیین ظرفیت عظیم معرفتی و معنوی برآمده از انقلاب اسلامی از سوی هنرمندان متعهد	ادبیات پایداری	محتوایی	دیدار رهبر انقلاب با دست اندرکاران دفاتر ادبیات مقاومت و ادبیات انقلاب اسلامی حوزه هنری

حوزه ماموریتی	موارد مرتبط به حوزه هنری	واحد	محتوایی/ اجرایی	منبع
				۱۳۹۲/۰۱/۲۳
تبیین	استفاده از ظرفیت جنگ تحمیلی و دفاع مقدس به عنوان یکی از جلوه های هنر	ادبیات پایداری	محتوایی	بیانات در دیدار جمعی از پیشکسوتان جهاد و شهادت و خاطره گویان دفتر ادبیات و هنر مقاومت ۱۳۸۴/۰۶/۳۱
تبیین	جلوگیری از روایت نادرست تاریخ دفاع مقدس	ادبیات پایداری	محتوایی	مراسم شب خاطره دفاع مقدس با حضور رهبر انقلاب ۱۳۹۷/۰۷/۰۴
ترویج	توسعه خودآگاهی (در مورد ایستادگی، مقاومت و پایداری) در مردم	ادبیات پایداری	محتوایی	بیانات در دیدار جمعی از پیشکسوتان جهاد و شهادت و
ترویج	اطلاع رسانی به نسل جدید و نسل های آینده پیرامون پایداری و مقاومت	ادبیات پایداری	محتوایی	خاطره گویان دفتر ادبیات و هنر مقاومت ۱۳۸۴/۰۶/۳۱
ترویج	رساندن پیام روح ایمان، مجاهدت و شکست ناپذیری ملت ایران به جهانیان	ادبیات پایداری	محتوایی	مراسم شب خاطره دفاع مقدس با حضور رهبر انقلاب ۱۳۹۷/۰۷/۰۴
ترویج	سوق دادن جوانان به سمت عزم راسخ، ایمان و ثبات قدم	کودک و نوجوان	محتوایی	بیانات در مراسم نوزدهمین سالگرد

حوزه ماموریتی	موارد مرتبط به حوزه هنری	واحد	محتوایی/ اجرایی	منبع
ترویج	القای عزت نفس، اعتماد به نفس و خودباوری به جوانان	کودک و نوجوان	محتوایی	رحلت امام خمینی ۱۳۸۷/۰۳/۱۴
ترویج	تاکید بر دلبستگی جوانان به کار و پیشرفت	کودک و نوجوان	محتوایی	
ترویج	تشویق جوانان به تندرستی و نشاط جسمی (خودسازی جسمی)	کودک و نوجوان	محتوایی	
ترویج	تشویق جوانان به خودسازی روحی و معنوی	کودک و نوجوان	محتوایی	
ترویج	تشویق جوانان به خودسازی فکری	کودک و نوجوان	محتوایی	بیانات در مراسم جشن تکلیف دانش آموزان ۱۳۹۵/۰۹/۲۳
ترویج	استحکام بنیه معنوی نوجوانان	کودک و نوجوان	محتوایی	
ترویج	تاکید بر بصیرت افزایی در جوانان	کودک و نوجوان	محتوایی	بیانات در دیدار دانش آموزان و دانشجویان و خانواده‌های شهدا ۱۳۸۸/۰۸/۱۲
ترویج	تشویق جوانان به علم‌اندوزی (خودسازی علمی)	کودک و نوجوان	محتوایی	
ترویج	تناسب نوع معماری با سبک زندگی ایرانی اسلامی	معماری اسلامی	محتوایی	بیانات در دیدار جوانان استان خراسان شمالی ۱۳۹۱/۰۷/۲۳
ترویج	تناسب معماری با فرهنگ ایرانی اسلامی، بافت اجتماعی و شرایط آب و هوایی	معماری اسلامی	محتوایی	دیدار اعضای شورای عالی استانها و شهرداران مراکز استانها با رهبر انقلاب ۱۳۹۰/۰۲/۱۰

حوزه ماموریتی	موارد مرتبط به حوزه هنری	واحد	محتوایی/ اجرایی	منبع
ترویج	تجلی هویت ایرانی اسلامی در شهر تهران	معماری اسلامی	محتوایی	دیدار اعضای شورای اسلامی و شهردار و شهرداران مناطق مختلف تهران با رهبر انقلاب ۱۳۸۴/۱۲/۱۳
ترویج	استفاده از نقاشی و تمامی شعبه های هنر در جهت مقابله با فحشا، پوچی، بی‌هویتی انسان و خشونت	هنرهای تجسمی	محتوایی	بیانات در دیدار دانشجویان برگزیده و نمایندگان تشکل های دانشجویی ۱۳۸۴/۰۷/۲۴
ترویج	بهره گیری از هنر نقاشی در جهت شناساندن حقایق و فضایل معنوی و اسلامی	هنرهای تجسمی	محتوایی	بیانات در دیدار اقتشار مختلف مردم ۱۳۷۰/۰۸/۰۱
ترویج	استفاده از هنر عکاسی در جهت تحقق اهداف انقلاب اسلامی	هنرهای تجسمی	محتوایی	بیانات در دیدار با جمعی از جوانان ۱۳۷۷/۱۱/۱۳
ترویج	پاسداری از زبان فارسی	آفرینش های ادبی	محتوایی	بیانات در دیدار جمعی از شاعران و اهالی فرهنگ و ادب به مناسبت میلاد حضرت امام حسن مجتبی علیه السلام ۱۳۹۸/۰۱/۳۰

حوزه ماموریتی	موارد مرتبط به حوزه هنری	واحد	محتوایی/ اجرایی	منبع
ترویج	توجه به زبان و ادبیات فارسی	آفرینش های ادبی	محتوایی	بیانات در دیدار اعضای شورای عالی ویرایش زبان فارسی در صدا و سیما ۱۳۷۰/۰۹/۱۸
ترویج	شناسایی فضائل اخلاقی و معارف اسلامی و تزریق به جامعه در قالب شعر	آفرینش های ادبی	محتوایی	بیانات در دیدار جمعی از مداحان ۱۳۸۳/۰۵/۱۷
ترویج	انتقال مفاهیم و ارزش های اسلامی و انقلابی به مردم از طریق طنز	طنز	محتوایی	بیانات در دیدار مسئولان سازمان صدا و سیما ۱۳۸۱/۱۱/۱۵
ترویج	بهره گیری از طنز در جهت آرامش ذهنی	طنز	محتوایی	بیانات در دیدار مسئولان صدا و سیما ۱۳۷۵/۰۱/۲۳
ترویج	استفاده از طنز در جهت تحقق اهداف انقلاب اسلامی	طنز	محتوایی	بیانات در دیدار اعضای گروه اجتماعی صدای جمهوری اسلامی ایران ۱۳۷۰/۱۱/۲۹
تولید	تولید و اجرای قصه و نمایشنامه در چارچوب ارزش های انقلاب اسلامی	هنرهای نمایشی	محتوایی	کتابچه‌ی فرمایشات مقام معظم رهبری با موضوع هنر به نقل از دیدار با گروه جنگ صدا و سیما ۱۳۷۱/۰۹/۱۷
ترویج	پرداختن به هنر دینی واقعی از طریق	هنرهای نمایشی	محتوایی	بیانات رهبر معظم

منبع	محتوایی / اجرایی	واحد	موارد مرتبط به حوزه هنری	حوزه ماموریتی
انقلاب اسلامی در دیدار اصحاب فرهنگ و هنر ۱۳۸۰/۰۵/۰۱			هنرهای نمایشی	
بیانات در دیدار جمعی از مداحان سراسر کشور ۱۳۹۱/۰۲/۲۳	محتوایی	موسیقی	استفاده‌ی از هنر موسیقی برای بیان حقیقت با صدای خوش و با آهنگ زیبا	ترویج
بیانات در دیدار رییس و معاونان سیما ۱۳۷۴/۰۸/۰۸	محتوایی	موسیقی	موسیقی در خدمت اهداف والای بشری و تقرب به حیات طیبه انسانی	ترویج
بیانات در دیدار با اعضای شورای سیاستگذاری صدا و سیما ۱۳۶۹/۱۲/۱۴	محتوایی	موسیقی	موسیقی حلال در خدمت ارزشهای انقلابی و اسلامی	ترویج

گروه سوم: راهبردها و اقدامات

موارد مطرح شده در گروه راهبردها و اقدامات، مواردی محتوایی هستند که در تعیین راهبردهای فرهنگی هنری انقلاب اسلامی موثر خواهند بود. در جدول ۲-۱۳ به آن‌ها اشاره می‌شود.

جدول ۲-۱۳- راهبردها و اقدامات فرهنگی هنری انقلاب اسلامی

منبع	محتوایی / اجرایی	واحد	موارد مرتبط به حوزه هنری	حوزه ماموریتی
دیدار رهبری پیرامون ادبیات	محتوایی	ادبیات پایداری	تمرکز بر جنبه دفاع در جنگ تحمیلی	ترویج
پایداری و دفاع	محتوایی	ادبیات	تقدس انگیزه، شیوه و آرمان جوانان کم سن و سال در جنگ	ترویج

حوزه ماموریت	موارد مرتبط به حوزه هنری	واحد	محتوایی/ اجرایی	منبع
	تحمیلی	پایداری		مقدس
ترویج	تقدس شهدا و فرماندهان: مسیر ایشان و هدف ایشان	ادبیات پایداری	محتوایی	
ترویج	انگیزه شهدا از جمله حفظ دین، حفظ انقلاب و حفظ حجاب	ادبیات پایداری	محتوایی	
ترویج	نورانیت، طهارت و پاکیزگی جوانان در جنگ تحمیلی	ادبیات پایداری	محتوایی	
ترویج	شناساندن جاذبه دفاع مقدس و جهاد فی سبیل الله	ادبیات پایداری	محتوایی	
ترویج	تشریح تفاوت جبهه و پشت جبهه: وجود صفا و معنویت در میدان نبرد و خط مقدم	ادبیات پایداری	محتوایی	
ترویج	تفاوت فضای معنویت جنگ تحمیلی با فضای تاریک سایر جنگ ها	ادبیات پایداری	محتوایی	
ترویج	تبدیل تهدید بزرگ جنگ تحمیلی به فرصت انسان سازی	ادبیات پایداری	محتوایی	
تبیین	تقویت بخش پژوهشی در حوزه ادبیات مقاومت و ادبیات انقلاب اسلامی	ادبیات پایداری	اجرایی	دیدار رهبر
تبیین	اهمیت سبک تاریخ شفاهی در تدوین آثار ادبی مقاومت و انقلاب اسلامی	ادبیات پایداری	اجرایی	انقلاب با دست اندرکاران
تبیین	استفاده از روش علمی در نگارش خاطرات و تاریخ شفاهی	ادبیات پایداری	اجرایی	دفتر ادبیات مقاومت و
تبیین	توجه به حقوق نویسندگان و تهیه کنندگان (تدوین کنندگان) آثار تولید شده	ادبیات پایداری	اجرایی	ادبیات انقلاب اسلامی حوزه هنری
تبیین	بررسی های تطبیقی در خصوص دفاع مقدس و سایر جنگ های معاصر	ادبیات پایداری	اجرایی	۱۳۹۲/۰۱/۲۳
تبیین	مقایسه بین انقلاب های بزرگ دنیا و انقلاب اسلامی ایران	ادبیات	اجرایی	

حوزه ماموریت	موارد مرتبط به حوزه هنری	واحد	محتوایی/ اجرایی	منبع
		پایداری		
توزیع	انتشار آثار مکتوب ادبیات پایداری در قالب سایر محصولات هنری	ادبیات پایداری	اجرایی	
توزیع	توزیع فراگیر و روشمند محصولات تولید شده ادبیات پایداری (خصوصاً در میان جوانان)	ادبیات پایداری	اجرایی	
ترویج	لزوم ترجمه آثار فاخر ادبیات مقاومت و انقلاب به زبانهای خارجی	ادبیات پایداری	اجرایی	
ترویج	وارد کردن ادبیات مقاومت و انقلاب به فضاهاى دانشگاهی	ادبیات پایداری	محتوایی	
تعامل	ضرورت تجلیل از آثار با ارزش و عناصر برجسته ی فعال در حوزه ادبیات مقاومت و انقلاب اسلامی	ادبیات پایداری	اجرایی	
تعامل	تشکیل قرارگاهی با همکاری نهادها و جوانان حزب الهی و متعهد به منظور افزایش تیراژ کتب ادبیات پایداری	ادبیات پایداری	اجرایی	
تبیین	تبیین مسائل انقلاب و دفاع مقدس با استفاده از خاطرات افراد و تبدیل آنها به کتاب و مستند	ادبیات پایداری	اجرایی	
تعامل	توسعه فضای بررسی و تبیین مسائل انقلاب و دفاع مقدس به شهرستانها و نقاط دور دست	ادبیات پایداری	اجرایی	
تبیین	نگارش خوب و برجسته لحظه‌های حساس داستان های دفاع مقدس	ادبیات پایداری	محتوایی	بیانات در دیدار راوی، نویسنده
تبیین	انعکاس حقایق داستان های دفاع مقدس بدون مبالغه	ادبیات پایداری	محتوایی	و برخی از دست‌اندرکاران ن کتاب لشکرخوبان ۱۳۹۲/۰۷/۱۵
تبیین	ارائه تصویری واقعی از دنیای وحشی و ظالم و به دور از معنویت و انصاف زمان دفاع مقدس	ادبیات پایداری	محتوایی	مراسم شب خاطره دفاع

حوزه ماموریت	موارد مرتبط به حوزه هنری	واحد	محتوایی/ اجرایی	منبع
				مقدس با حضور رهبر انقلاب ۱۳۹۷/۰۷/۰۴
تبیین	ایجاد کرسی نظریه پردازی در ادبیات انقلاب و دفاع مقدس	ادبیات پایداری	اجرایی	دیدار جمعی از هنرمندان ۱۳۸۸/۰۶/۲۴
ستاد	لزوم ایجاد سامانه بانک اطلاعاتی در حوزه ادبیات انقلاب اسلامی و دفاع مقدس	ادبیات پایداری	اجرایی	دیدار جمعی از هنرمندان ۱۳۸۸/۰۶/۲۴
تبیین	استفاده از اسناد و مدارک معتبر در جهت اثبات حقانیت جمهوری اسلامی	مستند	اجرایی	منشور مستند انقلاب اسلامی ۱۳۹۶/۱۱/۰۱
ترویج	استفاده از دستمایه های امید در کشور در جهت امیدبخشی و ایجاد حرکت و مقابله با بدبینی و نومیدی از سوی دشمن	مستند	محتوایی	
تولید	استفاده از زبان طنز در مستندهای انتقادی در جهت چاره جویی	مستند	محتوایی	
تولید	ساخت فیلم های تاریخی برای نوجوانان و جوانان	نوجوانان و جوانان	اجرایی	دیدار صمیمانه با جمعی از نویسندگان، شاعران،
ترویج	فلسفه برای کودک	نوجوانان و جوانان	محتوایی	تصویرگران و فعالان رسانه
تربیت	آموزش مفاهیم معرفتی و مبانی ارزشی به کودکان و نوجوانان	نوجوانان و جوانان	محتوایی	
ترویج	استفاده کامل از امکانات رسانه ای مثل رادیو تلویزیون برای ترویج حرکت ادبیات اسلامی و انقلابی برای کودک و نوجوان	نوجوانان و جوانان	اجرایی	ای حوزه کودک و نوجوان
ترویج	ترویج کتابخوانی در نوجوانان و جوانان	نوجوانان و	محتوایی	۱۳۹۷/۰۹/۲۹

حوزه ماموریت	موارد مرتبط به حوزه هنری	واحد	محتوایی/ اجرایی	منبع
		جوانان		
ترویج	زنده نگه داشتن یاد شهدا در دل نوجوانان	نوجوانان و جوانان	محتوایی	بیانات در مراسم جشن تکلیف
ترویج	مقابله با سرگردانی و سرگشتگی نوجوانان از طریق نماز و قرآن	نوجوانان و جوانان	محتوایی	دانش آموزان ۱۳۹۵/۰۹/۲۳
ترویج	اشاعه و ترویج تزکیه و اخلاق در جوانان از طریق یاد خدا و توبه	نوجوانان و جوانان	محتوایی	بیانات در دیدار دانشجویان دانشگاه شهید بهشتی ۱۳۸۲/۰۲/۲۲
ترویج	بهره گیری از اشعار به منظور فهماندن حکمت اسلامی و حکمت سیاسی	نوجوانان و جوانان	محتوایی	بیانات در دیدار شاعران ۱۳۹۲/۰۵/۰۲
ترویج	لزوم بازنگری در در مبانی گذشته شهرسازی و معماری جهت تطبیق با زندگی امروزی و سبک زندگی اسلامی-ایرانی	معماری اسلامی	محتوایی	بیانات مقام معظم رهبری در دیدار با دانشجویان دانشگاه فردوسی مشهد ۱۳۸۶/۲/۲۵
ترویج	رعایت شاخص های بومی و بخصوص شاخص های اسلامی در شهرسازی و خانه سازی	معماری اسلامی	محتوایی	بیانات مقام معظم رهبری در دیدار با جامعه مهندسين ۱۳۸۳/۱۲/۵

حوزه ماموریت	موارد مرتبط به حوزه هنری	واحد	محتوایی/ اجرایی	منبع
ترویج	الگوگیری از بناهای دوران قدیم ایران باستان و دوران تمدن اسلامی	معماری اسلامی	اجرایی	بیانات مقام معظم رهبری در دیدار با جامعه مهندسين ۱۳۸۳/۱۲/۵
ترویج	استفاده از نقاشی و مجسمه سازی در به تصویر کشیدن زیبایی های هشت سال دفاع مقدس	هنرهای تجسمی	محتوایی	بیانات در دیدار جمعی از کارگردانان سینما و تلویزیون ۱۳۸۵/۰۳/۲۳
ترویج	به تصویر کشیدن گوهر نماز و چهره‌ی نمازگزار با استفاده از نقاشی	هنرهای تجسمی	محتوایی	پیام به سومین سمینار نماز ۱۳۷۲/۰۶/۱۶
ترویج	مقابله با ورود انحرافات در تمامی شعبه های هنر از جمله هنر نقاشی	هنرهای تجسمی	محتوایی	بیانات در دیدار جمعی از شاعران و اهالی فرهنگ و ادب ۱۳۹۷/۰۳/۰۹
ترویج	گنجاندن حکمت، اندیشه‌ی حکیمانه، مسائل لازم برای آموختن به انسان‌ها در شعر	آفرینش های ادبی	محتوایی	بیانات در دیدار شاعران ۱۳۹۲/۰۵/۰۲
ترویج	بازتاب مواجهه‌ی انقلاب اسلامی با نظام سلطه‌ی بین‌المللی و ایستادگی در مقابل زورگوئی‌ها در شعر شاعران	آفرینش های ادبی	محتوایی	بیانات در دیدار جمعی از شعرا ۱۳۹۰/۰۵/۲۴
ترویج	پرداختن به جهاد نظامی هشت‌ساله در اشعار	آفرینش های ادبی	محتوایی	

حوزه ماموریت ی	موارد مرتبط به حوزه هنری	واحد	محتوایی/ اجرایی	منبع
ترویج	توجه به بیداری اسلامی و مسئله فلسطین	آفرینش های ادبی	محتوایی	
ترویج	الگوگیری از بزرگان شعر پارسی	آفرینش های ادبی	اجرایی	
ترویج	تعمیق اشعار با استفاده از معرفت دینی و معرفت اسلامی	آفرینش های ادبی	محتوایی	
ترویج	بهره گیری از دعاها در سرودن اشعار آئینی	آفرینش های ادبی	محتوایی	بیانات در دیدار جمعی از شعراى آئینی ۱۳۹۰/۰۳/۲۵
ترویج	استفاده از مضامین دعای عرفه‌ی سیدالشهداء (سلام الله علیه) در سرودن شعر	آفرینش های ادبی	محتوایی	
ترویج	استفاده از زیارت جامعه‌ی کبیره	آفرینش های ادبی	محتوایی	
ترویج	بهره گیری از قرآن، نهج‌البلاغه و بعضی از روایات اهل بیت	آفرینش های ادبی	محتوایی	
تولید	توجه به مضمون‌یابی و تاثیر محیطی	آفرینش های ادبی	اجرایی	
تولید	توجه به ترکیب‌سازی‌های نو	آفرینش های ادبی	اجرایی	
تولید	توجه به درست‌گوئی	آفرینش های ادبی	اجرایی	
تولید	توجه به تاثیر محیطی	آفرینش های ادبی	اجرایی	
ترویج	پرداختن به مسائل انقلاب اسلامی و جنگ تحمیلی در اشعار آئینی	آفرینش های ادبی	محتوایی	
ترویج	سرودن اشعار آئینی پیرامون جانبازانی که شهید می شوند	آفرینش های ادبی	محتوایی	

حوزه ماموریت ی	موارد مرتبط به حوزه هنری	واحد	محتوایی/ اجرایی	منبع
ترویج	سرودن اشعار آئینی حول حماسه آفرینی ها و قضایای کربلا	آفرینش های ادبی	محتوایی	
ترویج	تشریح ویژگی های فردی قهرمانان کربلا	آفرینش های ادبی	محتوایی	
ترویج	سرودن اشعار پیرامون نقش مهم و تاثیرگذار مردم در شکوفایی انقلاب اسلامی	آفرینش های ادبی	محتوایی	بیانات در دیدار شاعران ۱۳۸۹/۰۶/۰۳
ترویج	ترویج معارف اهل بیت	آفرینش های ادبی	محتوایی	بیانات در سالروز ولادت حضرت فاطمه‌ی زهرا (س) ۱۳۸۹/۰۳/۱۳
ترویج	ترویجی مفاهیم انقلاب اسلامی همچون عدالت، اخلاق، استقلال به معنای حقیقی کلمه شامل استقلال فرهنگی، بازبابی حقیقی هویت اسلامی- ایرانی و ...	آفرینش های ادبی	محتوایی	بیانات در دیدار جمعی از شعرا ۱۳۸۸/۰۶/۱۴
ترویج	تبیین و تبلیغ حقایق واقعی به صورت بلیغ، روشن و مبین	آفرینش های ادبی	محتوایی	
ترویج	توجه به عرفان و معنویت در اشعار آئینی با استفاده از شعر مولوی، دیوان شمس، مثنوی و غزلیات بیدل	آفرینش های ادبی	محتوایی	بیانات در دیدار شاعران در ماه مبارک رمضان ۱۳۸۷/۰۶/۲۵
ترویج	دوری جستن از تقلید لهجه استان های مختلف	طنز	محتوایی	بیانات در جلسه درس خارج فقه درباره تقلید لهجه

حوزه ماموریت ی	موارد مرتبط به حوزه هنری	واحد	محتوایی/ اجرایی	منبع
				قومیت‌ها ۱۳۸۹/۰۱/۳۱
ترویج	عدم استفاده از لودگی و ابتذال و بی‌بندوباری	طنز	محتوایی	بیانات در دیدار
تعامل	پرورش و حمایت از طنز پردازهای واقعی	طنز	اجرایی	مسئولان سازمان صدا و سیما ۱۳۸۳/۰۹/۱۱
تولید	طنزهای پخته، ادبیات والا و مطالب حاکی از دلسوزی و علاقه‌مندی نسبت به سرنوشت کشور	طنز	محتوایی	بیانات در دیدار مدیران و مسئولان مطبوعات کشور ۱۳۷۵/۰۲/۱۳
تولید	تولید نمایشنامه های کوتاه برخاسته از مصاحبه با خانواده شهادا	هنرهای نمایشی	محتوایی	کتابچه‌ی فرمایشات مقام معظم رهبری با موضوع هنر به نقل از دیدار با گروه جنگ صدا و سیما ۱۳۷۱/۰۹/۱۷
ترویج	بهره گیری از سوژه های جنگ تحمیلی و انقلاب اسلامی در هنرهای نمایشی	هنرهای نمایشی	محتوایی	وبسایت حوزه هنری اصفهان به نقل از پیام به دومین جشنواره تئاتر

حوزه ماموریت ی	موارد مرتبط به حوزه هنری	واحد	محتوایی/ اجرایی	منبع
				دانشجویان کشور ۱۳۶۵/۰۸/۱۴
ترویج	بازگویی قصه‌ی مظلومیت مستضعفان دربند، ستیز با ظلم، فریاد در برابر ظالم، حمایت از مظلوم، ایثار جان در راه آرمان و پیروزی خون بر شمشیر در هنرهای نمایشی	هنرهای نمایشی	محتوایی	وبسایت حوزه هنری اصفهان به نقل از پیام به یادواره تئاتر هفدهم شهریور ۱۳۶۱/۰۶/۱۷
تولید	عدم استفاده از آهنگ های لهوی	موسیقی	محتوایی	بیانات در دیدار جمعی از شاعران و ذاکرین اهل بیت (ع) ۱۳۹۰/۰۳/۰۳
ترویج	الگونگرفتن از موسیقی غربی	موسیقی	محتوایی	بیانات در دیدار مداحان اهل بیت (علیهم السّلام) ۱۳۸۷/۰۴/۰۴
ترویج	عدم گرایش به سمت موسیقی های حرام	موسیقی	محتوایی	بیانات در جلسه پرسش و پاسخ با جوانان در دومین روز از دهه فجر (روز

حوزه ماموریت ی	موارد مرتبط به حوزه هنری	واحد	محتوایی/ اجرایی	منبع
				انقلاب اسلامی و جوانان) ۱۳۷۷/۱۱/۱۳
ترویج	بهره گیری از مضامین عرفانی در موسیقی ها	موسیقی	محتوایی	بیانات در دیدار با اعضای شورای سیاستگذاری صدا و سیما ۱۳۶۹/۱۲/۱۴
تحلیل و بررسی نکات کلیدی: در این قسمت، در ابتدا به تفکیک راهبردهای محتوایی و راهبردهای اجرایی پرداخته می شود. سپس، با توجه به حوزه های ماموریتی به طبقه بندی و نهایی سازی راهبردهای اجرایی پرداخته می شود. ذکر این نکته حائز اهمیت است که راهبردهای محتوایی به گزارشی تحت عنوان گزارش خط مشی های محتوایی فرهنگی هنری منتقل می شوند و در آنجا مورد بررسی و تحلیل قرار می گیرند.				
تبیین	نگارش خوب و برجسته لحظه های حساس داستان های دفاع مقدس	ادبیات پایداری	محتوایی	بیانات در دیدار راوی، نویسنده و برخی از دست اندرکاران ن کتاب لشکرخوبان ۱۳۹۲/۰۷/۱۵
تبیین	انعکاس حقایق داستان های دفاع مقدس بدون مبالغه	ادبیات پایداری	محتوایی	
تبیین	ارائه تصویری واقعی از دنیای وحشی و ظالم و به دور از معنویت و انصاف زمان دفاع مقدس	ادبیات پایداری	محتوایی	مراسم شب خاطره دفاع مقدس با حضور رهبر انقلاب

حوزه ماموریت ی	موارد مرتبط به حوزه هنری	واحد	محتوایی/ اجرایی	منبع
				۱۳۹۷/۰۷/۰۴
ترویج	تمرکز بر جنبه دفاع در جنگ تحمیلی	ادبیات پایداری	محتوایی	دیدار رهبری پیرامون ادبیات پایداری و دفاع مقدس
ترویج	تقدس انگیزه، شیوه و آرمان جوانان کم سن و سال در جنگ تحمیلی	ادبیات پایداری	محتوایی	
ترویج	تقدس شهدا و فرماندهان: مسیر ایشان و هدف ایشان	ادبیات پایداری	محتوایی	
ترویج	انگیزه شهدا از جمله حفظ دین، حفظ انقلاب و حفظ حجاب	ادبیات پایداری	محتوایی	
ترویج	نورانیت، طهارت و پاکیزگی جوانان در جنگ تحمیلی	ادبیات پایداری	محتوایی	
ترویج	شناساندن جاذبه دفاع مقدس و جهاد فی سبیل الله	ادبیات پایداری	محتوایی	
ترویج	تشریح تفاوت جبهه و پشت جبهه: وجود صفا و معنویت در میدان نبرد و خط مقدم	ادبیات پایداری	محتوایی	
ترویج	تفاوت فضای معنویت جنگ تحمیلی با فضای تاریک سایر جنگ ها	ادبیات پایداری	محتوایی	
ترویج	تبدیل تهدید بزرگ جنگ تحمیلی به فرصت انسان سازی	ادبیات پایداری	محتوایی	
ترویج	وارد کردن ادبیات مقاومت و انقلاب به فضاهای دانشگاهی	ادبیات پایداری	محتوایی	دیدار رهبر انقلاب با دست اندرکاران دفاتر ادبیات مقاومت و ادبیات انقلاب اسلامی حوزه

حوزه ماموریت ی	موارد مرتبط به حوزه هنری	واحد	محتوایی/ اجرایی	منبع
				هنری ۱۳۹۲/۰۱/۲۳
تولید	استفاده از زبان طنز در مستندهای انتقادی در جهت چاره جویی	مستند	محتوایی	منشور مستند انقلاب اسلامی ۱۳۹۶/۱۱/۰۱
ترویج	استفاده از دستمایه های امید در کشور در جهت امیدبخشی و ایجاد حرکت و مقابله با بدبینی و نومیدی از سوی دشمن	مستند	محتوایی	
تربیت	آموزش مفاهیم معرفتی و مبانی ارزشی به کودکان و نوجوانان	نوجوانان و جوانان	محتوایی	دیدار صمیمانه با جمعی از نویسندگان، شاعران، تصویرگران و فعالان رسانه ای حوزه کودک و نوجوان ۱۳۹۷/۰۹/۲۹
ترویج	فلسفه برای کودک	نوجوانان و جوانان	محتوایی	
ترویج	ترویج کتابخوانی در نوجوانان و جوانان	نوجوانان و جوانان	محتوایی	
ترویج	زننده نگه داشتن یاد شهدا در دل نوجوانان	نوجوانان و جوانان	محتوایی	بیانات در مراسم جشن تکلیف دانش آموزان ۱۳۹۵/۰۹/۲۳
ترویج	مقابله با سرگردانی و سرگشتگی نوجوانان از طریق نماز و قرآن	نوجوانان و جوانان	محتوایی	
ترویج	اشاعه و ترویج تزکیه و اخلاق در جوانان از طریق یاد خدا و توبه	نوجوانان و جوانان	محتوایی	بیانات در دیدار دانشجویان دانشگاه شهید بهشتی ۱۳۸۲/۰۲/۲۲

حوزه ماموریت ی	موارد مرتبط به حوزه هنری	واحد	محتوایی/ اجرایی	منبع
ترویج	بهره گیری از اشعار به منظور فهماندن حکمت اسلامی و حکمت سیاسی	نوجوانان و جوانان	محتوایی	بیانات در دیدار شاعران ۱۳۹۲/۰۵/۰۲
ترویج	لزوم بازنگری در در مبانی گذشته شهرسازی و معماری جهت تطبیق با زندگی امروزی و سبک زندگی اسلامی-ایرانی	معماری اسلامی	محتوایی	بیانات مقام معظم رهبری در دیدار با دانشجویان دانشگاه فردوسی مشهد ۱۳۸۶/۲/۲۵
ترویج	رعایت شاخص های بومی و بخصوص شاخص های اسلامی در شهرسازی و خانه سازی	معماری اسلامی	محتوایی	بیانات مقام معظم رهبری در دیدار با جامعه مهندسين ۱۳۸۳/۱۲/۵
ترویج	استفاده از نقاشی و مجسمه سازی در به تصویر کشیدن زیبایی های هشت سال دفاع مقدس	هنرهای تجسمی	محتوایی	بیانات در دیدار جمعی از کارگردانان سینما و تلویزیون ۱۳۸۵/۰۳/۲۳
ترویج	به تصویر کشیدن گوهر نماز و چهره ی نماز گزار با استفاده از نقاشی	هنرهای تجسمی	محتوایی	پیام به سومین سمینار نماز ۱۳۷۲/۰۶/۱۶
ترویج	مقابله با ورود انحرافات در تمامی شعبه های هنر از جمله هنر نقاشی	هنرهای تجسمی	محتوایی	بیانات در دیدار جمعی از

حوزه مأموریت ی	موارد مرتبط به حوزه هنری	واحد	محتوایی/ اجرایی	منبع
				شاعران و اهالی فرهنگ و ادب ۱۳۹۷/۰۳/۰۹
ترویج	گنجاندن حکمت، اندیشه‌ی حکیمانه، مسائل لازم برای آموختن به انسان‌ها در شعر	آفرینش های ادبی	محتوایی	بیانات در دیدار شاعران ۱۳۹۲/۰۵/۰۲
ترویج	بازتاب مواجهه‌ی انقلاب اسلامی با نظام سلطه‌ی بین‌المللی و ایستادگی در مقابل زورگویی‌ها در شعر شاعران	آفرینش های ادبی	محتوایی	بیانات در دیدار جمعی از شعرا ۱۳۹۰/۰۵/۲۴
ترویج	پرداختن به جهاد نظامی هشت‌ساله در اشعار	آفرینش های ادبی	محتوایی	
ترویج	توجه به بیداری اسلامی و مسئله فلسطین	آفرینش های ادبی	محتوایی	
ترویج	تعمیق اشعار با استفاده از معرفت دینی و معرفت اسلامی	آفرینش های ادبی	محتوایی	
ترویج	بهره‌گیری از دعاها در سرودن اشعار آئینی	آفرینش های ادبی	محتوایی	بیانات در دیدار جمعی از شعرا آئینی ۱۳۹۰/۰۳/۲۵
ترویج	استفاده از مضامین دعای عرفه‌ی سیدالشهداء (سلام الله علیه) در سرودن شعر	آفرینش های ادبی	محتوایی	
ترویج	استفاده از زیارت جامعه‌ی کبیره	آفرینش های ادبی	محتوایی	
ترویج	بهره‌گیری از قرآن، نهج‌البلاغه و بعضی از روایات اهل بیت	آفرینش های ادبی	محتوایی	
ترویج	پرداختن به مسائل انقلاب اسلامی و جنگ تحمیلی در اشعار آئینی	آفرینش های ادبی	محتوایی	
ترویج	سرودن اشعار آئینی پیرامون جانبازانی که شهید می‌شوند	آفرینش های ادبی	محتوایی	

حوزه ماموریت	موارد مرتبط به حوزه هنری	واحد	محتوایی/ اجرایی	منبع
ترویج	سرودن اشعار آئینی حول حماسه آفرینی ها و قضایای کربلا	آفرینش های ادبی	محتوایی	
ترویج	تشریح ویژگی های فردی قهرمانان کربلا	آفرینش های ادبی	محتوایی	
ترویج	سرودن اشعار پیرامون نقش مهم و تاثیرگذار مردم در شکوفایی انقلاب اسلامی	آفرینش های ادبی	محتوایی	بیانات در دیدار شاعران ۱۳۸۹/۰۶/۰۳
ترویج	ترویج معارف اهل بیت	آفرینش های ادبی	محتوایی	بیانات در سالروز ولادت حضرت فاطمه‌ی زهرا (س) ۱۳۸۹/۰۳/۱۳
ترویج	ترویجی مفاهیم انقلاب اسلامی همچون عدالت، اخلاق، استقلال به معنای حقیقی کلمه شامل استقلال فرهنگی، بازبابی حقیقی هویت اسلامی- ایرانی و ...	آفرینش های ادبی	محتوایی	بیانات در دیدار جمعی از شعرا ۱۳۸۸/۰۶/۱۴
ترویج	تبیین و تبلیغ حقایق واقعی به صورت بلیغ، روشن و مبین	آفرینش های ادبی	محتوایی	
ترویج	توجه به عرفان و معنویت در اشعار آئینی با استفاده از شعر مولوی، دیوان شمس، مثنوی و غزلیات بیدل	آفرینش های ادبی	محتوایی	بیانات در دیدار شاعران در ماه مبارک رمضان ۱۳۸۷/۰۶/۲۵
تولید	طنزهای پخته، ادبیات والا و مطالب حاکی از دلسوزی و علاقه‌مندی نسبت به سرنوشت کشور	طنز	محتوایی	بیانات در دیدار مدیران و مسئولان مطبوعات

حوزه مأموریت ی	موارد مرتبط به حوزه هنری	واحد	محتوایی/ اجرایی	منبع
				کشور ۱۳۷۵/۰۲/۱۳
ترویج	دوری جستن از تقلید لهجه استان های مختلف	طنز	محتوایی	بیانات در جلسه درس خارج فقه درباره تقلید لهجه قومیت ها ۱۳۸۹/۰۱/۳۱
ترویج	عدم استفاده از لودگی و ابتذال و بی بندوباری	طنز	محتوایی	بیانات در دیدار مسئولان سازمان صدا و سیما ۱۳۸۳/۰۹/۱۱
تولید	تولید نمایشنامه های کوتاه برخاسته از مصاحبه با خانواده شهدا	هنرهای نمایشی	محتوایی	کتابچه ی فرمایشات مقام معظم رهبری با موضوع هنر به نقل از دیدار با گروه جنگ صدا و سیما ۱۳۷۱/۰۹/۱۷
ترویج	بهره گیری از سوژه های جنگ تحمیلی و انقلاب اسلامی در هنرهای نمایشی	هنرهای نمایشی	محتوایی	وب سایت حوزه هنری اصفهان به نقل از پیام به دومین جشنواره تئاتر

حوزه ماموریت ی	موارد مرتبط به حوزه هنری	واحد	محتوایی/ اجرایی	منبع
				دانشجویان کشور ۱۳۶۵/۰۸/۱۴
ترویج	بازگویی قصه‌ی مظلومیت مستضعفان دربند، ستیز با ظلم، فریاد در برابر ظالم، حمایت از مظلوم، ایثار جان در راه آرمان و پیروزی خون بر شمشیر در هنرهای نمایشی	هنرهای نمایشی	محتوایی	وبسایت حوزه هنری اصفهان به نقل از پیام به یادواره تئاتر هفدهم شهریور ۱۳۶۱/۰۶/۱۷
تولید	عدم استفاده از آهنگ های لهوی	موسیقی	محتوایی	بیانات در دیدار جمعی از شاعران و ذاکرین اهل بیت (ع) ۱۳۹۰/۰۳/۰۳
ترویج	الگونگرفتن از موسیقی غربی	موسیقی	محتوایی	بیانات در دیدار مداحان اهل بیت (علیهم السّلام) ۱۳۸۷/۰۴/۰۴
ترویج	عدم گرایش به سمت موسیقی های حرام	موسیقی	محتوایی	بیانات در جلسه پرسش و پاسخ با جوانان در دومین روز از دهه فجر (روز

منبع	محتوایی / اجرایی	واحد	موارد مرتبط به حوزه هنری	حوزه ماموریت ی
انقلاب اسلامی و جوانان) ۱۳۷۷/۱۱/۱۳				
بیانات در دیدار با اعضای شورای سیاستگذاری صدا و سیما ۱۳۶۹/۱۲/۱۴	محتوایی	موسیقی	بهره گیری از مضامین عرفانی در موسیقی ها	ترویج

فصل سوم: شناسایی، بررسی و تحلیل اسناد راهبردی حوزه هنری انقلاب اسلامی از ابتدا تاکنون

مقدمه

حوزه هنری انقلاب اسلامی به منظور آماده سازی و تدوین سند خط مشی های محتوایی فرهنگی هنری انقلاب اسلامی نیازمند مطالعه و بهره گیری از اسناد راهبردی است. اسناد راهبردی پیشین توسط مرکز برنامه ریزی راهبردی دفتر طرح و برنامه (یا مرکز توسعه و تعالی اداره برنامه ریزی و نظارت) حوزه هنری تدوین و به وسیله شورای سیاست گذاری حوزه هنری تصویب می گردند. این اسناد به عنوان چارچوبی برای تعیین مأموریت و رسالت، اهداف کلان، راهبردها و اقدامات مطرح هستند. گزارش حاضر با عنوان شناسایی، بررسی و تحلیل اسناد راهبردی حوزه هنری انقلاب اسلامی اهدافی را دنبال می کند از جمله:

- شناسایی اسناد راهبردی حوزه هنری انقلاب اسلامی از ابتدا تاکنون
- تحلیل اسناد راهبردی از منظر حوزه های مأموریتی اعم از تبیین، تربیت، تولید، ترویج، توزیع و تعامل و محتوایی - اجرایی بودن
- طبقه بندی موارد محتوایی اسناد راهبردی در ۳ گروه چشم انداز، اهداف کلان و راهبردها و اقدامات

برای گردآوری اسناد راهبردی حوزه هنری، جستجوی گسترده ای در آرشیو اسناد اداره کل برنامه ریزی و نظارت حوزه هنری انجام گرفت. در این گزارش، ۶ سند راهبردی شناسایی شده اند که به ترتیب عبارتند از:

- ❖ جهت گیری های راهبردی در اساسنامه حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی (۱۳۷۷)
- ❖ رسالت و چشم انداز حوزه هنری (۱۳۸۳)
- ❖ فلسفه وجودی حوزه هنری (۱۳۸۵)
- ❖ سند راهبردی حوزه هنری در دهه چهارم انقلاب اسلامی (به همراه پیوست برآورد اولیه اقدامات و پروژه های عملیاتی) (۱۳۹۱)
- ❖ سند راهبردی حوزه هنری انقلاب اسلامی در افق ۱۳۹۷ (۱۳۹۳)
- ❖ سند راهبردی حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی (۱۳۹۶)

در ادامه بخش هایی از اسناد مذکور تشریح می شوند و مورد بررسی و تحلیل قرار می گیرند.

مرور سند راهبردی اول: جهت‌گیری‌های راهبردی در اساسنامه حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی (۱۳۷۷)

اساسنامه حوزه هنری^۱ (۱۳۷۷) مصوب شورای سیاست‌گذاری یکی از اولین اسنادی است که به صورت منسجم به بررسی و تحلیل اهداف، وظایف و ارکان حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی می‌پردازد. این سند زمانی توسط شورای سیاست‌گذاری تنظیم، تصویب و ابلاغ شد که ریاست سازمان تبلیغات اسلامی بر عهده جناب آقای محمدی عراقی، ریاست حوزه هنری بر عهده آقای زم و معاونت خدمات مدیریت بر عهده آقای دکتر کزازی بود. شورای سیاست‌گذاری به منظور تنظیم این اساسنامه به ذکر نام و زمینه فعالیت، مکان جغرافیایی، سرمایه شامل اموال منقول و غیرمنقول، مدت زمان فعالیت، اهداف، وظایف، ارکان شامل شورای سیاست‌گذاری، ریاست حوزه و رکن نظارتی، منابع مالی، سال مالی، صورت‌های مالی، بودجه و تغییرات اساسنامه پرداخته است.

متن اصلی	بررسی و تحلیل
حوزه هنری: حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی نهادهای است که در جهت رشد و شکوفایی اندیشه و هنر فعالیت میکند.	این عبارت نزدیکترین عبارت به بیانیه مأموریت است. در این دوره، اندیشه و هنر به صورت عمومی مطرح گردید که در دوره آقای بنیانیان به اندیشه و هنر اسلامی (دینی) و معنوی تغییر پیدا کرد و در دوره آقای مومنی به اندیشه و هنر انقلاب اسلامی تغییر یافت.
اهداف	
فراهم ساختن زمینه رشد و شکوفایی هنر مبتنی بر معرفت اسلامی و متعهد به ارزش‌های انقلاب اسلامی	جزو خط مشی‌های محتوایی محسوب می‌شود. در این عبارت، تبیین، تولید و ترویج دیده می‌شود.
بهره گرفتن از هنر در تبیین و ترویج مبانی و ارزش‌های اسلامی و فضائل اخلاقی	جزو خط مشی‌های محتوایی محسوب می‌شود. در این عبارت، تبیین و ترویج دیده می‌شود.
تبیین و معرفی وجوه گوناگون و ویژگی‌های ذاتی و فنی هنر و ادبیات اسلامی	جزو خط مشی‌های محتوایی محسوب می‌شود. در این عبارت، تبیین دیده می‌شود.
دفاع از آرمان‌ها و اصول انقلاب اسلامی از طریق شناخت علمی و دقیق جریان‌های هنری معارض با تفکر اسلامی و کشف راه‌های اصولی مقابله فرهنگی با آنها	دفاع از آرمان‌ها و اصول انقلاب اسلامی: جزو خط مشی‌های محتوایی محسوب می‌شود شناخت علمی و دقیق جریان‌های هنری معارض با تفکر اسلامی و کشف راه‌های اصولی مقابله فرهنگی با آنها: از استراتژی‌های اجرایی محسوب می‌شود

^۱ BN۷۷۰۱A۲-۷۲

متن اصلی	بررسی و تحلیل
	در این عبارت، تبیین و تعامل دیده می شود.
ایجاد زمینه رشد استعدادها و خلاقیت‌های هنری و ادبی از طریق شناسایی، تربیت، تقویت و معرفی هنرمندان برجسته مسلمان	جزو استراتژی های اجرایی محسوب می شود. در این عبارت، تربیت دیده می شود.
ایجاد جریان‌های هدایت‌گر هنری بر بنیاد تولید و نمونه آفرینی هنری و ادبی	جزو استراتژی های اجرایی محسوب می شود. در این عبارت، ترویج و تولید دیده می شود.
ارکان حوزه عبارتند از: - شورای سیاستگذاری: مرکب از رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، رئیس حوزه و ۳ الی ۵ نفر از خبرگان فرهنگی و هنری است که از طرف رئیس سازمان تبلیغات اسلامی پس از تأیید مقام معظم رهبری برای مدت ۴ سال منصوب می‌شوند. - رئیس حوزه: رئیس حوزه به پیشنهاد رئیس سازمان تبلیغات اسلامی و پس از تأیید مقام معظم رهبری برای مدت ۴ سال با حکم رئیس سازمان تبلیغات اسلامی منصوب گردیده و بعنوان بالاترین مقام اجرایی حوزه می‌باشد. - رکن نظارتی: رکن نظارتی بر عهده معاونت نظارت و حسابرسی دفتر مقام معظم رهبری است. اساسنامه مذکور پس از تنظیم توسط شورای سیاست گذاری به تأیید مقام معظم رهبری رسید.	

نتایج بررسی ها نشان داد که اساسنامه حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی (۱۳۷۷) بر تبیین، تربیت، تولید، ترویج و تعامل متمرکز بوده است. این اساسنامه یکی از اولین جهت گیری های راهبردی حوزه هنری انقلاب اسلامی است.

مرور سند راهبردی دوم: رسالت و چشم‌انداز حوزه هنری (۱۳۸۳)

رسالت و چشم‌انداز حوزه هنری^۲ (۱۳۸۳) که توسط دفتر طرح و برنامه تنظیم گردید یکی از اولین اسناد راهبردی حوزه هنری است. این سند زمانی توسط دفتر طرح و برنامه حوزه هنری تنظیم، تصویب و ابلاغ شد که ریاست سازمان تبلیغات اسلامی بر عهده جناب آقای خاموشی، ریاست حوزه هنری بر عهده آقای بنیان و مدیریت طرح و برنامه بر عهده آقای دکتر یزدان پناه بود. دفتر طرح و برنامه به منظور تهیه این سند به ذکر چشم‌انداز، ویژگی‌های مورد انتظار حوزه هنری، رسالت و سیاست‌های سازمانی حوزه هنری پرداخت که در ادامه به شرح آن‌ها پرداخته می‌شود.

متن اصلی	بررسی و تحلیل
چشم‌انداز: حضور فعال و جریان ساز درونی و بیرونی از هنر اسلامی متعهد و تاثیرگذار به مردم کشور و مسلمانان جهان و محور قرار گرفتن حوزه هنری در جذب و پرورش هنرمندان متعهد و متخصص در کلیه رشته‌های هنری و تولید آثار نمونه و فاخر از هنر اسلامی	در این دوره مدیریتی، چشم‌انداز عملیاتی تر تدوین می‌شود و به صورت تخصصی تر به سمت صدور ارزش‌های انقلاب اسلامی در حرکت است. حضور فعال و جریان ساز درونی و بیرونی از هنر اسلامی متعهد و تاثیرگذار به مردم کشور و مسلمانان جهان: جزو خط مشی‌های محتوایی است محور قرار گرفتن حوزه هنری در جذب و پرورش هنرمندان متعهد و متخصص در کلیه رشته‌های هنری: جزو استراتژی‌های اجرایی است تولید آثار نمونه و فاخر از هنر اسلامی: جزو استراتژی‌های اجرایی است در این عبارت، تربیت و تولید دیده می‌شود.
رسالت: حوزه هنری نهادی است که بر پایه ارزش‌های اسلامی تلاش می‌کند با کشف استعدادها، تازه و تولید آثار نمونه و فاخر هنری در گسترش و تعمیق فرهنگ اسلامی و تثبیت و تقویت انقلاب اسلامی بکوشد.	گسترش و تعمیق فرهنگ اسلامی و تثبیت و تقویت انقلاب اسلامی بر پایه ارزش‌های اسلامی: جزو خط مشی‌های محتوایی است در این عبارت، تربیت و ترویج دیده می‌شود
سیاست‌های سازمانی: توجه به نیروهای جوان و پرورش استعدادها، تولید آثار نمونه به لحاظ کیفی، صرفه جویی در هزینه‌ها، جذب مخاطبین، تنوع مضامین و آثار، افزایش خدمات و تولیدات هنری متعهد، توجه به تحقیق و توسعه، افزایش منابع مالی با در نظر گرفتن ارزشها، استفاده از متخصصین متعهد، افزایش سطح آموزش پرسنل، افزایش بهره‌وری در سازمان، نظام ارزشیابی عملکرد و اثربخشی، تقویت منابع انسانی متخصص و متعهد، ارزیابی عملکرد افراد و پاداش مناسب،	تمامی موارد مطرح شده در سیاست‌های سازمانی جزو استراتژی‌های اجرایی هستند در این عبارت، تبیین، تربیت، تولید و توزیع دیده می‌شود.

متن اصلی	بررسی و تحلیل
تاکید بر فرهنگ سازمانی به عنوان ابزار رشد سازنده، اصلاح فرآیند امور، تنظیم تشکیلات و روشهای موثر فعالیت، اصلاح بازنگری در شیوه های آموزشی رایج، توجه به مکانیزم عرضه و تقاضا با تاکید بر ارزشهای فرهنگی و هنری و رقابت با نهادهای مشابه.	

نتایج بررسی ها نشان داد که رسالت و چشم انداز حوزه هنری (۱۳۸۳) بر تبیین، تربیت، تولید، ترویج، توزیع و تعامل متمرکز بوده است. این سند یکی از اولین اسناد راهبردی حوزه هنری است که به خوبی تنظیم گردیده است. زیرا به تمامی حوزه های ماموریتی توجه داشته است.

نقاط قوت: جاری شدن نگاه راهبردی در راستای تحقق اهداف کلان حوزه هنری و شکلگیری تفکر سیستمی و انسجام اشاره کرد.

نقاط ضعف: نبود تعریفی واحد از مهم ترین مولفه های برنامه ریزی راهبردی از جمله چشم انداز، ماموریت، رسالت، سیاست و ... است. به این صورت که سیاست های سازمانی مندرج در سند مذکور را می توان تحت عنوان ارزش های کارکردی مورد بررسی قرار داد.

مرور سند راهبردی سوم: فلسفه وجودی حوزه هنری (۱۳۸۵)

فلسفه وجودی حوزه هنری^۳ (۱۳۸۵) توسط دفتر طرح و برنامه حوزه هنری انقلاب اسلامی تنظیم و آماده سازی گردید. این سند زمانی توسط دفتر طرح و برنامه حوزه هنری تنظیم و تصویب شد که ریاست سازمان تبلیغات اسلامی بر عهده جناب آقای خاموشی، ریاست حوزه هنری بر عهده آقای بنیانیان و مدیریت طرح و برنامه بر عهده آقای دکتر محمدخانی بود. در این سند فلسفه وجودی حوزه هنری با ذکر رهنمودهایی از مقام معظم رهبری، سوابق حوزه هنری، تحلیل شرایط موجود، چشم انداز حوزه هنری، ویژگی های حوزه هنری، رسالت حوزه هنری، نیازمندی های تحقق رسالت، راهبردهای اصلی، خط مشی های مورد نیاز برای انجام راهبردها، سیاست های سازمانی، اهداف کلان، وظایف مراکز حوزه و تحلیل میزان تحقق اهداف مذکور بیان شدند که در ادامه شرح داده می شوند.

متن اصلی	بررسی و تحلیل
چشم‌انداز: حضور فعال و جریان ساز درونی و بیرونی از هنر اسلامی متعهد و تاثیرگذار به مردم کشور و مسلمانان جهان و محور قرار گرفتن حوزه هنری در جذب و پرورش هنرمندان متعهد و متخصص در کلیه رشته های هنری و تولید آثار نمونه و فاخر از هنر اسلامی	چشم انداز، از سند راهبردی آقای یزدان پناه (۱۳۸۳) بازتولید شده است. حضور فعال و جریان ساز درونی و بیرونی از هنر اسلامی متعهد و تاثیرگذار به مردم کشور و مسلمانان جهان: جزو خط مشی های محتوایی است محور قرار گرفتن حوزه هنری در جذب و پرورش هنرمندان متعهد و متخصص در کلیه رشته های هنری: جزو استراتژی های اجرایی است تولید آثار نمونه و فاخر از هنر اسلامی: جزو استراتژی های اجرایی است در این عبارت، تربیت و تولید دیده می شود.
رسالت: کاشت و داشت عوامل تعیین کننده در تولید آثار فاخر هنری	کاشت و داشت عوامل تعیین کننده در تولید آثار فاخر هنری شامل تبیین، تربیت و تولید است.
اهداف کلان	این اهداف، بازتولید شده از اساسنامه حوزه هنری (۱۳۷۷) در دوره مدیریتی آقای کزازی است.
فراهم ساختن زمینه رشد و شکوفایی و گسترش هنر مبتنی بر معرفت اسلامی و متعهد به ارزشهای انقلاب اسلامی	جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود. در این عبارت، تبیین، تولید و ترویج دیده می شود.
بهره‌گرفتن از هنر در تبیین و ترویج مبانی و ارزشهای اسلامی و فضائل اخلاقی	جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود. در این عبارت، تبیین و ترویج دیده می شود.
تبیین و معرفی وجوه گوناگون و ویژگیهای ذاتی و فنی هنر و ادبیات اسلامی	جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود. در این عبارت، تبیین دیده می شود.
دفاع از آرمانها و اصول انقلاب اسلامی از طریق شناخت علمی و دقیق جریانهای هنری معارض با تفکر اسلامی و کشف راههای اصولی مقابله فرهنگی با آنها	دفاع از آرمانها و اصول انقلاب اسلامی: جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود شناخت علمی و دقیق جریانهای هنری معارض با تفکر اسلامی و کشف راههای اصولی مقابله فرهنگی با آنها: از استراتژی های اجرایی محسوب می شود در این عبارت، تبیین و تعامل دیده می شود.
ایجاد زمینه رشد استعدادها و خلاقیتهای هنری و ادبی از طریق شناسایی، تربیت، تقویت و معرفی هنرمندان برجسته مسلمان	جزو استراتژی های اجرایی محسوب می شود. در این عبارت، تربیت دیده می شود.
ایجاد جریانهای هدایتگر هنری بر بنیاد تولید و نمونه‌آفرینی هنری و ادبی	جزو استراتژی های اجرایی محسوب می شود در این عبارت، ترویج و تولید دیده می شود.
راهبردها: شناسایی، جذب، پرورش و معرفی استعدادهای هنری در عرصه هنر متعهد، تأکید بر خلق و تولید آثار هنری	وظیفه اصلی راهبرد عبارت است از وسیله و ابزاری برای گذر از وضعیت

بررسی و تحلیل	متن اصلی
موجود به وضعیت مطلوب. به عبارت دیگر، راهبردها بایستی نسبت به اهداف، عملیاتی تر تدوین شوند و دقیقاً به ما بگویند چه اقدامات و فعالیت هایی باید صورت پذیرد تا اهداف محقق شوند. همانطور که پیشتر گفته شد راهبردها، ابزار تحقق اهداف هستند. بنابراین باید برای تک تک اهداف، ابزار فراهم کنند. در اهداف به تبیین، تربیت، تولید، ترویج و تعامل اشاره شده. اما در راهبردها فقط به تربیت و تولید اشاره شده است. بنابراین ارتباط و انسجامی میان اهداف و راهبردها وجود ندارد. جزو استراتژی های اجرایی محسوب می شوند	فاخر و نمونه برای ابلاغ تعالیم اسلامی
در اینجا به نظر می رسد خط مشی ها تدوین شده اند تا به صورت عملیاتی تر نسبت به راهبردها به تحقق اهداف پردازند. بنابراین، هر کدام از خط مشی ها باید ناظر به بخشی از اهداف باشند و در جهت تحقق اهداف تشریح شوند.	خط مشی ها
جزو استراتژی های اجرایی محسوب می شوند در این عبارات، به تولید و تبیین اشاره شده است.	تقویت کیفیت فعالیت واحدهای ستادی بویژه واحدهای هنری از طریق: - حضور با نشاط و هرچه بیشتر هنرمندان متعهد و پیش کسوت - تأکید بر تولید آثار فاخر و نمونه در هنر دینی به عنوان فعالیتی جریان ساز - انجام مطالعات و تحقیقات بنیادی و کاربردی برای تبیین هنر دینی و اسلامی - انجام مطالعات و تحقیقات کاربردی جهت شناخت نیازهای فکری و روحی استعداد های جوان و مخاطبین آثار
این عبارات هیچ گونه ارتباطی با راهبردها یا اهداف کلان ندارند. به عبارت دیگر، مشخص نیست که دقیقاً درصدد تحقق کدام اهداف هستند و چگونه و با چه ابزاری اقدام به تحقق اهداف می کنند. عبارات مطرح شده جزو استراتژی های اجرایی هستند. عباراتی همانند علمی سازی فرایند شناسایی و جذب هنرمندان جوان و علمی سازی فرایند آموزش های کاربردی برای تربیت استعدادهای هنری ناظر به تربیت هستند و می توانند مفید باشند اما به سایر اهداف توجهی نشده است.	تقویت کیفیت فعالیت های واحدهای حوزه هنری استان ها به عنوان مرکز ثقل فعالیت های اجرایی از طریق: - برنامه ریزی و اجرای آموزش های مناسب برای تقویت توان مدیریتی، علمی و هنری مدیران حوزه های هنری استان ها - برنامه ریزی و اجرای آموزش های مناسب برای تقویت توان کارشناسی، مربیان و هنرمندان مجری فعالیت ها در حوزه هنری استان ها - اعزام مستمر و سازمان یافته هنرمندان پیش کسوت، اندیشمندان و فرهیختگان توانمند در آموزش و تربیت هنرمندان جوان

بررسی و تحلیل	متن اصلی
	- تأکید بر گسترش تعامل حوزه هنری استان‌ها با هنرمندان پیش‌کسوت و متعهد استان‌ها، عالمان دینی و اساتید دانشگاه‌ها - علمی‌سازی فرایند شناسایی و جذب هنرمندان جوان - علمی‌سازی فرایند آموزش‌های کاربردی برای تربیت استعدادهای هنری - هدفمند کردن نشست‌ها، همایش‌ها، جشنواره‌های هنری
جزو استراتژی‌های اجرایی محسوب می‌شوند در این عبارت به ستاد اشاره شده است.	اصلاحات سازمانی و ساختاری از طریق: - تأکید بر ایجاد محیطی صمیمی، پویا، تربیت‌کننده و رشد دهنده معرفتی، اخلاقی، علمی و هنری برای استعدادهای جدید در محیط حوزه هنری استان‌ها - تأکید بر حفظ کوچکی ساختار، پویایی، انعطاف حوزه هنری استان‌ها با رویکرد بومی‌سازی و تمرکز زدایی ساختارها - مستندسازی آئین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های متناسب با حفظ پویایی یک محیط هنری - بهره‌گیری از سیستم‌های جدید فناوری اطلاعات برای دسترسی به مخاطبین و گسترش فرایند شناسایی، جذب و پرورش هنرمندان جوان
این عبارات، بازتولید شده از رسالت و چشم‌انداز حوزه هنری (۱۳۸۳) هستند. برخی از موارد مطرح شده در سیاست‌های سازمانی، همانند توجه به نیروهای جوان و پرورش استعدادها، تولید آثار نمونه به لحاظ کیفی، تنوع مضامین و آثار، افزایش خدمات و تولیدات هنری متعهد، توجه به تحقیق و توسعه و استفاده از متخصصین متعهد پیشتر در چشم‌انداز، اهداف و راهبردها تشریح شده بودند. برخی دیگر، همانند صرفه‌جویی در هزینه‌ها، افزایش منابع مالی با در نظر گرفتن ارزشها، افزایش سطح آموزش پرسنل، افزایش بهره‌وری در سازمان، نظام ارزشیابی عملکرد و اثربخشی، تقویت منابع انسانی متخصص و متعهد، ارزیابی عملکرد افراد و پاداش مناسب، تأکید بر فرهنگ سازمانی به عنوان ابزار رشد سازنده، تنظیم تشکیلات و روشهای موثر فعالیت و توجه به مکانیزم عرضه و تقاضا با تأکید بر ارزشهای فرهنگی و هنری سال ۱۳۹۱ شباهت دارند. در این عبارت، تربیت، تولید، توزیع و تبیین دیده می‌شود.	سیاست‌های سازمانی: توجه به نیروهای جوان و پرورش استعدادها، تولید آثار نمونه به لحاظ کیفی، صرفه‌جویی در هزینه‌ها، جذب مخاطبین، تنوع مضامین و آثار، افزایش خدمات و تولیدات هنری متعهد، توجه به تحقیق و توسعه، افزایش منابع مالی با در نظر گرفتن ارزشها، استفاده از متخصصین متعهد، افزایش سطح آموزش پرسنل، افزایش بهره‌وری در سازمان، نظام ارزشیابی عملکرد و اثربخشی، تقویت منابع انسانی متخصص و متعهد، ارزیابی عملکرد افراد و پاداش مناسب، تأکید بر فرهنگ سازمانی به عنوان ابزار رشد سازنده، تنظیم تشکیلات و روشهای موثر فعالیت و توجه به مکانیزم عرضه و تقاضا با تأکید بر ارزشهای فرهنگی و هنری

نتایج بررسی ها نشان داد که فلسفه وجودی حوزه هنری (۱۳۸۵) بر تبیین، تربیت، تولید، ترویج و تعامل متمرکز بوده است. قسمت های زیادی از این سند بازتولید شده از رسالت و چشم انداز حوزه هنری (۱۳۸۳) است.

نقاط ضعف: یکی از مهم ترین نقاط ضعف این سند، نبود تعریفی واحد از مولفه های برنامه ریزی راهبردی است. به عنوان مثال، جملات نامرتبط به چشم انداز در بیانیه چشم انداز. همچنین، عدم انسجام و هماهنگی میان بخش های مختلف، از دیگر نقاط ضعف این سند به شمار می رود.

مرور سند راهبردی چهارم: سند راهبردی حوزه هنری در دهه چهارم انقلاب اسلامی (به همراه پیوست برآورد اولیه اقدامات و پروژه های عملیاتی) (۱۳۹۱)

سند راهبردی حوزه هنری در دهه چهارم انقلاب اسلامی به همراه پیوست برآورد اولیه اقدامات و پروژه های عملیاتی^۴ (۱۳۹۱) توسط مرکز برنامه ریزی راهبردی دفتر طرح و برنامه حوزه هنری انقلاب اسلامی تنظیم گردید. این سند زمانی توسط دفتر طرح و برنامه حوزه هنری تنظیم و تصویب شد که ریاست سازمان تبلیغات اسلامی بر عهده جناب آقای خاموشی، ریاست حوزه هنری بر عهده آقای مومنی شریف و مدیریت طرح و برنامه بر عهده آقای علی کاشفی پور بود. در این سند بیانیه ماموریت حوزه هنری، تجزیه و تحلیل نقاط قوت و ضعف و فرصت و تهدید، موضوعات استراتژیک، اهداف کلان، استراتژی ها، سیاست های سازمانی و در نهایت، برنامه ها و اقدامات و برآورد آن ها ارائه می شوند که در ادامه به شرح آن ها پرداخته می شود.

متن اصلی	بررسی و تحلیل
بیانیه ماموریت: حوزه هنری نهادی است تخصصی در حیطه های مختلف هنر و ادبیات که در راستای سنت گذاری حسنه به تبیین اندیشه، تربیت نیرو، تولید محصول و ترویج دستاوردهای هنر و ادبیات انقلاب اسلامی می پردازد و رساندن اثربخش پیام اسلام ناب محمدی به مردم انقلاب اسلامی و پایش و تعامل با نیروهای هنری و ادبی انقلاب اسلامی را وظیفه خود می داند.	یکی از مهم ترین نقاط ضعف بیانیه ماموریت در این دوره مدیریتی، نبود سازوکار توزیع بود که در سند راهبردی حوزه هنری انقلاب اسلامی در افق ۱۳۹۷ (۱۳۹۳) به آن اشاره شد. ذکر این نکته حائز اهمیت است که در دوره مدیریتی آقای کاشفی پور در دفتر طرح و برنامه، علی رغم اینکه حوزه هنری با نام حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی قلمداد می شد اما برای اولین بار حوزه هنری انقلاب اسلامی مطرح گردید و ماموریت حوزه هنری

متن اصلی	بررسی و تحلیل
	به صورت دقیق تر بر نیازمندی های انقلاب اسلامی همچون سبک زندگی انقلاب اسلامی و ... متمرکز شد. به عبارت دیگر، در این دوره مدیریتی در دفتر طرح و برنامه، هنر اسلامی به هنر انقلاب اسلامی محدود می شود.

حوزه ماموریتی	بررسی و تحلیل	موضوعات استراتژیک	اهداف کلان	استراتژی ها (استراتژی های اجرایی)
۱		افزایش پژوهش های بنیادین و کاربردی	تبیین بنیان های نظری هنر و ادبیات انقلاب اسلامی	انجام پژوهش های نظری بنیادین و اولویت دار ترویج نظریه پردازی و ایجاد گفتمان هنر انقلاب اسلامی بین هنرمندان
۲	به نظر می رسد شناسایی، بررسی و تحلیل وضعیت کنونی هنرجوهای که از آموزش های حوزه هنری استفاده کرده اند، مفید است.	پرورش سرمایه انسانی هنرمند همسو با گفتمان انقلاب اسلامی	توسعه توانمندی حوزه هنری در جهت استعدادیابی در کل کشور طراحی محتوای آموزش هنر انقلاب اسلامی شناسایی، جذب و توسعه توانمندی های استادان متعهد مجرب	توسعه پروژه های پژوهشی کاربردی با هدف یافتن راهکارهای مناسب برای مسائل تولیدی حوزه هنری
۳	باید نظام نامه شناسایی، جذب، تناسب رشته و هنرجوها با استفاده از تست های شخصیتی، ارزیابی حین آموزش، ارزیابی نهایی، هدایت ایشان به جامعه هنری و پایش و تعامل مداوم با هنرجوها تدوین گردد.	تولید محصولات اثربخش در واحدهای تولید	نظام مند نمودن تولید محصولات با کیفیت و اثربخش	نوسازی استراتژیک واحدهای تولیدی ایجاد نظام تضمین کیفیت محصولات

حوزه ماموریتی	بررسی و تحلیل	موضوعات استراتژیک	اهداف کلان	استراتژی‌ها (استراتژی‌های اجرایی)
ترویج	اندازی کمپین‌ها نیز می‌تواند مفید و تاثیرگذار باشد.	آثار هنری - ادبی		
		تولید محصول برای نسل کودک و نوجوان به عنوان نسل آینده ساز	دستیابی به جایگاه مناسب در تولید محصولات هنری و ادبی در زمینه کودک و نوجوان	توسعه واحد کودک و نوجوان حوزه هنری
	بهبود نظام عرضه محصولات، خدمات و پیام‌ها به جامعه		توسعه شبکه بازاریابی، توزیع و فروش محصولات	متمرکزسازی بازاریابی، توزیع و فروش محصولات در حوزه هنری
				توسعه روش‌های بازاریابی، توزیع، و فروش محصولات در حوزه هنری
				نوسازی دارایی‌های فیزیکی موجود و استفاده بهینه از آن‌ها جهت دسترسی به مخاطبین
			توسعه رسانه‌های ارتباطی	استفاده از رسانه‌های نوین ارتباطی جهت تسهیل دسترسی مخاطبان به محصولات
			راه‌اندازی و توسعه شبکه تلویزیونی تحت مدیریت حوزه هنری	امکان‌سنجی، برنامه‌ریزی و تامین امکانات برای ورود به عرصه تلویزیون (در سطوح مختلف از قبیل IP TV، شبکه‌های ماهواره‌ای و تلویزیون دیجیتال)
			افزایش شهرت و اعتبار حوزه هنری در جامعه	توسعه برندهای موثر برای عرضه محصولات تقویت روابط عمومی حوزه هنری
تغافل	جذب و حفظ هنرمندان متعهد		ایجاد باشگاه هنرمندان انقلاب اسلامی در حوزه هنری	شناسایی و جذب هنرمندان متعهد در سراسر کشور و حمایت از آنان
				حفظ و حمایت از هنرمندان قدیمی استراتژیک حوزه هنری
ستاد حوزه هنری	ارتقا کارآمدی سازمان حوزه هنری		ایجاد نظام اثربخش سیاست گذاری و برنامه‌ریزی در حوزه هنری	ایجاد سازوکارهای رصد فرهنگی هنری در داخل کشور و در عرصه بین‌الملل
				ایجاد نظام برنامه‌ریزی و بودجه‌ریزی عملیاتی در حوزه هنری
			بهبود روش‌ها و سیستم‌های مدیریتی و عملیاتی حوزه هنری	بازنگری در ساختار سازمانی حوزه هنری
				بازنگری در نظام مدیریت منابع انسانی حوزه هنری

حوزه ماموریتی	بررسی و تحلیل	موضوعات استراتژیک	اهداف کلان	استراتژی‌ها (استراتژی‌های اجرایی)
				بازنگری در سیستم‌ها و فرآیندهای مدیریتی و اجرایی حوزه هنری
			ایجاد شبکه قدرتمند استانی در سراسر کشور	سیاست گذاری، حمایت و نظارت بر فعالیت های حوزه های هنری استانی به منظور توانمندسازی آن‌ها
			استفاده موثر از دارایی‌های موجود	بهره مندی مناسب از دارایی‌های فیزیکی حوزه هنری
			درآمدزایی واحدهای حوزه هنری	شناسایی منابع درآمدی برای واحدهای هنری و بهره برداری از آن‌ها
			افزایش همکاری‌های استراتژیک حوزه هنری با نهادهای مرتبط	شناسایی زمینه همکاری و بهره برداری از قابلیت‌های مکمل حوزه هنری و سایر نهادهای
			توسعه شبکه بین‌المللی بازاریابی، توزیع و فروش محصولات	همکاری استراتژیک با شبکه‌های بین المللی بالفعل و بالقوه
			جذب و حمایت از هنرمندان همسوی خارجی	همکاری نظام مند با هنرمندان همسوی خارجی
	تقویت حضور بین المللی موثر		اعتباربخشی جهانی به محصولات هنر و ادبیات انقلاب اسلامی	ایجاد برند مناسب برای عرضه محصولات در بازارهای جهانی

متن اصلی	بررسی و تحلیل
سیاست‌های سازمانی: حاکمیت عقلانیت، اعتباربخشی به حوزه هنری در جامعه، مقدم بودن بهبود سازمانی بر جذب و همکاری با نظریه پردازان و هنرمندان تراز اول و توجه جدی به مخاطبان.	حاکمیت عقلانیت: جزو خط مشی‌های محتوایی است اعتباربخشی به حوزه هنری در جامعه، مقدم بودن بهبود سازمانی بر برنامه‌های توسعه‌ای، جذب و همکاری با نظریه پردازان و هنرمندان تراز اول و توجه جدی به مخاطبان: جزو استراتژی‌های اجرایی است.

نتایج بررسی‌ها نشان داد که سند راهبردی حوزه هنری در دهه چهارم انقلاب اسلامی به همراه پیوست برآورد اولیه اقدامات و پروژه‌های عملیاتی (۱۳۹۱) بر تبیین، تربیت، تولید، ترویج و تعامل متمرکز بوده است. تنظیم این سند حاصل بحث و بررسی‌های طولانی مدت، مصاحبه با مدیران و معاونین و مشاوران، تحلیل اسناد بالادستی و تجزیه و

تحلیل داده های گوناگون بوده است. همچنین، از چارچوبی منسجم استفاده شده است که در آن گام های انجام کار مشخص گردیده است. این سند اولین سندی است که به صورت دقیق و مشخص ارتباط میان راهبردها، اهداف کلان، موضوعات راهبردی و حوزه ماموریتی را مشخص نموده است. به همین منظور، می توان بیان کرد که پشتوانه علمی و تحقیقاتی محکمی دارد.

از مهم ترین نقاط قوت این سند می توان به نگاه علمی به برنامه ریزی راهبردی، مرزبندی میان مولفه های برنامه ریزی راهبردی از جمله بیانیه چشم انداز، ماموریت، اهداف کلان و ...، نگاه سیستمی به معاونت ها و مراکز سازمان برای تنظیم سند، درگیر ساختن تمامی مراکز در آماده سازی سند، استفاده از روش های به روز برنامه ریزی راهبردی و ابزارهای مناسب تدوین راهبرد و مشخص بودن گام های اجرایی و مدل پژوهش اشاره کرد.

مرور سند راهبردی پنجم: سند راهبردی حوزه هنری انقلاب اسلامی در افق ۱۳۹۷ (۱۳۹۳)

سند راهبردی حوزه هنری انقلاب اسلامی در افق ۱۳۹۷^۵ (۱۳۹۳) توسط مرکز برنامه ریزی راهبردی دفتر طرح و برنامه حوزه هنری انقلاب اسلامی تنظیم گردید. این سند زمانی توسط دفتر طرح و برنامه حوزه هنری تنظیم و تصویب شد که ریاست سازمان تبلیغات اسلامی بر عهده جناب آقای خاموشی، ریاست حوزه هنری بر عهده آقای مومنی شریف و مدیریت طرح و برنامه بر عهده آقای علی کاشفی پور بود. این سند نسخه بروزرسانی شده سند راهبردی حوزه هنری در دهه چهارم انقلاب اسلامی (۱۳۹۱) است که برخی مولفه های برنامه ریزی راهبردی در آن مورد بازبینی قرار گرفته است. در این سند ارکان جهت ساز شامل چشم انداز، ماموریت و ارزش ها، موضوعات راهبردی، اهداف کلان و در نهایت، نقشه راهبردی ارائه شده اند که در ادامه به شرح آن ها پرداخته می شود.

متن اصلی	بررسی و تحلیل
چشم انداز: راهبری هنر انقلاب اسلامی	چشم انداز مطرح شده در این سند، به صورت مختصر، مفید و جامع ارائه شده است.
بیانیه ماموریت: حوزه هنری انقلاب اسلامی نهادی است تخصصی در شاخه های مختلف هنر و ادبیات که در راستای سنت گذاری حسنه، به تبیین اندیشه، تربیت نیرو، تولید محصول و ترویج و توزیع و عرضه دستاوردهای هنر و ادبیات انقلاب اسلامی می پردازد و رساندن اثربخش پیام اسلام ناب	با اضافه شدن توزیع به حوزه های ماموریتی، بیانیه ماموریت حوزه هنری تکمیل گردید.

متن اصلی	بررسی و تحلیل
محمدی به امت انقلاب اسلامی و پایش و تعامل با نیروهای هنری و ادبی انقلاب اسلامی را وظیفه خود می داند	
ارزش‌های محوری: ایمان، اخلاق و دانش محوری	جزو خط مشی های محتوایی هستند
ارزش‌های اجرایی: انگیزش درونی، بهبود مستمر، کار تیمی سازمانی، وفاداری سازمانی، دانش محوری	جزو استراتژی های اجرایی هستند

متن اصلی	موضوع راهبردی		بررسی و تحلیل
	حوزه ماموریتی	اهداف کلان	
توسعه	انجام پژوهش های بنیادی و کاربردی مورد نیاز گفتمان هنری و ادبی انقلاب اسلامی	تبیین بنیان های نظری هنر و ادبیات انقلاب اسلامی	جزو استراتژی های اجرایی هستند
		گسترش سهم و بهبود جایگاه پژوهش های کاربردی هنر و ادبیات انقلاب اسلامی	جزو استراتژی های اجرایی هستند
		ترویج نظریه پردازی و تقویت گفتمان هنر انقلاب اسلامی	جزو استراتژی های اجرایی هستند
پژوهش	پرورش سرمایه انسانی هنرمند همسو با گفتمان انقلاب اسلامی	تربیت نسل جدید هنرمند اثربخش انقلاب اسلامی	جزو استراتژی های اجرایی هستند باید نظام نامه شناسایی، جذب، تناسب رشته و هنرجوها با استفاده از تست های شخصیتی، ارزیابی حین آموزش، ارزیابی نهایی، هدایت ایشان به جامعه هنری و پایش و تعامل مداوم با هنرجوها تدوین گردد.
		ایجاد و تقویت اثرگذاری مراکز رشد هنری و ادبی	جزو استراتژی های اجرایی هستند
تولید	تولید محصولات هنری و ادبی اثربخش و شاخص در گفتمان انقلاب اسلامی	نظام مند نمودن تولید محصولات با کیفیت، اثربخش و جریان ساز	جزو استراتژی های اجرایی هستند علاوه بر تولید کتب و محصولات از این قبیل بایستی به راه اندازی کمپین ها توجه داشت.
	تولید محصول هدفمند برای نسل کودک و نوجوان به عنوان نسل آینده ساز	دستیابی به جایگاه مناسب در تولید محصولات هنری و ادبی در زمینه کودک و نوجوان	
انتقال	نظام انتقال پیام اثربخش هنر انقلاب اسلامی به مخاطب و جامعه	توسعه و تقویت شبکه های ارتباطی و روابط عمومی هدفمند حوزه هنری	جزو استراتژی های اجرایی هستند

متن اصلی	موضوع راهبردی		بررسی و تحلیل
	حوزه ماموریتی	اهداف کلان	
		توسعه رسانه های ارتباطی	جزو استراتژی های اجرایی هستند بایستی تمامی ابزارهای تبلیغاتی در دسترس شناسایی و بررسی شوند و متناسب با نیاز و محصولات سازمان، از ابزارهای تبلیغاتی استفاده شود.
		راه افزایش شهرت و اعتبار حوزه هنری در جامعه و تقویت خوشنامی (برند) حوزه هنری	جزو استراتژی های اجرایی هستند
توسعه	نظام عرضه کارای محصولات و خدمات هنری و ادبی انقلاب اسلامی	توسعه شبکه بازاریابی، توزیع و فروش محصولات	جزو استراتژی های اجرایی هستند
	حضور بین المللی مؤثر و توسعه بازارهای صادراتی	توسعه بازارهای صادراتی جذاب و اعتباربخشی جهانی به محصولات هنر و ادبیات انقلاب اسلامی	جزو استراتژی های اجرایی هستند
تعالی	پایش، جذب و حفظ هنرمندان انقلاب اسلامی	پایش، جذب، حفظ و تعالی هنرمندان انقلاب با ایجاد باشگاه هنرمندان انقلاب اسلامی در حوزه هنری	جزو استراتژی های اجرایی هستند
	همکاری مؤثر حوزه هنری با سایر نهادهای	تقویت همکاری های مؤثر با سایر نهادهای	جزو استراتژی های اجرایی هستند
ستاد حوزه هنری	کارآمدی سازمانی حوزه هنری	ایجاد نظام اثربخش سیاست گذاری و برنامه ریزی در حوزه هنری	جزو استراتژی های اجرایی هستند بایستی نظام نامه توسعه و تعالی حوزه هنری به روزرسانی شود و در حوزه ماموریتی ستاد حوزه هنری مورد استفاده قرار بگیرد.
		بهبود روش ها و سیستم های مدیریتی و عملیاتی حوزه هنری	
	اثربخشی مراکز استانی حوزه هنری	ایجاد شبکه قدرتمند و اثربخش استانی در سراسر کشور	جزو استراتژی های اجرایی هستند
	تقویت بنیه اقتصادی حوزه هنری و توجه به تجاری سازی آثار هنری انقلاب اسلامی	بهره گیری حداکثری از دارایی های حوزه هنری درآمذزایی واحدهای حوزه هنری	جزو استراتژی های اجرایی هستند به نظر می رسد تقویت بنیه اقتصادی باید زیرمجموعه کارآمدی سازمانی قرار بگیرد و حوزه ماموریتی ستاد حوزه هنری به دو بخش کارآمدی سازمانی حوزه و کارآمدی سازمانی مراکز

بررسی و تحلیل	متن اصلی		
	اهداف کلان	موضوع راهبردی	حوزه ماموریتی
استانی تقسیم گردد.			

نتایج بررسی ها نشان داد که سند راهبردی حوزه هنری انقلاب اسلامی در افق ۱۳۹۷ (۱۳۹۳) بر تبیین، تربیت، تولید، ترویج، توزیع و تعامل متمرکز بوده است. تنظیم این سند حاصل بروزرسانی سند راهبردی پیشین بوده است. در این سند نیز از چارچوبی منسجم استفاده شده است که در آن گام های انجام کار مشخص گردیده است. همچنین، به صورت دقیق و مشخص ارتباط میان راهبردها، اهداف کلان، موضوعات راهبردی و حوزه ماموریتی را مشخص نموده است. به همین منظور، می توان بیان کرد که پشتوانه علمی و تحقیقاتی محکمی دارد.

نقاط قوت: از مهم ترین نقاط قوت این سند می توان به مرزبندی دقیق میان مولفه های برنامه ریزی راهبردی، جامعیت برنامه ریزی راهبردی، بهره گیری از نوین ترین رویکردها و ابزارهای برنامه ریزی راهبردی و منطق علمی نهفته در آن اشاره کرد.

مرور سند راهبردی ششم: سند راهبردی حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی (۱۳۹۶)

سند راهبردی حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی^۶ (۱۳۹۶) مصوب شورای سیاست گذاری توسط اداره کل برنامه ریزی و نظارت حوزه هنری تنظیم گردید. این سند زمانی توسط اداره کل برنامه ریزی و نظارت حوزه هنری تنظیم و تصویب شد که ریاست سازمان تبلیغات اسلامی بر عهده جناب آقای خاموشی، ریاست حوزه هنری بر عهده آقای مومنی شریف و مدیریت اداره کل برنامه ریزی و نظارت بر عهده آقای مومنی خوانساری بود. در این سند ابعاد برنامه ریزی راهبردی شامل چشم انداز، بیانیه رسالت، بیانیه ماموریت، ارزش های محوری، اهداف کلان، راهبردهای هویتی، راهبردهای زمینه ای، راهبردهای نهادی و در نهایت اصول اساسی حاکم بر سند ارائه شده اند که در ادامه به شرح آن ها پرداخته می شود.

متن اصلی	بررسی و تحلیل
----------	---------------

بررسی و تحلیل	متن اصلی
در چشم انداز سند حاضر، علاوه بر بیانیه چشم انداز به ماموریت و ارزش نیز اشاره شده است و این نشان از این دارد که میان مولفه های برنامه ریزی راهبردی مرزبندی مشخصی وجود ندارد. همچنین، راهبری هنر متعهد و انقلابی عبارتی است که دقیقا از سند راهبردی حوزه هنری (۱۳۹۳) بازتولید شده است. چشم انداز: حوزه هنری در افق ۱۴۰۴ به عنوان موثر ترین نهاد هنری ایران اسلامی، راهبری هنر متعهد و انقلابی را بر عهده خواهد داشت و ضمن تدوین و تبیین اصول بنیادی و مبانی فکری مکتب هنر انقلاب، از رهگذر مدیریت جهادی، نفوذ ارزش ها و معارف در پیکره هنر، آفرینش آثار نمونه و الگو، پرورش استعداد های هنری متعهد و متمایز و جهت بخشی به جوشش های هنری انقلاب اسلامی تلاش می کند تا جبهه هنری انقلاب اسلامی را تحکیم و تقویت کند. ماموریت: تدوین و تبیین اصول بنیادی و مبانی فکری مکتب هنر انقلاب، آفرینش آثار نمونه و الگو، پرورش استعداد های هنری متعهد و متمایز، تحکیم و تقویت جبهه هنری انقلاب اسلامی و جهت بخشی به جوشش های هنری انقلاب اسلامی ارزش: مدیریت جهادی، نفوذ ارزش ها و معارف در پیکره هنر در این عبارت، تبیین، تربیت، تولید و تعامل دیده می شود.	
بیانیه رسالت و بیانیه ماموریت دقیقا یکی هستند با عناوین مختلف. مشخص نیست که چرا به هر دو عنوان اشاره شده است. قسمت های زیادی از بیانیه رسالت از بیانیه ماموریت سند راهبردی حوزه هنری (۱۳۹۳) بازتولید شده است. در این عبارت، تبیین، تولید و ترویج دیده می شود.	بیانیه رسالت: حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی رسالت اصلی خود را بر تولید اندیشه، محتوا و محصولات هدفمند، فاخر و اثرگذار در هنر و ادبیات مبتنی بر اصول و مفاهیم اسلام ناب محمدی، آرمان های انقلاب اسلامی و ارزش های دفاع مقدس پایه گذاشته است. همچنین معرفی معارف و آرمان های این نهضت الهی از نگاه هنر و ادبیات و نیز تبیین و ترویج مکتب ادبی و هنری برآمده از انقلاب اسلامی، دیگر رسالت اندیشمندان و هنرمندان حوزه هنری است. شناخت عمیق اسلام ناب محمدی و معرفی و تبیین شاخصه ها و مبانی و ارزش های آن برای جامعه اسلامی و جامعه جهانی هم از جمله اساسی ترین رسالت های هنرمندان متعهد حوزه هنری و جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی است. چرا که هنرمندان حوزه هنری در شکل گیری مکتب ادبی هنری انقلاب اسلامی نقشی ممتاز دارند تاجایی که رهبر معظم انقلاب اسلامی فرمودند شما کشور را از ادبیات وارداتی بی نیاز کردید بی شک شناخت و ترویج این مکتب از جمله تکالیف پژوهشگران حوزه هنری است.
قسمت های زیادی از بیانیه ماموریت سند حاضر از بیانیه ماموریت سند راهبردی حوزه هنری (۱۳۹۳) بازتولید شده است. در این عبارت، تبیین، تربیت، تولید، ترویج، توزیع و تعامل دیده	بیانیه ماموریت: حوزه هنری نهادی است تخصصی در شاخه های مختلف ادبیات و هنر (شامل آفرینش های ادبی، ادبیات پایداری و بیداری اسلامی، هنرهای تجسمی، هنرهای نمایشی، موسیقی، سینمایی، معماری

بررسی و تحلیل	متن اصلی
می شود.	و ... که در راستای سنت گذاری حسنه و ابلاغ اثربخش پیام انقلاب اسلامی به جریان سازی فکری، تولید اندیشه، ایده، الگو، محتوا و محصولات متنوع هنری متناسب با هنر متعهد و انقلابی می پردازد. همچنین، پژوهش در زمینه بنیان های نظری و نیز مسائل کاربردی هنر متعهد و انقلابی، برجسته سازی چهره های هنر متعهد و هنرمندان تراز انقلاب اسلامی، پرورش سرمایه انسانی مستعد و متعهد و ترفیع آنان به هنرمندان شاخص و اثرگذار در جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی به وسیله ابزارهای آموزشی و تربیتی، ترویج اندیشه و فکر هنری مبتنی بر هنر متعهد و انقلابی و عرضه محصولات هنری خود به جامعه مخاطب از دیگر وظایف حوزه هنری است. در این راستا، تعامل موثر با هنرمندان متعهد انقلاب اسلامی در جهت تقویت و حمایت ایشان و پایش مداوم محیط هنری کشور برای فهم بهتر حرکت ها و رویش های انقلابی و هدایت و جهت بخشی جریان ها و گروه های مختلف درون جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی و مذاقه در تحرکات جبهه معاند، وظایفی جداناپذیر از ماموریت حوزه هنری است.
جزو خط مشی های محتوایی هستند.	ارزش های محوری: ارزش های اسلامی، اخلاق گرایی و آرمان های انقلاب، خط مشی های ولایت مطلقه فقیه، ارزش های دفاع مقدس، پایداری و بیداری اسلامی، مطالبات عمومی امت انقلاب اسلامی، دانش، نوآوری هنری و خلاقیت های نوظهور، سرمایه معنوی، هنر متعهد و انقلابی
ارتباطی میان حوزه های ماموریتی و اهداف کلان وجود ندارد. از آنجایی که با بررسی و تحلیل چشم انداز و بیانیه ماموریت در این سند مشخص گردید که تبیین، تربیت، تولید، ترویج، توزیع و تعامل حوزه های ماموریتی هستند بنابراین باید برای هر کدام از حوزه های مذکور، اهداف کلان ارائه گردد و در ادامه برای هر کدام از اهداف کلان، برخی راهبردها بیان شوند. بستر سازی برای رشد و شکوفایی هنر مبتنی بر معرفت اسلامی و متعهد و ارزش های انقلاب اسلامی: جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شوند ترویج و گسترش مبانی و ارزش های انقلاب اسلامی و فضائل اخلاقی با بهره گیری از هنر: جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شوند	اهداف کلان: بستر سازی برای رشد و شکوفایی هنر مبتنی بر معرفت اسلامی و متعهد و ارزش های انقلاب اسلامی ترویج و گسترش مبانی و ارزش های انقلاب اسلامی و فضائل اخلاقی با بهره گیری از هنر تبیین و معرفی وجوه گوناگون و ویژگی های ذاتی و فنی هنر و ادبیات انقلاب اسلامی شناخت علمی و دقیق جریان های معارض با تفکر انقلاب اسلامی و کشف راه های مقابله فرهنگی با آنان رشد استعدادها و خلاقیت های هنری و ادبی از طریق شناسایی، تربیت، تقویت و معرفی هنرمندان برجسته تراز انقلاب اسلامی جریان سازی هدایتگر هنری بر بنیاد تولید و نمونه آفرینی هنری

بررسی و تحلیل	متن اصلی
تبیین و معرفی وجوه گوناگون و ویژگی های ذاتی و فنی هنر و ادبیات انقلاب اسلامی: جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شوند شناخت علمی و دقیق جریان های معارض با تفکر انقلاب اسلام: جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شوند کشف راه های مقابله فرهنگی با آنان: جزو استراتژی های اجرایی محسوب می شوند رشد استعدادها و خلاقیت های هنری و ادبی از طریق شناسایی، تربیت، تقویت و معرفی هنرمندان برجسته تراز انقلاب اسلامی: جزو استراتژی های اجرایی محسوب می شوند جریان سازی هدایتگر هنری بر بنیاد تولید و نمونه آفرینی هنری: جزو استراتژی های اجرایی محسوب می شوند	
مشخص نیست که طبقه بندی راهبردها به هویتی، زمینه ای و نهادی بر چه اساسی است. همچنین، بیان نشده است که از چه مدل و چارچوب خاصی استفاده شده است. در این بخش، حوزه های ماموریتی تبیین، تربیت، تولید، ترویج و تعامل بیان شده اند. جزو استراتژی های اجرایی هستند	راهبردهای هویتی ترویج مبانی و دستاوردهای هنر متعهد انقلابی آفرینش و نمونه آفرینی آثار و تولیدات در زمینه هنر و ادبیات انقلاب اسلامی تولید علم، اندیشه و محتوای لازم برای تثبیت هنر متعهد و انقلابی پرورش مستمر هنرمندان جوان متعهد و انقلابی حمایت از هنرمندان و گروه های مردمی جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی
در این بخش، حوزه ماموریتی تولید بیان شده است. جزو استراتژی های اجرایی هستند	راهبردهای زمینه ای تولید محصولات و ارائه خدمات فرهنگی و هنری برای امت انقلاب اسلامی در موضوعات: مکارم اخلاقی و اخلاق مداری، سبک زندگی ایرانی اسلامی، خانواده، کودک و نوجوان، پایداری، دفاع مقدس و بیداری اسلامی، فرهنگ و تمدن اسلامی و مدیریت جهادی، اقتصاد مقاومتی، عدالت و پیشرفت
در این بخش، حوزه ماموریتی تعامل (پایش) و ستاد حوزه هنری بیان شده است. جزو استراتژی های اجرایی هستند	راهبردهای نهادی تعامل موثر با نهادهای انقلابی، فرهنگی و هنری در جبهه فرهنگ انقلاب اسلامی پایش تحركات فرهنگی و هنری مخالفان و معاندان انقلاب اسلامی ارتقا کارآمدی و اثربخشی حوزه هنری

نتایج بررسی ها نشان داد که سند راهبردی حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی (۱۳۹۶) بر تبیین، تربیت، تولید، ترویج، توزیع و تعامل متمرکز بوده است. قسمت های عمده ای از این سند حاصل کپی برداری از اسناد راهبردی حوزه هنری (۱۳۹۱) و (۱۳۹۳) بوده است که در بالا به آن ها اشاره شده است. یکی از مهم ترین نقاط ضعف در این سند عبارت است از عدم شناخت نسبت به مولفه های برنامه ریزی راهبردی. به عنوان مثال، بیانیه مأموریت و بیانیه رسالت به صورت جداگانه عنوان شده اند. در حالی که هر دو این عناوین، بیان کننده فلسفه وجودی هستند و هیچ گونه فرقی با هم ندارند. یکی دیگر از مشکلات اساسی، در حوزه عدم اشراف علمی بر مولفه های برنامه ریزی راهبردی است. به این صورت که راهبردهای سه گانه که به آن ها اشاره شد از جنس راهبرد نیستند و به اهداف کلان شباهت دارند. همچنین، مشخص نیست که تقسیم بندی مطرح شده (زمینه ای، هویتی و نهادی) مبتنی بر چه اصول و روشی است.

جمع بندی تحلیل و بررسی اسناد راهبردی حوزه هنری انقلاب اسلامی

هدف از انجام این مطالعه عبارت بود از شناسایی، بررسی و تحلیل اسناد راهبردی حوزه هنری انقلاب اسلامی از ابتدا تاکنون در مسیر آماده سازی و تدوین سند خط مشی های محتوایی فرهنگی هنری انقلاب اسلامی. به منظور تحقق هدف مذکور در ابتدا اقدام به جمع آوری اسناد راهبردی گردید. همچنین، به منظور تکمیل داده های جمع آوری شده و تایید آن ها با برخی از افراد کلیدی و استراتژیک حوزه مصاحبه های عمیق انجام گرفت. سپس، موارد مرتبط به فضای فرهنگی هنری انقلاب اسلامی در اسناد مذکور از منظر حوزه های مأموریتی اعم از تبیین، تربیت، تولید، ترویج، توزیع و تعامل مورد تحلیل قرار گرفتند. در ادامه، محتوای اسناد به ۳ گروه چشم انداز، اهداف کلان و راهبردها و اقدامات تقسیم شدند. همچنین، به بررسی محتوایی یا اجرایی بودن موارد مطروحه پرداخته شد. ذکر این نکته حائز اهمیت است که در این گزارش به بررسی و تحلیل موارد محتوایی پرداخته شد و موارد اجرایی در گزارشی تحت عنوان سند استراتژی های اجرایی حوزه هنری انقلاب اسلامی بررسی می گردند. نتایج بررسی ها نشان داد که حوزه هنری انقلاب اسلامی تاکنون اقدام به تدوین اسنادی راهبردی کرده که به شرح آن ها پرداخته می شود. اساسنامه حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی (۱۳۷۷) مصوب شورای سیاست گذاری یکی از اولین اسنادی است که به صورت منسجم به بررسی و تحلیل اهداف، وظایف و ارکان حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی می پردازد. این سند زمانی توسط شورای سیاست گذاری تنظیم، تصویب و ابلاغ شد که

ریاست سازمان تبلیغات اسلامی بر عهده جناب آقای محمدی عراقی، ریاست حوزه هنری بر عهده آقای زم و معاونت خدمات مدیریت بر عهده آقای دکتر کزازی بود. در این سند تبیین، تربیت، تولید، ترویج و تعامل دیده می شود. این اساسنامه یکی از اولین جهت گیری های راهبردی حوزه هنری انقلاب اسلامی است. رسالت و چشم انداز حوزه هنری (۱۳۸۳) زمانی توسط دفتر طرح و برنامه حوزه هنری تنظیم، تصویب و ابلاغ شد که ریاست سازمان تبلیغات اسلامی بر عهده جناب آقای خاموشی، ریاست حوزه هنری بر عهده آقای بنیانیان و مدیریت طرح و برنامه بر عهده آقای دکتر یزدان پناه بود. در این سند تبیین، تربیت، تولید، ترویج، توزیع و تعامل دیده می شود. این سند یکی از اولین اسناد راهبردی حوزه هنری است که به خوبی تنظیم گردیده است. زیرا به تمامی حوزه های ماموریتی توجه داشته است. جاری شدن نگاه راهبردی در راستای تحقق اهداف کلان حوزه هنری و شکلگیری تفکر سیستمی و انسجام از مهم ترین نقاط قوت این سند است. فلسفه وجودی حوزه هنری (۱۳۸۵) زمانی توسط دفتر طرح و برنامه حوزه هنری تنظیم و تصویب شد که ریاست سازمان تبلیغات اسلامی بر عهده جناب آقای خاموشی، ریاست حوزه هنری بر عهده آقای بنیانیان و مدیریت طرح و برنامه بر عهده آقای دکتر محمدخانی بود. در این سند نتایج تبیین، تربیت، تولید، ترویج و تعامل دیده می شود. قسمت های زیادی از این سند کپی برداری از رسالت و چشم انداز حوزه هنری (۱۳۸۳) است. یکی از مهم ترین نقاط ضعف این سند، نبود تعریفی واحد از مولفه های برنامه ریزی راهبردی است. به عنوان مثال، جملات نامرتبط به چشم انداز در بیانیه چشم انداز. همچنین، عدم انسجام و هماهنگی میان بخش های مختلف، از دیگر نقاط ضعف این سند به شمار می رود. سند راهبردی حوزه هنری در دهه چهارم انقلاب اسلامی به همراه پیوست برآورد اولیه اقدامات و پروژه های عملیاتی (۱۳۹۱) زمانی توسط دفتر طرح و برنامه حوزه هنری تنظیم و تصویب شد که ریاست سازمان تبلیغات اسلامی بر عهده جناب آقای خاموشی، ریاست حوزه هنری بر عهده آقای مومنی شریف و مدیریت طرح و برنامه بر عهده آقای علی کاشفی پور بود. در این سند تبیین، تربیت، تولید، ترویج، تعامل و ستاد دیده می شود. تنظیم این سند حاصل بحث و بررسی، مصاحبه با مدیران و معاونین و مشاوران، تحلیل اسناد بالادستی و تجزیه و تحلیل داده های گوناگون بوده است. همچنین، از چارچوبی منسجم استفاده شده است که در آن گام های انجام کار مشخص گردیده است. این سند اولین سندی است که به صورت دقیق و مشخص ارتباط میان راهبردها، اهداف کلان، موضوعات راهبردی و حوزه ماموریتی را مشخص نموده است. به همین منظور، می توان بیان کرد که پشتوانه علمی و تحقیقاتی محکمی دارد. از مهم ترین نقاط قوت این سند می توان به نگاه علمی به برنامه ریزی راهبردی، مرزبندی میان مولفه های برنامه ریزی راهبردی از جمله

بیانیه چشم انداز، ماموریت، اهداف کلان و ...، نگاه سیستمی به معاونت ها و مراکز سازمان برای تنظیم سند، درگیر ساختن تمامی مراکز در آماده سازی سند، استفاده از روش های به روز برنامه ریزی راهبردی و ابزارهای مناسب تدوین راهبرد و مشخص بودن گام های اجرایی و مدل پژوهش اشاره کرد. ذکر این نکته حائز اهمیت است که در دوره مدیریتی آقای کاشفی پور در دفتر طرح و برنامه، علی رغم اینکه حوزه هنری با نام حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی قلمداد می شد اما برای اولین بار حوزه هنری انقلاب اسلامی مطرح گردید و ماموریت حوزه هنری به صورت دقیق تر بر نیازمندی های انقلاب اسلامی همچون سبک زندگی انقلاب اسلامی، جهان بینی انقلاب اسلامی و ... متمرکز شد. به عبارت دیگر، در این دوره مدیریتی در دفتر طرح و برنامه، هنر اسلامی به هنر انقلاب اسلامی محدود می شود. سند راهبردی حوزه هنری انقلاب اسلامی در افق ۱۳۹۷ (۱۳۹۳) زمانی توسط دفتر طرح و برنامه حوزه هنری تنظیم و تصویب شد که ریاست سازمان تبلیغات اسلامی بر عهده جناب آقای خاموشی، ریاست حوزه هنری بر عهده آقای مومنی شریف و مدیریت طرح و برنامه بر عهده آقای علی کاشفی پور بود. در این سند تبیین، تربیت، تولید، ترویج، توزیع، تعامل و ستاد دیده می شود. تنظیم این سند حاصل بروزرسانی سند راهبردی پیشین بوده است. در این سند نیز از چارچوبی منسجم استفاده شده است که در آن گام های انجام کار مشخص گردیده است. همچنین، به صورت دقیق و مشخص ارتباط میان راهبردها، اهداف کلان، موضوعات راهبردی و حوزه ماموریتی را مشخص نموده است. به همین منظور، می توان بیان کرد که پشتوانه علمی و تحقیقاتی محکمی دارد. از مهم ترین نقاط قوت این سند می توان به مرزبندی دقیق میان مولفه های برنامه ریزی راهبردی، جامعیت برنامه ریزی راهبردی، بهره گیری از نوین ترین رویکردها و ابزارهای برنامه ریزی راهبردی و منطق علمی نهفته در آن اشاره کرد. سند راهبردی حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی (۱۳۹۶) مصوب شورای سیاست گذاری توسط اداره کل برنامه ریزی و نظارت حوزه هنری تنظیم گردید. این سند زمانی توسط اداره کل برنامه ریزی و نظارت حوزه هنری تنظیم و تصویب شد که ریاست سازمان تبلیغات اسلامی بر عهده جناب آقای خاموشی، ریاست حوزه هنری بر عهده آقای مومنی شریف و مدیریت اداره کل برنامه ریزی و نظارت بر عهده آقای مومنی خوانساری بود. در این سند تبیین، تربیت، تولید، ترویج، توزیع و تعامل دیده می شود. قسمت های عمده ای از این سند حاصل کپی برداری از اسناد راهبردی حوزه هنری (۱۳۹۱) و (۱۳۹۳) بوده است. یکی از مهم ترین نقاط ضعف در این سند عبارت است از عدم شناخت نسبت به مولفه های برنامه ریزی راهبردی. به عنوان مثال، بیانیه ماموریت و بیانیه رسالت به صورت جداگانه عنوان شده اند. در حالی که هر دو این عناوین، بیان کننده فلسفه وجودی هستند و هیچ گونه

فرقی با هم ندارند. یکی دیگر از مشکلات اساسی، در حوزه عدم اشراف علمی بر مولفه های برنامه ریزی راهبردی است. به این صورت که راهبردهای سه گانه که به آن ها اشاره شد از جنس راهبرد نیستند و به اهداف کلان شباهت دارند. همچنین، مشخص نیست که تقسیم بندی مطرح شده (زمینه ای، هویتی و نهادی) مبتنی بر چه اصول و روشی است.

در نهایت، به جمع بندی و طبقه بندی اسناد فوق پرداخته شد. به طور کلی می توان اسناد راهبردی را به ۳ گروه تقسیم کرد. گروه اول شامل مواردی است که مبین چشم انداز و افق فرهنگی-هنری هستند. گروه دوم مواردی هستند که اهداف فرهنگی-هنری را مشخص می سازند. گروه سوم راهبردها و اقدامات فرهنگی-هنری را در بر می گیرد. در ادامه به ارائه طبقه بندی فوق در جداول ۱۴، ۱۵ و ۱۶ پرداخته می شود.

گروه اول: چشم انداز فرهنگی هنری انقلاب اسلامی

در گروه اول، مواردی که مبین چشم انداز و افق فرهنگی-هنری کشور هستند، مورد بررسی قرار می گیرند. اسناد راهبردی حوزه هنری که در این گروه از آن ها بهره گرفته شد عبارتند از اساسنامه حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی (۱۳۷۷)، رسالت و چشم انداز حوزه هنری (۱۳۸۳)، سند راهبردی حوزه هنری در دهه چهارم انقلاب اسلامی (۱۳۹۱)، سند راهبردی حوزه هنری انقلاب اسلامی در افق ۱۳۹۷ (۱۳۹۳) و سند راهبردی حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی (۱۳۹۶) که در جدول ۱-۳ به آن ها اشاره شده هستند.

جدول ۱-۳- چشم انداز فرهنگی هنری انقلاب اسلامی

منبع	نکات کلیدی	موارد مرتبط به حوزه هنری
اساسنامه حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی (۱۳۷۷)	- رشد و شکوفایی اندیشه و هنر	حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی نهادی است که در جهت رشد و شکوفایی اندیشه و هنر فعالیت میکند
رسالت و چشم انداز حوزه هنری (۱۳۸۳)	- حضور فعال و جریان ساز درونی و بیرونی - هنر اسلامی متعهد و تاثیرگذار به مردم کشور و مسلمانان جهان	حضور فعال و جریان ساز درونی و بیرونی از هنر اسلامی متعهد و تاثیرگذار به مردم کشور و مسلمانان جهان و محور قرار گرفتن حوزه هنری در جذب و پرورش هنرمندان متعهد و متخصص در کلیه رشته های هنری و تولید آثار نمونه و فاخر از هنر اسلامی

منبع	نکات کلیدی	موارد مرتبط به حوزه هنری
سند راهبردی حوزه هنری در دهه چهارم انقلاب اسلامی (۱۳۹۱)	- سنت گذاری حسنه - رساندن اثربخش پیام اسلام ناب محمدی به مردم انقلاب اسلامی - پایش و تعامل با نیروهای هنری و ادبی انقلاب اسلامی	حوزه هنری نهادی است تخصصی در حیطه های مختلف هنر و ادبیات که در راستای سنت گذاری حسنه به تبیین اندیشه، تربیت نیرو، تولید محصول و ترویج دستاوردهای هنر و ادبیات انقلاب اسلامی می پردازد و رساندن اثربخش پیام اسلام ناب محمدی به مردم انقلاب اسلامی و پایش و تعامل با نیروهای هنری و ادبی انقلاب اسلامی را وظیفه خود می داند
سند راهبردی حوزه هنری انقلاب اسلامی در افق ۱۳۹۷ (۱۳۹۳)	- راهبری هنر انقلاب اسلامی	راهبری هنر انقلاب اسلامی
سند راهبردی حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی (۱۳۹۶)	- موثر ترین نهاد هنری ایران اسلامی - راهبری هنر متعهد و انقلابی - تدوین و تبیین اصول بنیادی و مبانی فکری مکتب هنر انقلاب - جهت بخشی به جوشش های هنری انقلاب اسلامی - تحکیم و تقویت جبهه هنری انقلاب اسلامی	حوزه هنری در افق ۱۴۰۴ به عنوان موثر ترین نهاد هنری ایران اسلامی، راهبری هنر متعهد و انقلابی را بر عهده خواهد داشت و ضمن تدوین و تبیین اصول بنیادی و مبانی فکری مکتب هنر انقلاب، از رهگذر مدیریت جهادی، نفوذ ارزش ها و معارف در پیکره هنر، آفرینش آثار نمونه و الگو، پرورش استعداد های هنری متعهد و متمایز و جهت بخشی به جوشش های هنری انقلاب اسلامی تلاش می کند تا جبهه هنری انقلاب اسلامی را تحکیم و تقویت کند
تحلیل و بررسی نکات کلیدی: در این قسمت، نکات کلیدی مستخرج مورد بررسی و تحلیل قرار می گیرند و نهایی سازی می شوند.		
رسالت و چشم انداز حوزه هنری (۱۳۸۳)	- هنر اسلامی متعهد و تاثیر گذار به مردم کشور و مسلمانان جهان	
سند راهبردی حوزه هنری در دهه چهارم انقلاب اسلامی (۱۳۹۱)	- رساندن اثربخش پیام اسلام ناب محمدی به مردم انقلاب اسلامی	
سند راهبردی حوزه هنری انقلاب اسلامی در افق ۱۳۹۷ (۱۳۹۳)	- راهبری هنر انقلاب اسلامی	

منبع	نکات کلیدی	موارد مرتبط به حوزه هنری
سند راهبردی حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی (۱۳۹۶)		- موثرترین نهاد هنری ایران اسلامی
		- جهت بخشی به جوشش های هنری انقلاب اسلامی
		- تحکیم و تقویت جبهه هنری انقلاب اسلامی

گروه دوم: اهداف فرهنگی هنری انقلاب اسلامی

در گروه دوم، اهداف فرهنگی هنری در اسناد راهبردی را مورد بررسی قرار می دهیم. اسنادی راهبردی حوزه هنری که در این گروه از آن ها بهره گرفته شد عبارتند از اساسنامه حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی (۱۳۷۷)، رسالت و چشم انداز حوزه هنری (۱۳۸۳)، سند راهبردی حوزه هنری در دهه چهارم انقلاب اسلامی (۱۳۹۱)، سند راهبردی حوزه هنری انقلاب اسلامی در افق ۱۳۹۷ (۱۳۹۳) و سند راهبردی حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی (۱۳۹۶) که در جدول ۲-۳ به آن ها اشاره شده است.

جدول ۲-۳- اهداف فرهنگی هنری انقلاب اسلامی

منبع	محتوایی / اجرایی	موارد مرتبط به حوزه هنری	حوزه ماموریتی
اساسنامه حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی (۱۳۷۷)	محتوایی	رشد و شکوفایی هنر مبتنی بر معرفت اسلامی و متعهد به ارزش های انقلاب اسلامی	تبیین
	محتوایی	بهره گرفتن از هنر در تبیین و ترویج مبانی و ارزش های اسلامی و فضائل اخلاقی	ترویج
	محتوایی	تبیین و معرفی وجوه گوناگون و ویژگی های ذاتی و فنی هنر و ادبیات اسلامی	تبیین
	محتوایی	دفاع از آرمان ها و اصول انقلاب اسلامی از طریق شناخت علمی و دقیق جریان های هنری معارض با تفکر اسلامی و کشف راه های اصولی مقابله فرهنگی با آنها	ترویج
	اجرایی	ایجاد زمینه رشد استعدادها و خلاقیت های هنری و ادبی از طریق شناسایی، تربیت، تقویت و معرفی هنرمندان برجسته مسلمان	تربیت
	اجرایی	ایجاد جریان های هدایت گر هنری بر بنیاد تولید و نمونه آفرینی هنری و ادبی	تولید

حوزه ماموریتی	موارد مرتبط به حوزه هنری	محتوایی/ اجرایی	منبع
تولید	تولید آثار نمونه و فاخر هنری در راستای گسترش و تعمیق فرهنگ اسلامی و تثبیت و تقویت انقلاب اسلامی	اجرایی	رسالت و چشم‌انداز حوزه هنری (۱۳۸۳)
تبیین	تبیین بنیان‌های نظری هنر و ادبیات انقلاب اسلامی	اجرایی	سند راهبردی حوزه هنری در دهه چهارم انقلاب اسلامی (۱۳۹۱) سند راهبردی حوزه هنری انقلاب اسلامی در افق ۱۳۹۷ (۱۳۹۳)
تبیین	گسترش سهم و بهبود جایگاه پژوهش‌های کاربردی هنر و ادبیات انقلاب اسلامی	اجرایی	
تبیین	ترویج نظریه پردازی و تقویت گفتمان هنر انقلاب اسلامی	اجرایی	
تربیت	تربیت نسل جدید هنرمند اثربخش انقلاب اسلامی	اجرایی	
تربیت	ایجاد و تقویت اثرگذاری مراکز رشد هنری و ادبی	اجرایی	
تولید	نظام‌مند نمودن تولید محصولات با کیفیت، اثربخش و جریان‌ساز	اجرایی	
تولید	دستیابی به جایگاه مناسب در تولید محصولات هنری و ادبی در زمینه کودک و نوجوان	اجرایی	
ترویج	توسعه و تقویت شبکه‌های ارتباطی و روابط عمومی هدفمند حوزه هنری	اجرایی	
ترویج	توسعه رسانه‌های ارتباطی	اجرایی	
ترویج	راه افزایش شهرت و اعتبار حوزه هنری در جامعه و تقویت خوشنامی (برند) حوزه هنری	اجرایی	
توزیع	توسعه شبکه بازاریابی، توزیع و فروش محصولات	اجرایی	
توزیع	توسعه بازارهای صادراتی جذاب و اعتباربخشی جهانی به محصولات هنر و ادبیات انقلاب اسلامی	اجرایی	
تعامل	پایش، جذب، حفظ و تعالی هنرمندان انقلاب با ایجاد باشگاه هنرمندان انقلاب اسلامی در حوزه هنری	اجرایی	
تعامل	تقویت همکاری‌های موثر با سایر نهادها	اجرایی	
ستاد	ایجاد نظام اثربخش سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی در حوزه هنری	اجرایی	
ستاد	بهبود روش‌ها و سیستم‌های مدیریتی و عملیاتی حوزه هنری	اجرایی	
ستاد	ایجاد شبکه قدرتمند و اثربخش استانی در سراسر کشور	اجرایی	
ستاد	بهره‌گیری حداکثری از دارایی‌های حوزه هنری	اجرایی	

حوزه ماموریتی	موارد مرتبط به حوزه هنری	محتوایی/ اجرایی	منبع
ستاد	درآمدزایی واحدهای حوزه هنری	اجرایی	
تبیین	رشد و شکوفایی هنر مبتنی بر معرفت اسلامی و متعهد و ارزش های انقلاب اسلامی	محتوایی	سند راهبردی حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی (۱۳۹۶)
ترویج	ترویج و گسترش مبانی و ارزش های انقلاب اسلامی و فضائل اخلاقی با بهره گیری از هنر	محتوایی	
تبیین	تبیین و معرفی وجوه گوناگون و ویژگی های ذاتی و فنی هنر و ادبیات انقلاب اسلامی	محتوایی	
تعامل	شناخت علمی و دقیق جریان های معارض با تفکر انقلاب اسلامی و کشف راه های مقابله فرهنگی با آنان	اجرایی	
تربیت	رشد استعدادها و خلاقیت های هنری و ادبی از طریق شناسایی، تربیت، تقویت و معرفی هنرمندان برجسته تراز انقلاب اسلامی	اجرایی	
تولید	جریان سازی هدایتگر هنری بر بنیاد تولید و نمونه آفرینی هنری	اجرایی	
تحلیل و بررسی نکات کلیدی: در این قسمت، نکات کلیدی مستخرج مورد بررسی و تحلیل قرار می گیرند و نهایی سازی می شوند.			
تبیین	رشد و شکوفایی هنر مبتنی بر معرفت اسلامی و متعهد به ارزش- های انقلاب اسلامی	محتوایی	اساسنامه حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی (۱۳۷۷)
تبیین	تبیین و معرفی وجوه گوناگون و ویژگی های ذاتی و فنی هنر و ادبیات اسلامی	محتوایی	
ترویج	بهره گرفتن از هنر در تبیین و ترویج مبانی و ارزش های اسلامی و فضائل اخلاقی	محتوایی	
ترویج	دفاع از آرمان ها و اصول انقلاب اسلامی از طریق شناخت علمی و دقیق جریان های هنری معارض با تفکر اسلامی و کشف راه های اصولی مقابله فرهنگی با آنها	محتوایی	
تبیین	رشد و شکوفایی هنر مبتنی بر معرفت اسلامی و متعهد و ارزش های انقلاب اسلامی	محتوایی	سند راهبردی حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی (۱۳۹۶)
تبیین	تبیین و معرفی وجوه گوناگون و ویژگی های ذاتی و فنی هنر و ادبیات انقلاب اسلامی	محتوایی	

منبع	محتوایی / اجرایی	موارد مرتبط به حوزه هنری	حوزه ماموریتی
	محتوایی	ترویج و گسترش مبانی و ارزش های انقلاب اسلامی و فضائل اخلاقی با بهره گیری از هنر	ترویج

گروه سوم: راهبردها و اقدامات فرهنگی هنری انقلاب اسلامی

در گروه سوم، راهبردها و اقدامات فرهنگی هنری انقلاب اسلامی در اسناد راهبردی را مورد بررسی قرار می‌دهیم. در فلسفه وجودی حوزه هنری (۱۳۸۵)، سند راهبردی حوزه هنری در دهه چهارم انقلاب اسلامی (۱۳۹۱) و سند راهبردی حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی (۱۳۹۶) به مواردی از این جنس اشاره شده است.

جدول ۳-۳- راهبردها و اقدامات فرهنگی هنری انقلاب اسلامی

منبع	محتوایی / اجرایی	موارد مرتبط به حوزه هنری	حوزه ماموریتی
فلسفه وجودی حوزه هنری (۱۳۸۵)	اجرایی	حضور با نشاط و هرچه بیشتر هنرمندان متعهد و پیش کسوت	تعامل
	اجرایی	تأکید بر تولید آثار فاخر و نمونه در هنر دینی به عنوان فعالیتی جریان ساز	تولید
	اجرایی	انجام مطالعات و تحقیقات بنیادی و کاربردی برای تبیین هنر دینی و اسلامی	تبیین
	اجرایی	انجام مطالعات و تحقیقات کاربردی جهت شناخت نیازهای فکری و روحی استعداد های جوان و مخاطبین آثار	تبیین
	اجرایی	برنامه ریزی و اجرای آموزش های مناسب برای تقویت توان مدیریتی، علمی و هنری مدیران حوزه های هنری استان ها	ستاد
	اجرایی	برنامه ریزی و اجرای آموزش های مناسب برای تقویت توان کارشناسی، مربیان و هنرمندان مجری فعالیت ها در حوزه هنری استان ها	ستاد
	اجرایی	اعزام مستمر و سازمان یافته هنرمندان پیش کسوت، اندیشمندان و فرهیختگان توانمند در آموزش و تربیت هنرمندان جوان	تربیت
	اجرایی	تأکید بر گسترش تعامل حوزه هنری استان ها با هنرمندان	تعامل

منبع	محتوایی / اجرایی	موارد مرتبط به حوزه هنری	حوزه ماموریتی
		پیش کسوت و متعهد استان‌ها، عالمان دینی و اساتید دانشگاه‌ها	
	اجرایی	علمی سازی فرایند شناسایی و جذب هنرمندان جوان	تربیت
	اجرایی	علمی سازی فرایند آموزش‌های کاربردی برای تربیت استعداد های هنری	تربیت
	اجرایی	هدفمند کردن نشست‌ها، همایش‌ها، جشنواره های هنری	تعامل
	اجرایی	تأکید بر ایجاد محیطی صمیمی، پویا، تربیت کننده و رشد دهنده معرفتی، اخلاقی، علمی و هنری برای استعدادهای جدید در محیط حوزه هنری استان‌ها	تربیت
	اجرایی	تأکید بر حفظ کوچکی ساختار، پویایی، انعطاف حوزه هنری استان‌ها با رویکرد بومی سازی و تمرکز زدایی ساختارها	ستاد
	اجرایی	مستند سازی آئین نامه‌ها و دستورالعمل های متناسب با حفظ پویایی یک محیط هنری	ستاد
	اجرایی	بهره گیری از سیستم های جدید فناوری اطلاعات برای دسترسی به مخاطبین و گسترش فرایند شناسایی، جذب و پرورش هنرمندان جوان	ستاد
سند راهبردی حوزه هنری در دهه چهارم انقلاب اسلامی (۱۳۹۱)	اجرایی	انجام پژوهش های نظری بنیادین و اولویت دار	تبیین
	اجرایی	ترویج نظریه پردازی و ایجاد گفتمان هنر انقلاب اسلامی بین هنرمندان	تبیین
	اجرایی	توسعه پروژه های پژوهشی کاربردی با هدف یافتن راهکارهای مناسب برای مسائل تولیدی حوزه هنری	تبیین
	اجرایی	توسعه توانمندی حوزه هنری در جهت استعدادیابی در کل کشور	تربیت
	اجرایی	طراحی محتوای آموزش هنر انقلاب اسلامی	تربیت
	اجرایی	شناسایی، جذب و توسعه توانمندی های استادان متعهد معرب	تربیت
	اجرایی	فراهم نمودن امکانات لازم برای تولید و عرضه محصولات افراد آموزش دیده	تربیت

منبع	محتوایی / اجرایی	موارد مرتبط به حوزه هنری	حوزه ماموریتی
	اجرایی	نوسازی استراتژیک واحدهای تولیدی	تولید
	اجرایی	ایجاد نظام تضمین کیفیت محصولات	تولید
	اجرایی	توسعه واحد کودک و نوجوان حوزه هنری	تولید
	اجرایی	متمرکزسازی بازاریابی، توزیع و فروش محصولات در حوزه هنری	ترویج
	اجرایی	توسعه روش های بازاریابی، توزیع، و فروش محصولات در حوزه هنری	ترویج
	اجرایی	نوسازی دارایی های فیزیکی موجود و استفاده بهینه از آن ها جهت دسترسی به مخاطبین	ترویج
	اجرایی	استفاده از رسانه های نوین ارتباطی جهت تسهیل دسترسی مخاطبان به محصولات	ترویج
	اجرایی	امکان سنجی، برنامه ریزی و تامین امکانات برای ورود به عرصه تلویزیون (در سطوح مختلف از قبیل IP TV، شبکه های ماهواره ای و تلویزیون دیجیتال)	ترویج
	اجرایی	توسعه برندهای موثر برای عرضه محصولات	ترویج
	اجرایی	تقویت روابط عمومی حوزه هنری	ترویج
	اجرایی	شناسایی و جذب هنرمندان متعهد در سراسر کشور و حمایت از آنان	تعامل
	اجرایی	حفظ و حمایت از هنرمندان قدیمی استراتژیک حوزه هنری	تعامل
	اجرایی	ایجاد سازوکارهای رصد فرهنگی هنری در داخل کشور و در عرصه بین الملل	ستاد
	اجرایی	ایجاد نظام برنامه ریزی و بودجه ریزی عملیاتی در حوزه هنری	ستاد
	اجرایی	بازنگری در ساختار سازمانی حوزه هنری	ستاد
	اجرایی	بازنگری در نظام مدیریت منابع انسانی حوزه هنری	ستاد
	اجرایی	بازنگری در سیستم ها و فرآیندهای مدیریتی و اجرایی حوزه هنری	ستاد

منبع	محتوایی / اجرایی	موارد مرتبط به حوزه هنری	حوزه ماموریتی
	اجرایی	سیاست گذاری، حمایت و نظارت بر فعالیت های حوزه های هنری استانی به منظور توانمندسازی آن ها	ستاد
	اجرایی	بهره مندی مناسب از دارایی های فیزیکی حوزه هنری	ستاد
	اجرایی	شناسایی منابع درآمدی برای واحدهای هنری و بهره برداری از آن ها	ستاد
	اجرایی	شناسایی زمینه همکاری و بهره برداری از قابلیت های مکمل حوزه هنری و سایر نهادها	ستاد
	اجرایی	همکاری استراتژیک با شبکه های بین المللی بالفعل و بالقوه	ستاد
	اجرایی	همکاری نظام مند با هنرمندان همسوی خارجی	ستاد
	اجرایی	ایجاد برند مناسب برای عرضه محصولات در بازارهای جهانی	ستاد
سند راهبردی حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی (۱۳۹۶)	اجرایی	ایجاد زیرساخت های فیزیکی مناسب برای عرضه محصولات هنری	توزیع
	اجرایی	نشر تولیدات و ایجاد شبکه بازاریابی و توزیع آثار هنری تولید شده	توزیع
	اجرایی	بازسازی سینماهای فرسوده حوزه هنری و ایجاد ظرفیت جدید در استان های مختلف	توزیع
	اجرایی	استفاده از فناوری های نوین در عرصه توزیع محتوا و ارایه آثار هنری	توزیع
	اجرایی	عرضه آثار و محصولات هنری تولیدی به بازارهای جهانی	توزیع
	اجرایی	توسعه رسانه های ارتباطی و اجتماعی هدفمند و مناسب با اهداف هنر متعهد و انقلابی	توزیع
	اجرایی	الگوسازی سبک های هنری در زمینه های مورد اقبال جامعه و ذائقه سازی با توجه به ارزشهای محوری	ترویج
	اجرایی	حمایت از تولیدات خودجوش هنری در زمینه هنر و ادبیات انقلاب اسلامی	تولید
	اجرایی	بکارگیری آگاهانه و هوشیارانه از رسته ها و سبک های جدید هنری جهت بهره گیری در تولید آثار و تولیدات مبتنی	تولید

منبع	محتوایی / اجرایی	موارد مرتبط به حوزه هنری	حوزه ماموریتی
		بر هنر و ادبیات انقلاب اسلامی	
	اجرایی	تدوین برنامه راهبردی جامع برای تهیه و تبیین مباحث بنیادین نظری در زمینه های مختلف هنری و اجرای آن	تبیین
	اجرایی	تمرکز بر پژوهش های بنیادین و کاربردی در محور هنر متعهد و انقلابی	تبیین
	اجرایی	ایجاد بستر مناسب برای تضارب آرا، تولید فکر و گفتمان سازی و نظریه پردازی در عرصه هنر متعهد، هنر دینی و هنر و ادبیات انقلاب اسلامی	ترویج
	اجرایی	شناسایی و جذب استعداد های هنری جوان و مستعد	تربیت
	اجرایی	آموزش و تربیت استعداد های جوان علاقمند به هنر و ادبیات انقلاب اسلامی	تربیت
	اجرایی	تولید محتوای آموزشی مناسب برای تعمیق هنر متعهد و انقلابی	تربیت
	اجرایی	شناسایی و جذب هنرمندان همسو با جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی	تربیت
	اجرایی	توجه نظام مند و اعتمادزا به هنرمندان شاخص و همسو با گفتمان هنر انقلابی	تعامل
	اجرایی	برجسته سازی چهره هنرمندان طراز انقلاب اسلامی	تعامل
	اجرایی	حمایت مادی و معنوی از هنرمندان نخبه و همسو با گفتمان هنر انقلابی	تعامل
	اجرایی	پشتیبانی از فعالیت و تقویت جریان شکل گیری و توسعه گروه های مردمی جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی	تعامل
	اجرایی	انجام تحقیقات بازار موثر به منظور طرح ریزی و تولید محصولات هنری مورد نیاز مخاطبان	تولید
	اجرایی	ایجاد زیرساخت فیزیکی مناسب برای تولید آثار و محصولات هنری	تولید
	اجرایی	ایجاد فرآیند نظام مند تضمین کیفیت و سطح بندی آثار و	تولید

منبع	محتوایی / اجرایی	موارد مرتبط به حوزه هنری	حوزه ماموریتی
		تولیدات	
	اجرایی	اعتباربخشی (برندسازی) برای محصولات و آثار حوزه هنری در بین مخاطبان	ستاد
	اجرایی	الگو آفرینی محصولات هنری قابل اعتنا در زمینه های موضوعی	ترویج
	اجرایی	حمایت و باز نشر تولیدات هم راستا با ارزش های محوری	تولید
	اجرایی	طراحی سازوکارهای تمرکز بخشی به فعالیت های فرهنگی و هنری نهادهای انقلابی	تعامل
	اجرایی	تقسیم وظایف میان نهادهای انقلابی فعال در جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی	تعامل
	اجرایی	استفاده از ظرفیت های موجود برای همکاری با نهادهای و سازمان های مرتبط جهت بهره مندی از هم افزایی بین سازمانی	تعامل
	اجرایی	هدایت و پشتیبانی از تشکل ها و سازمان های مردم نهاد فعال در زمینه هنر و ادبیات انقلاب اسلامی	تعامل
	اجرایی	ایجاد بستر تعاملات هنری هنرمندان انقلابی با هنرمندان جهان اسلام	تعامل
	اجرایی	پایش نظام مند روندها و تحولات فرهنگی و هنری در ایران و جهان	تعامل
	اجرایی	رصد حرکت های فرهنگی، هنر و اجتماعی جریان های مخالف انقلاب اسلامی	تعامل
	اجرایی	انجام پژوهش های آینده کاوی و آینده پژوهی در راستای موضوعات محوری هنری	تبیین
	اجرایی	ایجاد نظام اثربخش سیاست گذاری و برنامه ریزی در تمامی ابعاد و ارکان حوزه هنری	ستاد
	محتوایی	تعمیق روش مدیریت جهادی در پیشبرد اهداف و برنامه ها و تمرکز بر فرهنگ سازمانی متعالی	ستاد

منبع	محتوایی / اجرایی	موارد مرتبط به حوزه هنری	حوزه ماموریتی
	اجرایی	تعهد به پیاده سازی برنامه های بهبود سازمانی و بازنگری در فرآیندها و ساختار سازمان	ستاد
	اجرایی	ارزیابی عملکرد واحدهای سازمانی، برنامه ها و فعالیت ها و ایجاد نظام پایش و نظارت مستمر	ستاد
	اجرایی	ایجاد نظام پرورش سرمایه انسانی و جذب نیروی انسانی نخبه	تربیت
	اجرایی	ایجاد نظام های اطلاعات مدیریت و مدیریت دانش در حوزه هنری و شرکت های تابعه	ستاد
	اجرایی	چابک سازی و کوچک سازی مراکز استانی و ستادی	ستاد
	اجرایی	هم افزایی فعالیت های مراکز استانی و ستادی	ستاد
تحلیل و بررسی نکات کلیدی: در این قسمت، در ابتدا به تفکیک راهبردهای محتوایی و راهبردهای اجرایی پرداخته می شود. سپس، با توجه به حوزه های ماموریتی به طبقه بندی و نهایی سازی راهبردهای محتوایی پرداخته می شود. ذکر این نکته حائز اهمیت است که راهبردهای اجرایی به گزارشی تحت عنوان سند استراتژی های اجرایی حوزه هنری انقلاب اسلامی منتقل می شوند و در آنجا مورد بررسی و تحلیل قرار می گیرند.			
سند راهبردی حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی (۱۳۹۶)	محتوایی	تعمیق روش مدیریت جهادی در پیشبرد اهداف و برنامه ها و تمرکز بر فرهنگ سازمانی متعالی	ستاد

فصل چهارم: شناسایی، بررسی و تحلیل اسناد بالادستی حوزه هنری انقلاب اسلامی

مقدمه

حوزه هنری انقلاب اسلامی به منظور آماده سازی و تدوین سند خط مشی های محتوایی فرهنگی هنری انقلاب اسلامی نیازمند مطالعه و بهره گیری از اسناد بالادستی است. اسناد بالادستی توسط اشخاص، نهادها و سازمانهای ذی صلاح تدوین و ابلاغ میشوند که اختیارات قانون گذاری و تصمیم گیری در سطوح کلان کشور را بر عهده دارند؛ این اسناد به عنوان چارچوبی برای تعیین خط مشیها، اهداف و ماموریتهای اصلی سازمانها و نهادها مطرح هستند. گزارش حاضر با عنوان گزارش اسناد بالادستی حوزه هنری انقلاب اسلامی اهدافی را دنبال می کند از جمله:

- شناسایی اشخاص، نهادها و سازمانهای ارائه دهنده اسناد بالادستی
- گردآوری اسناد بالادستی مرتبط با مراجعی که در بند قبلی شناسایی شدند.
- استخراج قوانین، ماده ها، تبصره ها و رهنمودهای هر کدام از سندهای بند قبل که در تدوین سند خط مشی های محتوایی فرهنگی هنری انقلاب اسلامی میتواند موثر باشند.
- جمع بندی نتایج استخراج شده از اسناد بالادستی.

برای شناسایی اسناد بالادستی حوزه هنری، در مرحله اول باید مراجع تدوین کننده (اشخاص، نهادها، سازمانها) اسناد بالادستی فرهنگ و هنر کشور بررسی شوند. به طور کلی این اشخاص و نهادها شامل مقام معظم رهبری، دولت، مجلس، شورای عالی انقلاب فرهنگی و مردم هستند. شکل ۴-۱ نشان دهنده اشخاص و نهادهای قانون گذار در حوزه فرهنگ و هنر کشور است.

مراجع تدوین کننده اسناد بالادستی فرهنگی هنری انقلاب اسلامی

شورای عالی انقلاب فرهنگی	مجلس شورای اسلامی	سازمان برنامه و بودجه	مقام معظم رهبری			
نقشه مهندسی فرهنگی	قانون اساسی	برنامه ششم توسعه	سازمان تبلیغات اسلامی	سند چشم انداز بیست ساله	الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت	بیانیه گام دوم انقلاب

شکل ۴-۱- مراجع تدوین کننده اسناد بالادستی فرهنگی هنری انقلاب اسلامی

در مرحله بعد جزئیات اسناد بالادستی فرهنگی هنری انقلاب اسلامی بررسی و جمع آوری می شوند. نحوه تعامل برخی از این اسناد بالادستی با پروژه حاضر (تدوین سند خط مشی های محتوایی فرهنگی هنری انقلاب اسلامی) صرفاً در شکل گیری خط مشی های کلان پروژه خواهد بود و این اسناد در دسته بندی اسناد بالادستی در این جمع بندی، اسناد بالادستی با تأثیر غیرمستقیم نامیده خواهند شد. نکات مطرح شده در این اسناد ارتباط مستقیمی با پیشرفت فرهنگی-هنری در کشور نداشته و تأثیرگذاری آنها بر پروژه به شکل غیرمستقیم صورت می گیرد؛ مانند نقشه مهندسی فرهنگی کشور، قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، سند چشم انداز بیست ساله کشور، برنامه ششم توسعه، اساس نامه و سند راهبردی سازمان تبلیغات اسلامی و حکم انتصاب جناب آقای قمی. گروه دوم اسنادی هستند که جهت شناسایی وضعیت مطلوب و تعیین خط مشی ها و راهکارهای پیشرفت مورد استفاده قرار می گیرند و ارتباطی مستقیم با فرهنگ، هنر و انقلاب اسلامی دارند. این اسناد در دسته بندی اسناد بالادستی در این جمع بندی، اسناد بالادستی با تأثیر مستقیم نامیده خواهند شد و عبارت اند از اساس نامه حوزه هنری و حکم ابقای جناب آقای مومنی شریف (۱۳۹۷)، حکم ابقای جناب آقای مومنی شریف (۱۳۹۳) و حکم انتصاب جناب آقای مومنی شریف (۱۳۸۹). در جدول ۴-۱ به بررسی اسناد بالادستی فرهنگی هنری انقلاب اسلامی به تفکیک دو گروه مذکور می پردازیم.

جدول ۴-۱- اسناد بالادستی فرهنگی هنری انقلاب اسلامی

اسناد بالادستی	عنوان سند	حوزه های بررسی شده	اشخاص/نهاد/سازمان	مشخصات
اسناد بالادستی با تأثیر مستقیم	اساس نامه حوزه هنری	فرهنگ، هنر، انقلاب اسلامی و حوزه هنری	حوزه هنری	با تأیید مقام معظم رهبری
	حکم ابقای جناب آقای مومنی شریف (۱۳۹۷)	فرهنگ، هنر، انقلاب اسلامی و حوزه هنری	حوزه هنری	با تأیید مقام معظم رهبری
	حکم ابقای جناب آقای مومنی شریف (۱۳۹۳)	فرهنگ، هنر، انقلاب اسلامی و حوزه هنری	حوزه هنری	با تأیید مقام معظم رهبری
	حکم انتصاب جناب آقای مومنی شریف (۱۳۸۹)	فرهنگ، هنر، انقلاب اسلامی و حوزه هنری	حوزه هنری	با تأیید مقام معظم رهبری
اسناد بالادستی با تأثیر غیر مستقیم	نقشه مهندسی فرهنگی کشور		شورای عالی انقلاب فرهنگی	
	قانون اساسی	فرهنگ و هنر	همه پرسی از مردم	
	سند چشم انداز بیست ساله ج.ا.ا.	سیاستهای فرهنگی نظام در افق ۱۴۰۴	مجمع تشخیص مصلحت نظام	بر اساس ابلاغیه مقام معظم رهبری
	سند قانون برنامه ششم توسعه	فرهنگ و هنر	دولت	بر اساس ابلاغیه مقام معظم رهبری
	بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی		مقام معظم رهبری	
	الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت	فرهنگ، سبک زندگی	مقام معظم رهبری	
	سند راهبردی و اساس نامه سازمان تبلیغات اسلامی		سازمان تبلیغات اسلامی	با تأیید مقام معظم رهبری
	حکم انتصاب جناب آقای قمی		مقام معظم رهبری	

در ادامه بخش هایی از اسناد مذکور تشریح می شوند و مورد بررسی و تحلیل قرار می گیرند.

اسناد بالادستی با تأثیر مستقیم

مرور سند بالادستی اول: اساسنامه حوزه هنری

پس از پیروزی انقلاب اسلامی بنا به حکم رهبر کبیر انقلاب اسلامی و بنیانگذار جمهوری اسلامی حضرت امام (ره) در سال ۱۳۶۰ سازمان تبلیغات اسلامی تأسیس و به سرپرستی آیت‌الله جنتی شروع به فعالیت نمود. از همان ابتدای شروع بکار، حوزه هنری نیز به عنوان یکی از زیر مجموعه‌های آن سازمان بصورت معاونت هنری وظایف محوله را عهده‌دار گشت. استمرار این وضع حقوقی تا سال ۱۳۷۷ ادامه داشت تا اینکه در این سال اساسنامه حوزه هنری از سوی دفتر مقام معظم رهبری تهیه و ابلاغ گردید. در این اساسنامه به شخصیت حقوقی حوزه هنری، نام و شخصیت حقوقی، اهداف حوزه هنری و وظایف حوزه هنری اشاره شده است. در این اساسنامه به تمامی حوزه‌های ماموریتی اشاره شده است. همچنین، به نظر می‌رسد خط مشی‌های محتوایی و استراتژی‌های اجرایی به یک میزان مورد بررسی قرار گرفته‌اند. در ادامه به بررسی و تحلیل اساسنامه مواد آن پرداخته می‌شود.

مواد اساسنامه	تحلیل و بررسی
ماده ۲: شخصیت حقوقی حوزه هنری: حوزه هنری نهادی است فرهنگی و هنری که از نظر حقوقی مستقل ولی وابسته به سازمان تبلیغات اسلامی می‌باشد.	
ماده ۶: اهداف حوزه هنری	
۱- فراهم ساختن زمینه رشد و شکوفایی و گسترش هنر مبتنی بر معرفت اسلامی و متعهد به ارزش‌های انقلاب اسلامی	جزو خط مشی‌های محتوایی محسوب می‌شود این عبارت به تبیین، تولید و ترویج اشاره می‌کند
۲- بهره‌گرفتن از هنر در تبیین و ترویج مبانی و ارزش‌های اسلامی و فضایل اخلاقی	جزو خط مشی‌های محتوایی محسوب می‌شود این عبارت به تبیین و ترویج اشاره می‌کند
۳- تبیین و معرفی وجوه گوناگون و ویژگی‌های ذاتی و فنی هنر و ادبیات انقلاب اسلامی	جزو خط مشی‌های محتوایی محسوب می‌شود این عبارت به تبیین اشاره می‌کند
۴- دفاع از آرمان‌ها و اصول انقلاب اسلامی از طریق شناخت علمی و دقیق جریان‌های هنری معارض با تفکر اسلامی و کشف راه‌های اصولی مقابله فرهنگی با آنها	دفاع از آرمان‌ها و اصول انقلاب اسلامی: جزو خط مشی‌های محتوایی محسوب می‌شود شناخت علمی و دقیق جریان‌های هنری معارض با تفکر اسلامی و کشف راه‌های اصولی مقابله فرهنگی با آنها: از استراتژی‌های اجرایی محسوب می‌شود این عبارت به تبیین و تعامل اشاره می‌کند

مواد اساسنامه	تحلیل و بررسی
۵- ایجاد زمینه رشد استعدادها و خلاقیت‌های هنری و ادبی از طریق شناسایی، تربیت، تقویت و معرفی هنرمندان برجسته مسلمان	از استراتژی‌های اجرایی محسوب می‌شود این عبارت به تربیت اشاره می‌کند
۶- ایجاد جریان‌های هدایتگر هنری بر بنیاد تولید و نمونه‌آفرینی هنری و ادبی	از استراتژی‌های اجرایی محسوب می‌شود این عبارت به تولید و تعامل اشاره می‌کند
ماده ۷: وظایف حوزه هنری	
۱- مطالعه و تهیه و تنظیم سیاست‌ها و برنامه‌های مناسب جهت گسترش هنر اسلامی	از استراتژی‌های اجرایی محسوب می‌شود این عبارت به ترویج اشاره می‌کند
۲- اجرای سیاست‌ها و برنامه‌ها در ابعاد و زمینه‌های مختلف هنر و ادبیات انقلاب اسلامی	جزو خط مشی‌های محتوایی محسوب می‌شود این عبارت به تمامی حوزه‌های ماموریتی اشاره می‌کند
۳- تلاش در جهت شناسایی و بکارگیری نیروهای متعهد و جوان در مقولات هنری و ادبی و شکوفایی استعدادهای آنان	از استراتژی‌های اجرایی محسوب می‌شود این عبارت به تربیت اشاره می‌کند
۴- انجام مطالعات و پژوهش‌های مورد نیاز	از استراتژی‌های اجرایی محسوب می‌شود این عبارت به تبیین اشاره می‌کند
۵- تولید و نمونه‌آفرینی هنری و ادبی	از استراتژی‌های اجرایی محسوب می‌شود این عبارت به تولید اشاره می‌کند
۶- هدایت و پشتیبانی انجمن‌ها و تشکلهای اسلامی، مردمی در حوزه هنر	از استراتژی‌های اجرایی محسوب می‌شود این عبارت به تعامل اشاره می‌کند
۷- ایجاد زمینه‌های تجمع و تشکل هنرمندان مسلمان و متعهد و بهره‌گیری از توانایی‌های آنان	از استراتژی‌های اجرایی محسوب می‌شود این عبارت به تعامل اشاره می‌کند
۸- برخورد منتقدانه و هدایتگرانه با معاندین و معارضین هنر اسلامی	جزو خط مشی‌های محتوایی محسوب می‌شود این عبارت به تعامل اشاره می‌کند
۹- اهتمام در ایجاد انگیزه‌های اسلامی و تقویت خلاقیت‌های هنرمندان متعهد	جزو خط مشی‌های محتوایی محسوب می‌شود این عبارت به تربیت اشاره می‌کند
۱۰- تولید و عرضه آثار و فرآورده‌های هنری و ادبی مورد نیاز	از استراتژی‌های اجرایی محسوب می‌شود این عبارت به تولید اشاره می‌کند
۱۱- ایجاد مراکز پژوهشی، آموزشی و تربیتی هنری	از استراتژی‌های اجرایی محسوب می‌شود این عبارت به تربیت اشاره می‌کند

مواد اساسنامه	تحلیل و بررسی
۱۲- ارتباط با مراکز و مؤسسات فرهنگی و هنری اسلامی	از استراتژی های اجرایی محسوب می شود این عبارت به تعامل اشاره می کند
۱۳- ایجاد و اداره مراکز اطلاع رسانی در زمینه هنر اسلامی	از استراتژی های اجرایی محسوب می شود این عبارت به تعامل اشاره می کند
۱۴- برگزاری، مشارکت و شرکت در مسابقات و جشنواره های ادبی و هنری اسلامی	از استراتژی های اجرایی محسوب می شود این عبارت به تعامل اشاره می کند

مرور سند بالادستی دوم: حکم ابقای جناب آقای مومنی شریف (۱۳۹۷)

حجت الاسلام و المسلمین سید مهدی خاموشی رئیس سابق سازمان تبلیغات اسلامی طی حکمی مورخ ۴ تیر ۱۳۹۷، جناب آقای محسن مومنی شریف را برای مدت ۴ سال به عنوان رئیس حوزه هنری ابقا کرد. در این حکم به برخی نکات مهم اشاره شده است که بایستی در کنار وظایف اساسی حوزه هنری، مورد توجه قرار گیرند. در این حکم به تمامی حوزه های ماموریتی اشاره شده است. همچنین، به نظر می رسد استراتژی های اجرایی و خط مشی های محتوایی به یک اندازه مورد بررسی قرار گرفته اند. در ادامه به بررسی و تحلیل آن ها پرداخته می شود.

حوزه هنری همیشه به عنوان یکی از نهادهای اسلامی و انقلابی جمهوری اسلامی ایران از دستاوردهای فرهنگی و هنری بسیار مهمی برخوردار بوده است و همه این ها مرهون عمل به فرمایشات حضرت امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری (مدظله العالی) بوده است و مطمئناً ارتقای بیشتر این دستگاه پرتلاش فرهنگی و هنری در اجرای دقیق تر این فرامین و رهنمودهاست. حجت الاسلام والمسلمین سید مهدی خاموشی رئیس سابق سازمان تبلیغات اسلامی، علاوه بر تاکید بر اجرای مواردی که در احکام مورخ ۱۳۸۹/۰۲/۲۱ و ۱۳۹۳/۰۴/۰۷، دو دوره قبلی ابلاغ گردیده، توجه به نکات ذیل را ضروری می دانستند:	
توجه به تولید محصولات فرهنگی در تراز نظام مقدس اسلامی و در زمینه های مختلف هنری به خصوص تولیدات جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی	جزو استراتژی های اجرایی محسوب می شود این عبارت به تولید اشاره می کند
حفظ و تقویت ارکان و اهداف بلند و نیز عناوین تصریح شده در اساسنامه و اسناد بالادستی حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی	این عبارت به تمامی حوزه های ماموریتی اشاره می کند
ساماندهی و نظارت بیشتر بر عملکرد مالی و کنترل مصارف و هزینه ها و رعایت صرفه و صلاح حوزه هنری و پرهیز از اسراف با در نظر گرفتن اقتصاد مقاومتی	جزو استراتژی های اجرایی محسوب می شود این عبارت به حوزه ماموریتی ستاد اشاره می کند
توجه به تربیت نیروهای انقلابی و اسلامی در زمینه های هنر اسلامی مخصوصاً نسل جوان	جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود این عبارت به تربیت اشاره می کند

برنامه‌ریزی و بهره‌برداری از فناوری‌های روز و فضای مجازی: جزو استراتژی‌های اجرایی محسوب می‌شود ترویج و نشر فرهنگ و هنر اسلامی: جزو خط مشی‌های محتوایی محسوب می‌شود این عبارت به ترویج اشاره می‌کند	برنامه‌ریزی و بهره‌برداری از فناوری‌های روز و فضای مجازی جهت ترویج و نشر فرهنگ و هنر اسلامی
جزو خط مشی‌های محتوایی محسوب می‌شود این عبارت به حوزه ماموریتی ستاد اشاره می‌کند	توجه، ایجاد و بهینه‌سازی فرایندهای اجرایی در موضوع اقتصاد فرهنگ
جزو استراتژی‌های اجرایی محسوب می‌شود این عبارت به توزیع و ستاد اشاره می‌کند	ساماندهی لازم جهت عرضه محصولات فرهنگی مورد نیاز در شاخه‌های مختلف فعالیت
جزو استراتژی‌های اجرایی محسوب می‌شود این عبارت به تعامل اشاره می‌کند	اهتمام به برگزاری منظم جلسات شورای سیاست‌گذاری حوزه و تاکید بر عملیاتی شدن مصوبات آن
جزو استراتژی‌های اجرایی محسوب می‌شود این عبارت به ترویج و توزیع اشاره می‌کند	توجه ویژه به رسانه و فناوری‌های نوین در عرصه هنر

مرور سند بالادستی سوم: حکم ابقای جناب آقای مومنی شریف (۱۳۹۳)

حجت‌الاسلام و المسلمین سید مهدی خاموشی رئیس سابق سازمان تبلیغات اسلامی طی حکمی مورخ ۸ تیر ۱۳۹۳، جناب آقای محسن مومنی شریف را برای مدت ۴ سال به عنوان رئیس حوزه هنری ابقا کرد. در این حکم به برخی نکات مهم اشاره شده است که بایستی در کنار وظایف اساسی حوزه هنری، مورد توجه قرار گیرند. در این حکم به تمامی حوزه‌های ماموریتی اشاره شده است. به نظر می‌رسد استراتژی‌های اجرایی بیشتر مورد بررسی قرار گرفته‌اند. در ادامه به بررسی و تحلیل آن‌ها پرداخته می‌شود.

به استناد ماده ۱۱ اساسنامه حوزه هنری و نظر به تعهد و سوابق ارزشمند آنجناب، بدینوسیله برای مدت ۴ سال به عنوان رئیس حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی منصوب می‌شوید. حوزه هنری همانگونه که تاکنون در راه تعالی و پیشرفت خود، فرمایشات حضرت امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری را سرلوحه کار خود قرار داده، امید است در ادامه این مسیر و راه مبارک به عنوان یک پایگاه همیشه حزب الهی در پیشبرد هنر دینی و انقلابی بوده و راهبرد اصلی خود را تقویت جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی قرار داده و در کار نفوذ ارزش‌ها و معارف دینی در بدنه هنر از دیگران سبقت بگیرید و با الهام از رهنمودهای رهبر معظم انقلاب اسلامی موارد ذیل را در وجهه همت خود قرار دهد.	
۱- تاکید بر تولید آثار ارزشی با اولویت تولید محصولات با موضوع انقلاب اسلامی و دفاع مقدس و بیداری اسلامی	جزو استراتژی‌های اجرایی محسوب می‌شود این عبارت به تولید اشاره می‌کند

۲- سمت گیری جدی در تولید آثار هنری، نمونه و الگوساز به جهت تقویت هرچه بیشتر جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی در موضوع هنر و استفاده از ظرفیت رسانه ای با عنایت به اینکه جنگ پیچیده دنیای امروز جنگ رسانه ها است	جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود این عبارت به تولید اشاره می کند
۳- استفاده هرچه بهتر و بیشتر از مدیران و هنرمندان ولایی به منظور حاکمیت بیش از پیش فضای دینی و اخلاقی در حوزه هنری	جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود این عبارت به تعامل اشاره می کند
۴- تلاش جهت تربیت نسل جدیدی از هنرمندان متعهد و انقلابی با استفاده از استعدادها و خلاقیت هنرمندان متعهد	جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود این عبارت به تربیت اشاره می کند
۵- توجه به مقوله اقتصاد فرهنگ در عرصه تولید محصولات هنری ارزشمند	جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود این عبارت به تولید اشاره می کند
۶- توسعه و تعمیق اقدامات در حوزه تولید محصولات فرهنگی هنری برای کودکان و نوجوانان با تاکید بر سبک زندگی ایرانی و اسلامی	جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود این عبارت به تولید و ترویج اشاره می کند
۷- حفظ مواضع اصولی حوزه هنری در حمایت از فیلم های ارزشی و نیز خودداری از ترویج فیلم های مغایر با ارزش های خانواده و نظام اسلامی	جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود این عبارت به تعامل اشاره می کند
۸- تقویت جایگاه حوزه هنری در عرصه نمایش و توزیع	جزو استراتژی های اجرایی محسوب می شود این عبارت به توزیع اشاره می کند
۹- حفظ و ارتقای انتشارات حوزه هنری با امید بخشیدن به ادبیات به عنوان محور و مادر هنرهای دیگر	جزو استراتژی های اجرایی محسوب می شود این عبارت به تبیین و تولید اشاره می کند
۱۰- رصد جریان های فرهنگی و هنری معارض و نیز جریان های مومن و ارزشی و حمایت از رویش های متعهد	جزو استراتژی های اجرایی محسوب می شود این عبارت به تعامل اشاره می کند
۱۱- حفظ دستاوردهای ارزشمند حوزه هنری در زمینه التزام مالی و اقتصادی	جزو استراتژی های اجرایی محسوب می شود این عبارت به تولید اشاره می کند
۱۲- تعمیق روحیه کار جهادی در فضای اداری و اجرایی حوزه هنری	جزو استراتژی های اجرایی محسوب می شود این عبارت به حوزه ماموریتی ستاد اشاره می کند
۱۳- ارتباط موثرتر با جریان های فرهنگی مومن و گروه های جوان خودجوش فرهنگی در سراسر کشور به وسیله حوزه های استانی	جزو استراتژی های اجرایی محسوب می شود این عبارت به تعامل اشاره می کند
۱۴- ارتقای جایگاه پژوهش در حوزه هنری و رفع کاستی های موجود در این زمینه	جزو استراتژی های اجرایی محسوب می شود این عبارت به تبیین اشاره می کند

۱۵- توجه ویژه به ترجمه آثار برتر ادبیات انقلاب اسلامی و دفاع مقدس و زمینه سازی برای حضور موثر و موفق این آثار در حوزه بین الملل	جزو استراتژی های اجرایی محسوب می شود این عبارت به تولید و توزیع اشاره می کند
۱۶- توجه بیشتر به اصل و اهمیت ساختار طراحی و برنامه ریزی و ارزیابی و بازخوردگیری از فعالیت های حوزه هنری	جزو استراتژی های اجرایی محسوب می شود این عبارت به حوزه ماموریتی ستاد اشاره می کند

مرور سند بالادستی چهارم: حکم انتصاب جناب آقای مومنی شریف (۱۳۸۹)

حجت الاسلام و المسلمین سید مهدی خاموشی رئیس سابق سازمان تبلیغات اسلامی طی حکمی مورخ ۲۱ اردیبهشت ۱۳۸۹، جناب آقای محسن مومنی شریف را برای مدت ۴ سال به عنوان رئیس حوزه هنری انتصاب کرد. در این حکم به برخی نکات مهم اشاره شده است که بایستی مورد توجه قرار گیرند. در این حکم به تبیین، تربیت، تولید، توزیع و ستاد اشاره شده است. به نظر می رسد استراتژی های اجرایی و خط مشی های محتوایی به یک اندازه مورد بررسی قرار گرفته اند. در ادامه به بررسی و تحلیل آن ها پرداخته می شود.

به استناد ماده ۱۱ اساسنامه حوزه هنری و نظر به حسن تعهد و سوابق ارزنده جنابعالی در عرصه تخصصی فرهنگ و هنر، بدین وسیله شما را به عنوان رئیس حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی منصوب می نمایم. حوزه هنری به عنوان یکی از مهمترین نهادهای فرهنگی هنری کشور است که می بایست همواره در راه تعالی و پیشرفت خود، این فرمایش معمار بزرگ انقلاب اسلامی حضرت امام خمینی را که فرمود: هنر دمیدن روح تعهد در کالبد انسان هاست، را سرلوحه کار خود قرار داده و راهبرد اصلی حوزه هنری را که در کلام مقام معظم رهبری ترسیم شده است، وجهه همت خود نماید که فرمودند: حوزه هنری باید به عنوان یک پایگاه همیشه حزب الهی بماند و در کار نفوذ ارزش ها و معارف دینی در بدنه هنر از همه جلوتر باشد. لذا با الهام از این رهنمودها، موارد زیر را به عنوان محور اصلی فعالیت های این دوره متذکر می شوم:	
۱- گسترش مقوله اندیشه هنر دینی و انقلاب برگرفته از اندیشه های امام راحل و مقام معظم رهبری و ارزش های انقلاب اسلامی با اولویت تولید آثار و محصولات با موضوع انقلاب اسلامی و دفاع مقدس	جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود این عبارت به تبیین و تولید اشاره می کند
۲- ایجاد تحول ساختاری در کوتاه ترین زمان ممکن به منظور چابک سازی سیستمی در تولید آثار فاخر ارزشی و انقلابی و به کارگیری مدیران و هنرمندان ولایی و حزب الهی و ایجاد فضای سالم اخلاقی و دینی	ایجاد تحول ساختاری در کوتاه ترین زمان ممکن به منظور چابک سازی سیستمی: جزو استراتژی های اجرایی محسوب می شود تولید آثار فاخر ارزشی و انقلابی و به کارگیری مدیران و هنرمندان ولایی و حزب الهی و ایجاد فضای سالم اخلاقی و دینی: جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود این عبارت به تولید و ستاد اشاره می کند

۳- سمت گیری جدی در تولید آثار هنری نمونه و الگوساز به جهت تقویت هرچه بیشتر جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی در موضع هنر و استفاده از ظرفیت های رسانه ای هنر و با عنایت به اینکه جنگ پیچیده دنیای امروز جنگ رسانه ها است	جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود این عبارت به تولید و توزیع اشاره می کند
۴- استفاده از امکانات حوزه در جهت بروز استعدادها و خلاقیت هنرمندان متعهد و جوان و همچنین برنامه ریزی جهت تربیت استعدادهای جدید و تامین پشتوانه انسانی در مقوله هنر دینی و انقلابی در جغرافیای کشور	جزو استراتژی های اجرایی محسوب می شود این عبارت به تربیت و ستاد اشاره می کند
۵- توجه معقول به فرآیند اقتصاد فرهنگ در تولید و عرضه محصولات	جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود این عبارت به تولید اشاره می کند
۶- توجه بیشتر به اصل و اهمیت ساختار طراحی و برنامه ریزی و ارزیابی و بازخوردگیری از فعالیت های حوزه هنری	جزو استراتژی های اجرایی محسوب می شود این عبارت به حوزه ماموریتی ستاد اشاره می کند

اسناد بالادستی با تأثیر غیرمستقیم

مرور سند بالادستی پنجم: نقشه مهندسی فرهنگی

تحقق آرمان ها و اهداف جامعه اسلامی مستلزم تامین کارکردهای فرهنگی آن است. مقام معظم رهبری (مدظله العالی) فرهنگ را عامل شکل دهنده ذهن و رفتار عمومی و جهت بخش و تأثیر گذار در عرصه تصمیمات کلان کشور دانستند و مهندسی فرهنگ را به منزله بازشناسی، آسیب شناسی، پالایش و ارتقا بخشی فرهنگ و جهت دهی آن بر پایه هویت اصیل اسلامی - ایرانی با توجه به شرایط و مقتضیات ملی و جهانی تبیین می نمایند. در واقع می توان جوهره و کارکرد مهندسی فرهنگی را تحقق و تأمین نحوه تعامل مؤثر و ارتباط پویای نظام های اجتماعی، سیاسی و اقتصادی با نظام فرهنگی دانست. ویرایش دوم پیش نویس نقشه مهندسی فرهنگی کشور در چارچوب نظام نامه مصوب با مشارکت صاحب نظران، نخبگان و مدیران نهادها و دستگاه های مربوط منطبق با اصول و ارزش های اسلام ناب محمدی (ص)، آرمان های انقلاب اسلامی، رهنمودهای رهبر کبیر انقلاب اسلامی (ره) و مقام معظم رهبری (مدظله العالی) و اسناد فرادستی مربوط طراحی و تدوین شده و شامل فصل هایی است از جمله تحلیل کلان وضعیت فرهنگی کشور (شامل گزارش های پژوهشی - راهبردی و رصدی است که به توصیف، ارزیابی و آسیب شناسی کلان وضعیت موجود فرهنگی کشور و همچنین روندهای جهانی مؤثر بر آن بر اساس شاخص های کلان فرهنگی می پردازد)، کلیات (شامل این بخش شامل تعاریف اساسی مفاهیم و اصطلاحات همچون فرهنگ،

فرهنگ ملی (اسلامی - ایرانی)، عمومی، حرفه‌ای، لایه‌های فرهنگ، مهندسی فرهنگ، مهندسی فرهنگی، نقشه مهندسی فرهنگی، پیوست فرهنگی و مختصات نقشه است) و مبانی، ارزش‌ها و اصول حاکم بر نقشه (شامل مبتنی بر منابع اصیل اسلامی، قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، مبانی نظری معتبر و ارزش‌های فرهنگی اصیل اسلامی - ایرانی تهیه و تدوین شده است و شاکله و مبنای هدف‌گذاری، سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی و مدیریت راهبردی فرهنگی کشور است) که در ادامه برخی از فصول مرتبط به حوزه هنری پرداخته می‌شود. در این سند به صورت کلی به خط مشی‌های محتوایی و کلان پرداخته شده است و به همین منظور نمی‌توان حوزه‌های ماموریتی مربوط به حوزه هنری را در آن یافت. لازم به ذکر است که در این گونه اسناد بالادستی کمتر می‌توان استراتژی‌های اجرایی پیدا کرد.

فصل‌های نقشه مهندسی فرهنگی	تحلیل و بررسی
مبانی	
فرهنگ اسلامی، فرهنگی مبتنی بر فطرت، قرآن و عترت، ایمان‌گرا، اخلاق‌محور، خردگرا، جهانی، تمدن‌ساز، پویا، پاسخ‌گوی مقتضیات و نیازهای زمانه، بدعت‌ستیز و خرافه‌زداست.	جزو خط مشی‌های محتوایی محسوب می‌شود
ولایت از عناصر اصلی و ریشه‌های اسلام ناب محمدی (ص) و انقلاب اسلامی و تجلی حاکمیت الهی در عرصه فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی است و در زمان غیبت امام عصر (عج)، در رهبری فقیه عادل جامع‌الشرایط که امامت امت را بر عهده دارد، متبلور می‌شود.	جزو خط مشی‌های محتوایی محسوب می‌شود
فرهنگ اسلامی-ایرانی، ضد استکبار، مظهر عدالت‌خواهی و حامی مستضعفان و مظلومان در عرصه‌های منطقه‌ای و جهانی است.	جزو خط مشی‌های محتوایی محسوب می‌شود
رسالت اساسی جمهوری اسلامی، رسالتی فرهنگی است که با تعامل و تبادل فرهنگی با سایر فرهنگ‌ها تحقق می‌یابد	جزو خط مشی‌های محتوایی محسوب می‌شود
هدایت و رهبری فرهنگی از شئون اصلی ولایت فقیه است.	جزو خط مشی‌های محتوایی محسوب می‌شود
تعامل و تبادل فرهنگی در چارچوب فرهنگ اسلام ناب محمدی (ص) و انقلاب اسلامی صورت می‌پذیرد.	جزو خط مشی‌های محتوایی محسوب می‌شود
ارزش‌ها	
تعقل: عقلانیت اسلامی	جزو خط مشی‌های محتوایی محسوب می‌شود

تحلیل و بررسی	فصل های نقشه مهندسی فرهنگی
	ایمان: ولایت‌مداری اخلاق: تقوا، عزت و مدارا علم: معرفت دینی، دانش‌های تخصصی و مهارت ارتباطی و حرفه‌ای عمل: امر به معروف و نهی از منکر، مردم‌سالاری، کار و تلاش
برخی از اصول	
جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود	اصل دین‌مداری اصل فرهنگ‌محوری اصل آینده‌نگری و آینده‌نگاری اصل جامعیت اصل تعامل مؤثر اصل کارآمدی اصل اعتدال و عقلانیت
۴- چشم‌انداز فرهنگی کشور در افق ۱۴۰۴	
ترسیم‌کننده قله‌ها و وضعیت مطلوب فرهنگی کشور در افق ۱۴۰۴ است که مبتنی بر مبانی، ارزش‌ها و اصول بنیادین فرهنگی کشور، رهنمودهای مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی)، سند چشم‌انداز ایران در افق ۱۴۰۴ و سایر اسناد فرادستی و همچنین مقتضیات ملی، منطقه‌ای و جهانی طراحی شده است و به شرح زیر است: با توکل به خداوند متعال و اعتصام به قرآن و عترت و در پرتو اسلام ناب محمدی (ص) و با عزم و مجاهدت ملی برای نیل به جامعه منتظر و زمینه‌ساز ظهور و در راستای برپایی تمدن نوین اسلامی در چشم‌انداز فرهنگی ۱۴۰۴، ایران کشوری است با هویت اسلامی، ایرانی و انقلابی و پویای طریق جامعه مهدوی، پیش‌تاز در اخلاق و رفتار حسنه، دارای جایگاه نخست در عرصه‌های فرهنگ، هنر، تعلیم و تربیت، علم و فناوری و اطلاعات، ارتباطات و رسانه در منطقه و جهان اسلام، الهام‌بخش امت اسلامی و مستضعفان با تعامل فرهنگی مؤثر و سازنده در سطح جهانی و دست‌یافته به نظام فراگیر، کارآمد و منسجم فرهنگی هدایتگر تمامی شئون و نظامات اجتماعی، سیاسی و اقتصادی جامعه.	
۵- اهداف کلان فرهنگی	
ترجمان زمان‌مند چشم‌انداز فرهنگی کشور در محورها و حوزه‌های راهبردی و کلیدی فرهنگی کشور با افق زمانی ۱۵ سال است. اصولاً هر هدف کلان، وظایف و مأموریت‌های یک تا چند نهاد و دستگاه اجرایی را تحت پوشش قرار می‌دهد. اهداف کلان فرهنگی مرتبط با حوزه هنری شامل موارد زیر است:	
جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود این عبارت به تبیین و ترویج اشاره می کند	فراگیر شدن انس و تمسک به قرآن کریم و حاکمیت قرآن، عترت و عقلانیت اسلامی بر تلاش‌های نظری و عملی و تعالی هویت ملی و تقویت ایمان و عمل صالح
جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود این عبارت به تبیین و ترویج اشاره می کند	نهادینه شدن ولایت‌مداری و انتظار مصلح، آرمان‌های حضرت امام خمینی (ره) و رهنمودهای مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) و فرهنگ انقلابی و بسیجی

تحلیل و بررسی	فصل های نقشه مهندسی فرهنگی
جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود این عبارت به تبیین اشاره می کند	دستیابی به هنر متعهد به ارزش های اسلامی، انقلابی، معرفت افزا، بصیرت بخش و استکبار ستیز
جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود این عبارت به تبیین اشاره می کند	دستیابی به تصویر روشن و الهام بخش از فرهنگ اسلامی، ایرانی و انقلابی و توانمند در ارائه الگوی پیشرفت و وحدت امت اسلامی
۶- اولویت های فرهنگی	
اولویت های فرهنگی شامل موضوعات، مسائل و چالش های اساسی که ناظر به ارزش ها، الگوهای رفتاری، محصولات و نهادهای فرهنگی کشور در سطوح فرهنگ ملی (اسلامی-ایرانی)، عمومی و حرفه ای است. اولویت ها معیار و مبنای تخصیص منابع و امکانات کشور برای تحقق اهداف و چشم انداز فرهنگی کشور محسوب می شوند. اولویت های فرهنگی مرتبط با حوزه هنری شامل موارد زیر است:	
جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود	هویت اسلامی، ایرانی و انقلابی: انتظار منجی، قرآن و عترت، نماز و مسجد، ولایت فقیه، فرهنگ بسیجی، ایثار و جهاد و شهادت، زبان، ادبیات و خط فارسی.
جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود	سبک زندگی اسلامی-ایرانی: معماری و شهرسازی اسلامی-ایرانی؛ عفاف، پوشش و آرایش بر اساس فرهنگ اسلامی-ایرانی؛ صله رحم و الگوهای تعاملات اجتماعی، خانوادگی و فردی با اولویت کودکان، نوجوانان و زنان
۷- راهبردها و اقدامات	
۷-۱- راهبردهای فرهنگی: تعیین کننده مسیر و طریقی است که متناسب با فرصت ها و تهدیدها، قوت ها و ضعف های محیطی برای نیل به اهداف فرهنگی طراحی و تدوین می شوند. راهبردهای کلان فرهنگی مرتبط با حوزه هنری عبارتند از:	
جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود این عبارت به تبیین و ترویج اشاره می کند	نهادینه سازی فرهنگ تمسک به قرآن و عترت (امام عصر (عج)) و تبیین، ترویج، تقویت و ساماندهی شعائر الهی، نمادها و آیین های اسلامی-ایرانی
جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود این عبارت به تبیین اشاره می کند	بازآفرینی نظام فکری، ساختارهای رسمی و غیررسمی و میراث تمدنی جامعه مبتنی بر جهان بینی و تعالیم اسلام ناب محمدی (ص)
جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود این عبارت به تبیین و ترویج اشاره می کند	طراحی و نهادینه سازی آداب و سبک زندگی اسلامی-ایرانی در زمینه های فردی، خانوادگی و اجتماعی مبتنی بر تقوای الهی و با الهام از سیره معصومین (علیهم السلام)
جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود این عبارت به تربیت اشاره می کند	انجام بخشی و تقویت مشارکت فراگیر و نظام مند نهاد خانواده، نظام تعلیم و تربیت، سازمان های اجتماعی و اداری و سایر نهادهای مرتبط در گسترش نظم و انضباط، قانون گرایی و احساس امنیت عمومی و ظرفیت سازی برای رفع موانع

فصل های نقشه مهندسی فرهنگی	تحلیل و بررسی
فرهنگی، ساختاری و رفتاری	
تبیین، ترویج و نهادینه سازی هنر متعهد، تعالی بخش، شوق آفرین و استکبارستیز تعمیق درک زیباشناسانه عمومی و بهره گیری از ظرفیت هنر در تعمیق فرهنگ اسلامی-ایرانی و گفتمان انقلاب اسلامی مبتنی بر فرمایشات امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری	جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود این عبارت به تبیین و ترویج اشاره می کند
گسترش تاثیرگذاری و ارزش آفرینی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران با تاکید بر معرفی دستاوردها و الگوهای موفق در سطح جهانی برای جهانی شدن گفتمان اسلام ناب محمدی در موضوعات و مسائل بشری جهانی	جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود این عبارت به ترویج اشاره می کند
ساماندهی جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی، راهبری فعال جنگ نرم و ارتقا مؤلفه های قدرت نرم نظام اسلامی	جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود
۷-۲- اقدامات ملی: طرح ها و پروژه هایی هستند که برای تحقق اهداف طراحی و تعیین می شوند. اقدامات ملی ناظر به اهداف و متناسب با راهبردها تعیین و معمولاً در چارچوب برنامه های پنج ساله طراحی و در قالب یک یا چند برنامه سالانه اجرایی می شوند. اقدامات ملی غالباً فرابخشی و فرادستگاهی هستند و ماهیت ترکیبی دارند؛ با این وجود ممکن است در مواردی وجه پژوهشی، اجرایی و تقنینی بر سایر وجوه آن غلبه یابد.	

مرور سند بالادستی ششم: قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران

قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران عالی ترین سند حقوقی کشور و راهنمایی برای تنظیم قوانین دیگر است. قانون اساسی تعریف کننده اصول سیاسی، ساختار، سلسله مراتب، جایگاه و حدود قدرت سیاسی دولت یک کشور و تعیین و تضمین کننده حقوق شهروندان کشور است. قانون اساسی جمهوری اسلامی با ۱۷۷ اصل شامل اصولی است مبنی بر تعیین نوع حکومت، زبان، دین رسمی، محو هرگونه استبداد و خودکامگی و انحصارطلبی، تأمین خودکفایی، حکومت بر محور ولایت فقیه، تأمین آزادی های سیاسی و اجتماعی، اتکاء به آراء عمومی در اداره کشور، تاکید بر تشکیل مجلس شورا اعم از ملی و محلی، دعوت به خیر، امر به معروف و نهی از منکر، تاکید بر آزادی و استقلال، وحدت و تمامیت ارضی کشور، تعیین مبداء تاریخ رسمی کشور بر اساس هجرت پیامبر اکرم (ص)، تضمین حقوق برابر برای همه اقوام ایرانی اعم از هر نژاد، قوم و زبان، تأمین حقوق متناسب با شان زنان، تضمین آموزش رایگان برای تمام افراد کشور و برخورداری از حقوقی نظیر اشتغال و مسکن و امنیت جانی، مالی و حیثیتی، ممنوعیت تفتیش عقاید و شکنجه، آزادی مطبوعات و نشریات، نحوه برگزاری انتخابات مجلس شورای

اسلامی و تعداد نمایندگان، تعیین حدود اختیارات شورای نگهبان با عنوان پاسدار قانون اساسی و شرع مقدس اسلام، تعیین وظایف رهبر و رئیس جمهور و بسیاری دیگر از قوانین دیگر که در جوامع مدرن امروزی برای اداره جامعه به آن قوانین نیاز است. در ادامه اصول قانون اساسی مرتبط به حوزه هنری انقلاب اسلامی مورد بررسی قرار می گیرند. در این سند به صورت کلی به خط مشی های محتوایی و کلان پرداخته شده است و به همین منظور به ندرت می توان حوزه های ماموریتی مربوط به حوزه هنری را در آن یافت. لازم به ذکر است که در این گونه اسناد بالادستی کمتر می توان استراتژی های اجرایی پیدا کرد.

تحلیل و بررسی	اصول قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران
جزو خط مشی های محتوایی است	<u>اصل ۲:</u> جمهوری اسلامی نظامی است بر پایه ایمان به: ۱- خدای یکتا (لا اله الا الله) و اختصاص حاکمیت و تشریع به او و لزوم تسلیم در برابر امر او ۲- وحی الهی و نقش بنیادی آن در بیان قوانین ۳- معاد و نقش سازنده آن در سیر تکاملی انسان به سوی خدا ۴- عدل خدا در خلقت و تشریع ۵- امامت و رهبری مستمر و نقش اساسی آن در تداوم انقلاب اسلام ۶- کرامت و ارزش والای انسان و آزادی توأم با مسوولیت او در برابر خدا که از راه: الف- اجتهاد مستمر فقهای جامع الشرایط براساس کتاب و سنت معصومین سلام الله علیهم اجمعین ب- استفاده از علوم و فنون و تجارب پیشرفته بشری و تلاش در پیشبرد آنها. ج- نفی هرگونه ستمگری و ستمکشی و سلطه گری و سلطه پذیری قسط و عدل و استقلال سیاسی و اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی و همبستگی ملی را تأمین می کند.
	<u>اصل ۳:</u> دولت جمهوری اسلامی ایران موظف است برای نیل به اهداف مذکور در اصل دوم، همه امکانات خود را برای امور زیر به کار برد:
جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود	۱- ایجاد محیط مساعد برای رشد فضایل اخلاقی براساس ایمان و تقوا و مبارزه با کلیه مظاهر فساد و تباهی.
جزو استراتژی های اجرایی محسوب می شود	۴- تقویت روح بررسی و تتبع و ابتکار در تمام زمینه های علمی، فنی، فرهنگی و اسلامی از طریق تاسیس مراکز تحقیق و

اصول قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران	تحلیل و بررسی
تشویق محققان.	این عبارت به تبیین اشاره می کند
۵- طرد کامل استعمار و جلوگیری از نفوذ اجانب.	جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود
۶- محو هرگونه استبداد و خودکامگی و انحصارطلبی.	جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود
۱۰- ایجاد نظام اداری صحیح و حذف تشکیلات غیرضرور.	جزو استراتژی های اجرایی محسوب می شود این عبارت به حوزه ماموریتی ستاد اشاره می کند
اصل ۱۵۴: جمهوری اسلامی ایران سعادت انسان در کل جامعه بشری را آرمان خود می داند و استقلال و آزادی و حکومت حق و عدل را حق همه مردم جهان می شناسد. بنابراین در عین خودداری کامل از هر گونه دخالت در امور داخلی ملت های دیگر، از مبارزه حق طلبانه مستضعفین در برابر مستکبرین در هر نقطه از جهان حمایت می کند.	جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود

مرور سند بالادستی هفتم: سند چشم انداز ۲۰ ساله جمهوری اسلامی ایران

بر اساس سند چشم انداز بیست ساله جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ هجری شمسی که در تاریخ ۱۳ آبان ۱۳۸۲ توسط رهبر انقلاب به سران قوای سه گانه ابلاغ شد، ایران کشوری توسعه یافته با جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه، با هویت اسلامی و انقلابی، الهام بخش در جهان اسلام و با تعامل سازنده و موثر در روابط بین الملل خواهد بود. سند چشم انداز بیست ساله مشتمل است بر چشم انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ هجری شمسی و ویژگی های جامعه ایرانی در افق چشم انداز ۱۴۰۴. در ادامه قسمت هایی از سند که مرتبط به حوزه هنری انقلاب اسلامی هستند، مورد بررسی قرار می گیرند. در این سند به صورت کلی به خط مشی های محتوایی و کلان پرداخته شده است و به همین منظور به ندرت می توان حوزه های ماموریتی مربوط به حوزه هنری را در آن یافت. لازم به ذکر است که در این گونه اسناد بالادستی کمتر می توان استراتژی های اجرایی پیدا کرد.

موارد مرتبط به فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی	تحلیل و بررسی
چشم انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ هجری شمسی	
با اتکا به قدرت لایزال الهی و در پرتو ایمان و عزم ملی و کوشش برنامه ریزی شده و مدبرانه جمعی و در مسیر تحقق آرمان ها و اصول قانون اساسی، در چشم انداز بیست ساله ایران کشوری است توسعه یافته با جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه، با هویت اسلامی و انقلابی، الهام بخش در جهان اسلام و با تعامل سازنده و موثر در روابط بین الملل.	
جامعه ایرانی در افق این چشم انداز چنین ویژگی هایی خواهد داشت:	

تحلیل و بررسی	موارد مرتبط به فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی
جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود	توسعه یافته، متناسب با مقتضیات فرهنگی، جغرافیایی و تاریخی خود، و متکی بر اصول اخلاقی و ارزش های اسلامی، ملی و انقلابی، با تاکید بر مردم سالاری دینی، عدالت اجتماعی، آزادی های مشروع، حفظ کرامت و حقوق انسان ها، و بهره مند از امنیت اجتماعی و قضایی.
جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود	برخوردار از سلامت، رفاه، امنیت غذایی، تأمین اجتماعی، فرصت های برابر، توزیع مناسب درآمد، نهاد مستحکم خانواده، به دور از فقر، فساد، تبعیض و بهره مند از محیط زیست مطلوب.
جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود	فعال، مسئولیت پذیر، ایثارگر، مؤمن، رضایتمند، برخوردار از وجدان کاری، انضباط، روحیه تعاون و سازگاری اجتماعی، متعهد به انقلاب و نظام اسلامی و شکوفایی ایران و مقتدر به ایرانی بودن.
جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود	الهام بخش، فعال و موثر در جهان اسلام با تحکیم الگوی مردم سالاری دینی، توسعه کارآمد، جامعه اخلاقی، نواندیشی و پویایی فکر و اجتماعی، تأثیرگذار بر همگرایی اسلامی و منطقه ای بر اساس تعالیم اسلامی و اندیشه های امام خمینی (ره)
جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود	دارای تعامل سازنده و موثر با جهان بر اساس اصول عزت، حکمت و مصلحت

مرور سند بالادستی هشتم: سند برنامه ششم توسعه جمهوری اسلامی ایران

قانون برنامه پنجساله ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران توسط رئیس مجلس شورای اسلامی به رئیس جمهور ابلاغ شد. لایحه احکام مورد نیاز اجرای برنامه ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران دی ماه ۱۳۹۴ تقدیم مجلس شد و کمیسیون تلفیق برنامه ششم این لایحه را مورد بررسی قرار داد. گزارش کمیسیون تلفیق در مورد لایحه برنامه ششم توسعه جمهوری اسلامی از اواخر آذرماه ۹۵ در صحن علنی مجلس بررسی شد. قانون برنامه ششم توسعه مشتمل بر ۲۰ بخش، ۱۲۴ ماده و ۱۲۸ تبصره است که در جلسه علنی روز شنبه ۱۴ اسفندماه ۹۵ مجلس شورای اسلامی تصویب و در تاریخ ۲۱ اسفندماه از سوی مجمع تشخیص مصلحت نظام با اصلاح بند الف ماده ۴، بند ب ماده ۱۲، ماده ۳۰، جزء ۱ بند الف ماده ۶۷ و تأیید ماده ۱۶ موافق با مصلحت نظام تشخیص داده شد. در ادامه قسمت هایی از سند که مرتبط به فضای فرهنگی هنری انقلاب

اسلامی هستند، مورد بررسی قرار می گیرند. در این سند به صورت کلی به خط مشی های محتوایی و کلان پرداخته شده است. حوزه های ماموریتی تبیین، تربیت، تولید، تعامل و توزیع در این سند یافت شد. لازم به ذکر است که در این گونه اسناد بالادستی کمتر می توان استراتژی های اجرایی پیدا کرد.

تحلیل و بررسی	موارد مرتبط به فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی در سند برنامه ششم توسعه
بخش ۱۷: فرهنگ، هنر و ورزش	
جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود در این عبارت به تبیین، تربیت، تولید و تعامل اشاره می کند	ماده ۹۲- ارتقاء، تعالی و مقاوم سازی فرهنگی، بسترسازی فرهنگی و دستیابی به سیاست ابلاغی برنامه و اهداف سند چشم انداز نظام و اجرای سند مهندسی فرهنگی مبنی بر تحقق توسعه متناسب با مقتضیات فرهنگی و متکی بر حفظ و ارتقای ارزشهای اسلامی، انقلابی و ملی و مردمسالاری دینی، اصول و فضائل اخلاقی و کرامت و حقوق انسانی، هویت و انسجام ملی و ایفای نقش کارآمد، اثربخش و متعالی نهادها و تشکلهای مردمی در این عرصه و همچنین حمایت از تولیدات و محصولات فرهنگی، مذهبی و هنری فاخر، صنایع دستی و میراث فرهنگی ملموس و ناملموس و تقویت ظرفیت آن در تعاملات بین المللی و نیز ارتقای جایگاه و منزلت سرمایه انسانی در عرصه های فرهنگی اجتماعی و اصحاب فرهنگ، نخبگان و پیشکسوتان فرهنگ و هنر کشور و «نیروهای مؤمن به انقلاب اسلامی» و احیای موقوفات و پاسداشت منزلت امامزادگان و تقویت و توسعه نهادهای فرهنگی مذهبی در طول سالهای اجرای برنامه
جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود این عبارت به تبیین اشاره می کند	ماده ۹۷- تعمیق ارزشها، باورها و فرهنگ مبتنی بر هویت اسلامی و ترویج سیره و سنت اهل بیت (علیهم السلام)
جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود این عبارت به ترویج اشاره می کند	ماده ۱۰۴- ترویج ازدواج، ضدارزش بودن طلاق و آسیبهای اجتماعی برای زوجها و فرزندان، فرهنگ افزایش پابندی زوجها به خانواده و حفظ حرمت خانواده به عنوان محورهای اصلی سبک زندگی اسلامی- ایرانی

مرور سند بالادستی نهم: بیانیه گام دوم انقلاب خطاب به ملت ایران

انقلاب کبیر اسلامی ایران در حالی چهلمین سالگرد پیروزی خود را پشت سر گذاشت و قدم به دهه‌ی پنجم حیات خود نهاد که اگرچه دشمنان مستکبرش گمان‌های باطلی در سر داشتند اما دوستانش در سراسر جهان، امیدوارانه آن را در گذر از چالش‌ها و به دست آوردن پیشرفت‌های خیره‌کننده، همواره سربلند دیده‌اند. در چنین نقطه‌ی عطفی، رهبر حکیم انقلاب اسلامی با صدور بیانیه‌ی گام دوم انقلاب و برای ادامه‌ی این راه روشن، به تبیین دستاوردهای شگرف چهار دهه‌ی گذشته پرداخته و توصیه‌هایی اساسی به منظور جهاد بزرگ برای ساختن ایران اسلامی بزرگ ارائه فرموده‌اند. بیانیه‌ی گام دوم انقلاب تجدید مطلعی است خطاب به ملت ایران و به‌ویژه جوانان که به‌مثابه منشوری برای دومین مرحله‌ی خودسازی، جامعه‌پردازی و تمدن‌سازی خواهد بود و فصل جدید زندگی جمهوری اسلامی را رقم خواهد زد. این گام دوم، انقلاب را به آرمان بزرگش که ایجاد تمدن نوین اسلامی و آمادگی برای طلوع خورشید ولایت عظمی (ارواح‌نفاذ) هست، نزدیک خواهد کرد. در ادامه قسمت‌هایی از بیانیه که مرتبط به حوزه هنری انقلاب اسلامی هستند، مورد بررسی قرار می‌گیرند. در این سند به صورت کلی به خط مشی‌های محتوایی و کلان پرداخته شده است و به همین منظور به ندرت می‌توان حوزه‌های ماموریتی مربوط به حوزه هنری را در آن یافت. لازم به ذکر است که در این گونه اسناد بالادستی کمتر می‌توان استراتژی‌های اجرایی پیدا کرد.

تحلیل و بررسی	موارد مرتبط به فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی در بیانیه گام دوم
جزو خط مشی‌های محتوایی محسوب می‌شود	پایبندی به ارزش‌های دینی و انقلابی: برای همه‌چیز میتوان طول عمر مفید و تاریخ مصرف فرض کرد، اما شعارهای جهانی این انقلاب دینی از این قاعده مستثنا است؛ آنها هرگز بی‌مصرف و بی‌فایده نخواهند شد، زیرا فطرت بشر در همه‌ی عصرها با آن سرشته است. آزادی، اخلاق، معنویت، عدالت، استقلال، عزت، عقلانیت، برادری، هیچ یک به یک نسل و یک جامعه مربوط نیست تا در دوره‌ای بدرخشد و در دوره‌ای دیگر افول کند. هرگز نمیتوان مردمی را تصور کرد که از این چشم‌اندازهای مبارک دل‌زده شوند. هرگاه دل‌زدگی پیش آمده، از روی گردانی مسئولان از این ارزشهای دینی بوده است و نه از پایبندی به آنها و کوشش برای تحقق آنها
جزو خط مشی‌های محتوایی محسوب می‌شود	معنویت و اخلاق: معنویت به معنی برجسته کردن ارزشهای معنوی از قییل: اخلاص، ایثار، توکل، ایمان در خود و در جامعه است، و اخلاق به معنی رعایت فضیلت‌هایی چون خیرخواهی، گذشت، کمک به نیازمند، راستگویی، شجاعت، تواضع، اعتمادبه‌نفس و دیگر خلقیات نیکو است. معنویت و اخلاق، جهت‌دهنده‌ی همه‌ی حرکات و فعالیت‌های فردی و اجتماعی و نیاز اصلی

تحلیل و بررسی	موارد مرتبط به فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی در بیانیه گام دوم
	جامعه است؛ بودن آنها، محیط زندگی را حتی با کمبودهای مادی، بهشت میسازد و نبودن آن حتی با برخورداری مادی، جهنم می آفریند
جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود	دفاع ابدی از نظریه‌ی نظام انقلابی: انقلاب اسلامی همچون پدیده‌ای زنده و بااراده، همواره دارای انعطاف و آمادگی تصحیح خطاهای خویش است، اما تجدیدنظرپذیر و اهل انفعال نیست. به نقدها حساسیت مثبت نشان می‌دهد و آن را نعمت خدا و هشدار به صاحبان حرفهای بی‌عمل می‌شمارد، اما به هیچ بهانه‌ای از ارزشهایش که بحمدالله با ایمان دینی مردم آمیخته است، فاصله نمی‌گیرد. انقلاب اسلامی پس از نظام‌سازی، به رکود و خموشی دچار نشده و نمیشود و میان جوشش انقلابی و نظم سیاسی و اجتماعی تضاد و ناسازگاری نمی‌بیند، بلکه از نظریه‌ی نظام انقلابی تا ابد دفاع میکند
جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود	انقلاب اسلامی؛ مایه‌ی سربلندی ایران و ایرانی: انقلاب اسلامی ملت ایران، قدرتمند اما مهربان و باگذشت و حتی مظلوم بوده است. مرتکب افراط‌ها و چپ‌روی‌هایی که مایه‌ی ننگ بسیاری از قیامها و جنبشها است، نشده است. در هیچ معرکه‌ای حتی با آمریکا و صدام، گلوله‌ی اول را شلیک نکرده و در همه‌ی موارد، پس از حمله‌ی دشمن از خود دفاع کرده و البته ضربت متقابل را محکم فرود آورده است. این انقلاب از آغاز تا امروز نه بی‌رحم و خون‌ریز بوده و نه منفعل و مردد. با صراحت و شجاعت در برابر زورگویان و گردنکشان ایستاده و از مظلومان و مستضعفان دفاع کرده است. این جوانمردی و مروّت انقلابی، این صداقت و صراحت و اقتدار، این دامنه‌ی عمل جهانی و منطقه‌ای در کنار مظلومان جهان، مایه‌ی سربلندی ایران و ایرانی است، و همواره چنین باد
جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود	توجه به برکات بزرگ انقلاب اسلامی: تبدیل رژیم ننگین سلطنت استبدادی را به حکومت مردمی و مردم‌سالاری، وارد کردن عنصر اراده‌ی ملی به کانون مدیریت کشور، ورود جوانان به عرصه مدیریت، انتقال روحیه ما می توانیم به همگان، اتکاء به توانایی داخلی، ثبات و امنیت و حفظ تمامیت ارضی ایران، موتور پیشران کشور در عرصه‌ی علم و فناوری و ایجاد زیرساخت‌های حیاتی و اقتصادی و عمرانی، به اوج رسانیدن مشارکت مردمی و مسابقه‌ی خدمت‌رسانی، ارتقاء شگفت‌آور بینش سیاسی آحاد مردم، سنگین کردن کفه‌ی عدالت در تقسیم امکانات عمومی کشور، افزایش چشمگیر معنویت و اخلاق در فضای عمومی جامعه، ایستادگی روزافزون در برابر قلدران و زورگویان و مستکبران جهان
جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود	اقتدار انقلاب اسلامی و شکست مستکبران: ایران مقتدر، امروز هم مانند آغاز انقلاب با چالشهای مستکبران روبه‌رو است اما با تفاوتی کاملاً معنی‌دار. اگر آن روز چالش با آمریکا بر سر

تحلیل و بررسی	موارد مرتبط به فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی در بیانیه گام دوم
شود	کوتاه کردن دست عمال بیگانه یا تعطیلی سفارت رژیم صهیونیستی در تهران یا رسوا کردن لانه‌ی جاسوسی بود، امروز چالش بر سر حضور ایران مقتدر در مرزهای رژیم صهیونیستی و برچیدن بساط نفوذ نامشروع آمریکا از منطقه‌ی غرب آسیا و حمایت جمهوری اسلامی از مبارزات مجاهدان فلسطینی در قلب سرزمین‌های اشغالی و دفاع از پرچم برافراشته‌ی حزب‌الله و مقاومت در سراسر این منطقه است. و اگر آن روز، مشکل غرب جلوگیری از خرید تسلیحات ابتدایی برای ایران بود، امروز مشکل او جلوگیری از انتقال سلاحهای پیشرفته‌ی ایرانی به نیروهای مقاومت است. و اگر آن روز گمان آمریکا آن بود که با چند ایرانی خودفروخته یا با چند هواپیما و بالگرد خواهد توانست بر نظام اسلامی و ملت ایران فائق آید، امروز برای مقابله‌ی سیاسی و امنیتی با جمهوری اسلامی، خود را محتاج به یک ائتلاف بزرگ از ده‌ها دولت معاند یا مرعوب میبند و البته باز هم در رویارویی، شکست میخورد. ایران به برکت انقلاب، اکنون در جایگاهی متعالی و شایسته‌ی ملت ایران در چشم جهانیان و عبور کرده از بسی گردنه‌های دشوار در مسائل اساسی خویش است
جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود	کاهش فاصله‌ی میان باید‌ها و واقعیتها از طریق جوانان: بی‌شک فاصله‌ی میان باید‌ها و واقعیتها، همواره وجدانهای آرمان‌خواه را عذاب داده و میدهد، اما این، فاصله‌ای طی‌شدنی است و در چهل سال گذشته در مواردی بارها طی شده است و بی‌شک در آینده، با حضور نسل جوان مؤمن و دانا و پُرانگیزه، با قدرت بیشتر طی خواهد شد
جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود	جوانان محور تحقق نظام پیشرفته‌ی اسلامی: اما راه طی‌شده فقط قطعه‌ای از مسیر افتخارآمیز به سوی آرمانهای بلند نظام جمهوری اسلامی است. دنباله‌ی این مسیر که به گمان زیاد، به دشواری گذشته‌ها نیست، باید با همت و هشیاری و سرعت عمل و ابتکار شما جوانان طی شود. مدیران جوان، کارگزاران جوان، اندیشمندان جوان، فعالان جوان، در همه‌ی میدانهای سیاسی و اقتصادی و فرهنگی و بین‌المللی و نیز در عرصه‌های دین و اخلاق و معنویت و عدالت، باید شانه‌های خود را به زیر بار مسئولیت دهند، از تجربه‌ها و عبرت‌های گذشته بهره گیرند، نگاه انقلابی و روحیه‌ی انقلابی و عمل جهادی را به کار بندند و ایران عزیز را الگوی کامل نظام پیشرفته‌ی اسلامی بسازند
جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود این عبارت به تربیت	نیروی انسانی مستعد و کارآمد با زیربنای عمیق و اصیل ایمانی و دینی: نکته‌ی مهمی که باید آینده‌سازان در نظر داشته باشند، این است که در کشوری زندگی میکنند که از نظر ظرفیتهای طبیعی و انسانی، کم‌نظیر است و بسیاری از این ظرفیتهای با غفلت دست‌اندرکاران تاکنون بی‌استفاده یا کم‌استفاده مانده است. همتهای بلند و انگیزه‌های جوان و انقلابی، خواهند

تحلیل و بررسی	موارد مرتبط به فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی در بیانیه گام دوم
اشاره می کند	توانست آنها را فعال و در پیشرفت مادی و معنوی کشور به معنی واقعی جهش ایجاد کنند
جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود	مدیریت جهادی و اعتقاد به اصل ما میتوانیم: این چهل سال، شاهد جهادهای بزرگ و افتخارات درخشان و پیشرفتهای شگفت آور در ایران اسلامی بوده ایم. عظمت پیشرفتهای چهل ساله ملت ایران آنگاه بدرستی دیده میشود که این مدت، با مدتهای مشابه در انقلابهای بزرگی همچون انقلاب فرانسه و انقلاب شوروی و انقلاب هند مقایسه شود. مدیریتهای جهادی الهام گرفته از ایمان اسلامی و اعتقاد به اصل ما میتوانیم که امام بزرگوار به همه ما آموخت، ایران را به عزت و پیشرفت در همه عرصهها رسانید
جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود	سبک زندگی: تلاش غرب در ترویج سبک زندگی غربی در ایران، زیانهای بی جبران اخلاقی و اقتصادی و دینی و سیاسی به کشور و ملت ما زده است؛ مقابله با آن، جهادی همه جانبه و هوشمندانه میطلبد که باز چشم امید در آن به شما جوانها است
جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود	تاریخ نگاری (تجربه نگاری) انقلاب اسلامی: عزیزان. نادانسته ها را جز با تجربه ی خود یا گوش سپردن به تجربه ی دیگران نمیتوان دانست. بسیاری از آنچه را ما دیده و آزموده ایم، نسل شما هنوز نیازموده و ندیده است. ما دیده ایم و شما خواهید دید. دهه های آینده دهه های شما است و شما باید کار آزموده و پُرانگیزه از انقلاب خود حراست کنید و آن را هرچه بیشتر به آرمان بزرگش که ایجاد تمدن نوین اسلامی و آمادگی برای طلوع خورشید ولایت عظمی (ارواح فدا) است، نزدیک کنید. برای برداشتن گامهای استوار در آینده، باید گذشته را درست شناخت و از تجربه ها درس گرفت؛ اگر از این راهبرد غفلت شود، دروغها به جای حقیقت خواهند نشست و آینده مورد تهدیدهای ناشناخته قرار خواهد گرفت. دشمنان انقلاب با انگیزه های قوی، تحریف و دروغ پردازی درباره ی گذشته و حتی زمان حال را دنبال میکنند و از پول و همه ی ابزارها برای آن بهره میگیرند. رهنان فکر و عقیده و آگاهی بسیارند؛ حقیقت را از دشمن و پیاده نظامش نمیتوان شنید

مرور سند بالادستی دهم: الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت

الگوی پایه، چارچوب الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت و معرف سیر کلی تحولات مطلوب ایران در عرصه فکر، علم، معنویت و زندگی بسوی تمدن نوین اسلامی ایرانی در نیم قرن آینده است. این الگو با مشارکت گسترده متفکران و صاحب نظران ایرانی و بر اساس جهان بینی و اصول اسلامی و ارزش های انقلاب اسلامی و با توجه به مقتضیات اجتماعی و اقلیمی و میراث فرهنگی ایران، بر طبق روش های علمی و با استفاده از دستاوردهای بشری و مطالعه

آینده پژوهانه تحولات جهانی طراحی شده و شامل مبانی، آرمان‌ها، رسالت، افق و تدابیر است. مبانی، اهم پیش‌فرض‌های اسلامی، فلسفی و علمی جهان‌شمول معطوف به پیشرفت را ارائه می‌دهد. آرمان‌ها، ارزش‌های فرازمانی - فرامکانی و جهت بخش پیشرفت است. مبانی و آرمان‌ها وجه اسلامیت الگو را تضمین می‌کنند. رسالت، میثاق مشترک مردم و نظام جمهوری اسلامی ایران برای پیشرفت است. افق، آرمان‌های الگو را بر جامعه و زیست‌بوم ایران در نیم‌قرن آینده تصویر می‌کند و هدف‌های واقعی آحاد مردم، جامعه و حکومت ایران را در آن موعد معین می‌سازد. تدابیر، تصمیمات و اقدامات اساسی و بلندمدت برای حل مسائل مهم کشور و شکوفا ساختن قابلیت‌های ماندگار ملی به‌منظور رسیدن به افق است. بخش‌هایی از این الگو که با حوزه هنری مرتبط هستند مورد بررسی قرار می‌گیرند. در این سند به صورت کلی به خط‌مشی‌های محتوایی و کلان پرداخته شده است. همچنین، حوزه‌های ماموریتی تبیین، تربیت، تولید و ترویج در این بیانیه دیده می‌شود. لازم به ذکر است که در این گونه اسناد بالادستی به ندرت می‌توان استراتژی‌های اجرایی پیدا کرد.

موارد مرتبط به فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی در بیانیه گام دوم	تحلیل و بررسی
رسالت	
رسالت ملت و نظام جمهوری اسلامی ایران حرکت عقلانی، مؤمنانه و متعهدانه در جهت ایجاد تمدن نوین اسلامی متناسب با آرمانها در زیست‌بوم ایران است.	
افق	
در سال ۱۴۴۴ هجری شمسی مردم ایران دیندار، عموماً پیرو قرآن کریم، سنت پیامبر (ص) و اهل‌بیت (ع) و با سبک زندگی و خانواده اسلامی ایرانی و روحیه جهادی، قانون‌مدار، پاسدار ارزش‌ها، هویت ملی و میراث انقلاب اسلامی، تربیت‌یافته به تناسب استعداد و علاقه تا عالی‌ترین مراحل معنوی، علمی و مهارتی و شاغل در حرفه متناسب‌اند و از احساس امنیت، آرامش، آسایش، سلامت و امید زندگی در سطح برتر جهانی برخوردارند.	
تدابیر	
۱- تبیین و ترویج اسلام ناب محمدی(ص) متناسب با مقتضیات روز	جزو خط‌مشی‌های محتوایی محسوب می‌شود این عبارت به تبیین و ترویج اشاره می‌کند
۲- تقویت و تعمیق فرهنگ توحیدی و معادباور و ایمان به غیب	جزو خط‌مشی‌های محتوایی محسوب می‌شود این عبارت به ترویج اشاره می‌کند
۳- بسط فرهنگ قرآنی و تعمیق معرفت و تداوم محبت اهل بیت(ع) از طریق زنده نگه داشتن فرهنگ عاشورا و انتظار بدون	جزو خط‌مشی‌های محتوایی محسوب می‌شود این عبارت به ترویج اشاره می‌کند

تحلیل و بررسی	موارد مرتبط به فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی در بیانیه گام دوم
	انحراف و بدعت
جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود این عبارت به ترویج اشاره می کند	۴- ترویج آموزه های اخلاق اسلامی و هنجارهای مدنی و تبلیغ عملی دین
جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود این عبارت به ترویج اشاره می کند	۵- شناساندن علمی و واقع بینانه ارزش ها و دستاوردهای انقلاب اسلامی
جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود این عبارت به تربیت اشاره می کند	۶- تربیت نیروی انسانی توانمند، خلاق، مسئولیت پذیر و دارای روحیه مشارکت جمعی با تأکید بر فرهنگ جهادی و محکم کاری
جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود این عبارت به تبیین و ترویج اشاره می کند	۷- تبیین، ترویج و نهادینه سازی سبک زندگی اسلامی ایرانی سالم و خانواده محور با تسهیل ازدواج و تحکیم خانواده و ارتقای فرهنگ سلامت در همه ابعاد
جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود این عبارت به تربیت اشاره می کند	۸- اهتمام به احیا و توسعه نمادهای اسلامی ایرانی به ویژه در پوشش، معماری و شهرسازی با حفظ تنوع فرهنگی در پهنه سرزمین
جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود این عبارت به تبیین اشاره می کند	۹- تحقیق و نظریه پردازی برای تبیین عدم تعارض دوگانه هایی از قبیل عقل و نقل، علم و دین، پیشرفت و عدالت، ایرانی بودن و اسلامیت، و تولید ثروت و معنویت از سوی صاحب نظران و نهادهای علمی کشور
جزو استراتژی های اجرایی محسوب می شود این عبارت به تولید اشاره می کند	۱۰- پی ریزی و گسترش نهضت کسب و کار هنرهای نمایشی و کاربردهای فضای مجازی با استفاده از میراث فرهنگی و ادبی ایرانی اسلامی و قابلیت های ملی و محلی مطابق تقاضا و پسند مخاطب منطقه ای و جهانی
جزو خط مشی های محتوایی محسوب می شود این عبارت به ترویج اشاره می کند	۱۱- ترویج عقلانیت و روحیه جهادی در جهان اسلام و حمایت از حرکت های اسلامی و نهضت های آزادی بخش و استیفای حقوق مردم فلسطین

مرور سند بالادستی یازدهم: اساسنامه سازمان تبلیغات اسلامی

سازمان تبلیغات اسلامی از جمله نهادهایی است که با هدف اعتلای فرهنگ پر بار اسلام راستین و تبلور حیات معنوی و تعیین و ترویج شاخصای اعتقادی، بنیاد نهاده شد. در گذشته، این سازمان توسط بزرگانی چون آیت الله احمد جنتی، حجت الاسلام محمود محمدی عراقی و قبل از آن توسط شورایی متشکل از شهید حقانی، شهید شیرازی،

آیت الله جنتی، آیت الله مهدوی کنی و آیت الله امامی کاشانی اداره شده است. در تاریخ سوم مهرماه سال ۱۳۸۰ با فرمان مقام معظم رهبری، طی حکمی حجت الاسلام و المسلمین دکتر سیدمهدی خاموشی به ریاست این سازمان منصوب گردید و تا سال ۱۳۹۷ در این سازمان مشغول به فعالیت بودند. پس از گذشت ۱۷ سال از فعالیت های جناب آقای خاموشی، مقام معظم رهبری طی حکمی در تاریخ ۲۸ مرداد ۱۳۹۷ حجت الاسلام آقای شیخ محمد قمی را به ریاست سازمان تبلیغات اسلامی منصوب نمودند. در ادامه بخش هایی از اساسنامه سازمان تبلیغات اسلامی که با حوزه هنری مرتبط هستند مورد بررسی قرار می گیرند. این اساس نامه دربرگیرنده نام و شخصیت حقوقی سازمان، اهداف، وظایف، ارکان سازمان و وظایف مدیریت، بودجه و مسائل نظارتی سازمان است. در این اساسنامه، به خط مشی های محتوایی و استراتژی های اجرایی به یک اندازه پرداخته شده است. همچنین، حوزه های ماموریتی تبیین، ترویج، تعامل و توزیع در این اساسنامه دیده می شود.

موارد مرتبط به فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی در اساسنامه سازمان تبلیغات اسلامی	تحلیل و بررسی
رسالت های سازمان تبلیغات اسلامی از منظر مقام معظم رهبری	
یکی از رسالت های سازمان، تبیین و عرضه ی فکر، فرهنگ و معارف اسلامی با توجه به نیازهای روز و با نوآوری در ادبیات و روش ها است بگونه ای که بر جان و دل مخاطبان بنشیند و وجود آنان را از کوثر حقیقت دین سیراب نماید. رسالت دیگر این سازمان رصد و مقابله ی هوشمندان با تهاجمات فکری و فرهنگی و تبلیغی و رسانه ای دشمنان دین و انقلاب و کشور است. دشمنانی که نه امروز بلکه از چند دهه ی پیش، هویت و شخصیت و باور و رفتار و سبک زندگی اسلامی- ایرانی مردم خصوصاً جوانان را هدف قرار داده و با شیوه ها و ابزارهای متکی به فناوری های ارتباطی و رسانه ای اعم از هنر و سینما و فضای مجازی و غیره، درصدد تهمی کردن انقلاب از عقبه ی دینی و ایمانی و مردمی آن میباشند.	تبیین و عرضه ی فکر، فرهنگ و معارف اسلامی با توجه به نیازهای روز و با نوآوری در ادبیات و روش ها: این عبارت به تبیین و ترویج اشاره می کند رصد و مقابله ی هوشمندان با تهاجمات فکری و فرهنگی و تبلیغی و رسانه ای دشمنان دین و انقلاب و کشور: این عبارت به تعامل اشاره می کند
ماده ۱- نام: سازمان تبلیغات اسلامی نهادی است برخاسته از متن انقلاب اسلامی که در اجرای فرمان حضرت امام خمینی (ره) در سال ۱۳۵۸ تأسیس گردید و از این پس در اساسنامه به اختصار «سازمان» نامیده می شود.	
ماده ۲- شخصیت حقوقی: سازمان نهادی است دینی و فرهنگی که دارای شخصیت حقوقی مستقل بوده و در چارچوب سیاست های مقام معظم رهبری اداره می گردد.	
ماده ۵- اهداف	

تحلیل و بررسی	موارد مرتبط به فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی در اساسنامه سازمان تبلیغات اسلامی
جزو خط مشی های محتوایی است این عبارت به ترویج اشاره می کند	۱- احیاء و اشاعه اندیشه تابناک اسلام در همه زمینه های مورد نیاز و تقویت روح عبودیت الهی و ترویج اخلاق اسلامی در میان مردم به ویژه نسل جوان.
جزو خط مشی های محتوایی است این عبارت به تبیین، ترویج و تعامل اشاره می کند	۲- دفاع از اصول اسلام، نظام مقدس جمهوری اسلامی و آرمان های انقلاب اسلامی و شناخت توطئه های فرهنگی- تبلیغی بیگانگان و تبیین انحطاط و بطلان مکتب های الحادی و انحرافی و مبارزه با آفت های التقاط و تحجر با تکیه بر جامعیت اسلام.
جزو خط مشی های محتوایی است این عبارت به ترویج اشاره می کند	۳- گسترش کمی و کیفی تبلیغات دینی مردمی و برانگیختن احساس مسئولیت عمومی در قبال اسلام و نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران
ماده ۶- وظایف سازمان	
تبیین و شناساندن معارف و ارزش های اسلامی و نیز مواضع اصولی جمهوری اسلامی برای عموم مردم، به ویژه جوانان: جزو خط مشی های محتوایی است تدوین و انتشار نشریات و کتب و انجام فعالیت های سمعی و بصری و برگزاری سخنرانی های تخصصی و عمومی با استفاده از فناوری های نوین: جزو استراتژی های اجرایی است این عبارت به ترویج اشاره می کند	تبیین و شناساندن معارف و ارزش های اسلامی و نیز مواضع اصولی جمهوری اسلامی برای عموم مردم، به ویژه جوانان، از طریق تدوین و انتشار نشریات و کتب و انجام فعالیت های سمعی و بصری و برگزاری سخنرانی های تخصصی و عمومی با استفاده از فناوری های نوین
جزو استراتژی های اجرایی است این عبارت به توزیع اشاره می کند	تهیه و ارائه چارچوب ها و شاخص های معرف محصولات مطلوب فرهنگی و هنری و تهیه و عرضه فرآورده ها و آثار نمونه فرهنگی و هنری در جهت ارائه الگوهای مناسب به هنرمندان متعهد و انقلابی و حمایت از آنان
جزو استراتژی های اجرایی است این عبارت به حوزه ماموریتی ستاد اشاره می کند	فراهم کردن شرایط و زمینه های مناسب برای فعالیت افراد و گروه های تأثیرگذار فرهنگی و هنری و ارائه تسهیلات و امکانات لازم برای عرضه آثار آنان در راستای گسترش تبلیغات اسلامی
جزو استراتژی های اجرایی است این عبارت به ترویج اشاره می کند	اقدام و کمک به برگزاری گردهمایی ها، جشنواره ها و یادواره ها و نمایشگاه های مردمی و تخصصی به منظور ترویج و تبلیغ ارزش ها و سنت های اصیل اسلامی

مرور سند بالادستی دوازدهم: سند راهبردی سازمان تبلیغات اسلامی

برای دستیابی به جامعه‌ای مطلوب و تحقق اهداف چشم‌انداز بیست ساله نظام، برحسب نظر مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) و بر اساس نگرش راهبردی ریاست سازمان تبلیغات اسلامی، سند راهبردی سازمان تبلیغات اسلامی در جهت چشم‌انداز بیست ساله نظام جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۳۸۶ تدوین شده است. سند راهبردی شامل ارزش‌های محوری، مأموریت و چشم‌انداز سازمان است. در ادامه به بررسی و تحلیل سند راهبردی سازمان تبلیغات اسلامی و نکات مرتبط با حوزه هنری می‌پردازیم. در این سند، به خط مشی‌های محتوایی و استراتژی‌های اجرایی به یک اندازه پرداخته شده است. همچنین، به تمامی حوزه‌های مأموریتی اعم از تبیین، تربیت، تولید، ترویج، تعامل و توزیع پرداخته شده است.

تحلیل و بررسی	موارد مرتبط به فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی در سند راهبردی سازمان تبلیغات اسلامی
ارزش‌های سازمان تبلیغات اسلامی مرتبط با حوزه هنری	
جزو خط مشی‌های محتوایی است این عبارت به ترویج اشاره می‌کند	۱- اصل تبلیغ اسلام و الهام‌بخشی عمیق و مؤثر فرهنگی نسبت به ملت ایران، امت اسلامی و نسل‌های آینده: گسترش پیام‌های اصیل اسلامی و قراردادن اسوه‌های بیداری، عزت و رستگاری در برابر دل و دیده‌ی حق‌جویان و ره‌پویان سربلندی و عظمت دین
جزو استراتژی‌های اجرایی است این عبارت به تعامل و حوزه مأموریتی ستاد اشاره می‌کند.	۲- اصل فرصت‌یابی و فرصت‌سازی در محیط تعاملی سازمان: نگاه به بیرون و کنش فعال با محیط جهت درک و بهره‌بردن از فرصت‌های پیش‌روی سازمان و ایجاد فرصت برای تاثیرگذاری بیشتر و بهتر بر محیط
جزو استراتژی‌های اجرایی است این عبارت به حوزه مأموریتی ستاد اشاره می‌کند.	۳- اصل بهره‌وری: تشخیص امور درست و انجام درست آن‌ها بر اساس معیارهای اساسی مطلوبیت (چشم‌انداز و رسالت و ارزش‌های سازمان) با پرهیز از اسراف و تبذیر
جزو استراتژی‌های اجرایی است این عبارت به حوزه مأموریتی ستاد اشاره می‌کند	۴- اصل حاکمیت تفکر راهبردی: هدایت عالیه سازمان، بسیج منابع، انگیزش لازم و تمرکز شایستگی‌های کلیدی و ممتاز بر خواسته‌های اساسی مبتنی بر بایسته‌های اصولی در راستای چشم‌انداز ترسیمی
جزو استراتژی‌های اجرایی است این عبارت به تربیت اشاره می‌کند	۵- اصل اهتمام به کشف توانمندی‌ها، استعدادها و خلاقیت‌های فرهنگی-هنری و توانمندسازی و آموزش نیروی انسانی: مدیریت هوشمندانه‌ی استعدادها و خلاقیت‌ها در حوزه فرهنگ دینی نخبگان و اقشار تأثیرگذار حوزه فرهنگ دینی.
مأموریت سازمان تبلیغات اسلامی	

تحلیل و بررسی	موارد مرتبط به فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی در سند راهبردی سازمان تبلیغات اسلامی
جزو خط مشی های محتوایی است این عبارت به تبیین، تولید و ترویج اشاره می کند	شناخت، تبیین و تامین نیازهای تبلیغی آحاد مردم به ویژه نسل جوان و ارائه خدمات متنوع و مطلوب در حوزه های فرهنگی، اجتماعی و تبلیغی جهت تعمیق معرفت و بصیرت دینی و گسترش حقایق اسلام و معارف قرآن و اهل بیت (علیهم السلام)، و تحکیم و تقویت مبانی و ارزش های انقلاب اسلامی، مقابله با تحجر، خرافه گرایی و اندیشه های انحرافی و فرهنگ های مهاجم از طریق بهره گیری از ظرفیت ها و قابلیت های موجود در کشور با تاکید بر تعظیم، تکریم، حفظ و ارتقای جایگاه و منزلت مساجد، اماکن مذهبی، تشکلهای دینی و منادیان و حاملان فرهنگ غنی اسلامی.
بیانیه رسالت	
جزو خط مشی های محتوایی است این عبارت به تبیین و ترویج اشاره می کند	سازمان تبلیغات اسلامی منبعث از انقلاب اسلامی و وابسته به رهبری معظم انقلاب، تبلیغ همه جانبه دین جهت تبیین و ارائه اندیشه تابناک اسلام ناب محمدی را وجهه همت خود می داند. این نهاد، تعالی فرهنگ دینی جامعه مبتنی بر معارف قرآن و اهل بیت و مقابله هوشمندانه با تهاجم فرهنگی را رسالت خود می داند و در این راستا تمام توان و تلاش مجدانه خود را با مختصات ذیل در استفاده کامل از ظرفیت علمی و تبلیغی کشور به کار می بندند.
جزو خط مشی های محتوایی است این عبارت به تبیین و ترویج اشاره می کند	۱- فلسفه وجودی: فلسفه وجودی سازمان، تبلیغ همه جانبه حقایق و معارف اسلام ناب محمدی (صلوات الله علیه و آله وسلم) منبعث از قرآن و عترت، در راستای تعمیق معرفت دینی و اسلامی مردم، مبارزه با تحجر و مقدس مآبی و خرافه گرایی، مقابله ی فکری و نرم افزاری با فرهنگ های مهاجم و مخرب، طرد ردایل و توسعه و بسط فضائل و خوبی ها است.
جزو خط مشی های محتوایی است	۲- تعهدات سازمان به ارکان نظام مقدس جمهوری اسلامی
جزو خط مشی های محتوایی است	۱-۲- سازمان خود را متعهد به تبعیت از رهنمودها، سیاست ها و آرمان های اصیل اسلامی و انقلابی که در نظر و عمل امام خمینی و خلف صالح ایشان مقام معظم رهبری متجلی است، می داند.
جزو خط مشی های محتوایی است	۲-۲- سازمان خود را متعهد به اجرای قوانین و مقررات و مصوبات ناظر بر فعالیت های نهادهای عمومی زیر نظر مقام معظم رهبری می داند.
جزو خط مشی های محتوایی است این عبارت به تبیین، تربیت، تولید، ترویج، تعامل، توزیع و ستاد اشاره می کند	۲-۳- سازمان خود را متعهد به توسعه بسترها و زمینه های مشارکت و همکاری متقابل در عرصه های فرهنگی، تبلیغی، احیاء، حفظ، ترویج، اعتلای فرهنگ و معارف اسلامی و انتقال به نسل های بعد از طریق بسیج امکانات نظام و جامعه اسلامی به ویژه نهادهای فرهنگی، هنری، آموزشی، مطبوعاتی و حوزه های علمیه می داند.
جزو خط مشی های محتوایی است	۳- تعهد ذاتی و بنیادین سازمان به جامعه هدف

تحلیل و بررسی	موارد مرتبط به فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی در سند راهبردی سازمان تبلیغات اسلامی
جزو خط مشی های محتوایی است این عبارت به ترویج اشاره می کند	۳-۲- سازمان خود را متعهد به تعظیم، تکریم و ترویج شعائر اسلامی و آرمان های بلند انقلاب اسلامی، که همانا اعتلای کلمه الله و پاسداری از ارزش های متعالی انقلاب اسلامی و نظام مقدس جمهوری اسلامی است، می داند.
جزو استراتژی های اجرایی است این عبارت به تعامل و ستاد اشاره می کند	۳-۴- سازمان خود را متعهد به شناخت نیازهای عظیم فرهنگی-دینی جامعه ایران به ویژه نسل جوان و ایجاد ظرفیت و قابلیت لازم برای پاسخ گویی به آن می داند.
جزو استراتژی های اجرایی است این عبارت به حوزه ماموریتی ستاد اشاره می کند	۴- قلمرو فعالیت های سازمان تبلیغات اسلامی مرتبط با حوزه هنری: برنامه ریزی، هدایت، سازماندهی، حمایت و نظارت بر فعالیت های قرآنی و تبلیغات اسلامی در کشور از طریق:
جزو خط مشی های محتوایی است این عبارت به ترویج اشاره می کند	۴-۱- الگوسازی و اسوه پروری
جزو استراتژی های اجرایی است این عبارت به تربیت و حوزه ماموریتی ستاد اشاره می کند	۴-۲- توانمندسازی و توانمندسازی ائمه جماعات، مبلغ کارآمد، هنرمندان متعهد و سایر اقشار تأثیرگذار
جزو استراتژی های اجرایی است این عبارت به تعامل و توزیع اشاره می کند	۴-۵- حمایت از تولید محصولات فرهنگی-دینی
چشم انداز	
با اتکال بر قدرت لایزال الهی و در پرتو ایمان و عزم برنامه ریزی شده ی خدمتگزاران عرصه تبلیغ دین و در مسیر تحقق آرمان های امام راحل (رحمه الله علیه) و رهبر معظم انقلاب (مدظله العالی)، سازمان تبلیغات اسلامی به عنوان یک نهاد دینی و فرهنگی وابسته به رهبری در سایه ی چشم انداز بیست ساله نظام، سازمانی است منعطف و چابک، تعامل پذیر و مشارکت جو که با مدیریت هوشمندانه ی محیط خود، تمامی ظرفیت های فرهنگی تبلیغی کشور را در راستای تعمیق معرفت و بصیرت دینی و گسترش حقایق اسلام ناب محمدی (صلوات الله علیه و آله و سلم) و ارزش های انقلاب اسلامی بسیج کرده است، به طوری که سرمایه های انسانی شایسته و بایسته آن به علت نقش مؤثرشان در اقتدار فرهنگی نظام و حمایت و تکریم عمیق و وسیع مردمی به خود می بالند و ارتقای ایمان و معرفت دینی امت اسلامی را سرمایه ی خود در تقرب به خدای سبحان می دانند.	

مرور سند بالادستی سیزدهم: حکم انتصاب جناب آقای محمد قمی

حضرت آیت الله خامنه ای رهبر معظم انقلاب طی حکمی مورخ ۲۸ مرداد ۱۳۹۷، حجت الاسلام آقای شیخ محمد قمی را به ریاست سازمان تبلیغات اسلامی منصوب کردند. در این حکم، به خط مشی های محتوایی و کلان پرداخته

شده است. همچنین، به حوزه های ماموریتی تبیین، ترویج و تعامل پرداخته شده است. در ادامه به بررسی و تحلیل موضوعات مرتبط به حوزه هنری در متن حکم انتصاب حجت الاسلام آقای شیخ محمد قمی از سوی رهبر انقلاب اسلامی پرداخته می شود.

تحلیل و بررسی	موارد مرتبط به فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی در حکم انتصاب آقای قمی
جزو خط مشی های محتوایی است این عبارت به ترویج اشاره می کند.	سازمان تبلیغات اسلامی یکی از مهم ترین رویش های انقلاب اسلامی است که با تصمیمی روشن بینانه و ژرف نگراانه با هدف تبلیغ و عرضه اندیشه ای تابناک اسلام ناب محمدی (صلوات الله علیه و آله) به جامعه ای انقلابی بویژه جوانان جویای حقیقت و معرفت، شکل گرفت. این سازمان بحمدالله طی حدود ۴ دهه اخیر منشاء خدمات و برکاتی بوده است و امروز ضرورت وجودی آن نه تنها کاهش نیافته بلکه ضریبی فزاینده یافته است
رسالت های سازمان تبلیغات اسلامی از منظر مقام معظم رهبری	
جزو خط مشی های محتوایی است این عبارت به تبیین و ترویج اشاره می کند	تبیین و عرضه ای فکر و فرهنگ و معارف اسلامی با توجه به نیازهای روز و با نوآوری در ادبیات و روش ها بگونه ای که بر جان و دل مخاطبان بنشیند و وجود آنان را از کوثر حقیقت دین سیراب نماید، رسالت بسیار مهم این سازمان است.
جزو خط مشی های محتوایی است این عبارت به تعامل اشاره می کند	رسالت دیگر این سازمان رصد و مقابله ای هوشمندانه با تهاجمات فکری و فرهنگی و تبلیغی و رسانه ای دشمنان دین و انقلاب و کشور است. دشمنانی که نه امروز بلکه از چند دهه پیش، هویت و شخصیت و باور و رفتار و سبک زندگی اسلامی- ایرانی مردم خصوصاً جوانان را هدف قرار داده و با شیوه ها و ابزارهای متکی به فناوری های ارتباطی و رسانه ای اعم از هنر و سینما و فضای مجازی و غیره، درصدد تهمی کردن انقلاب از عقبه ای دینی و ایمانی و مردمی آن میباشند.

جمع بندی اسناد بالادستی فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی

هدف از انجام این مطالعه عبارت است از شناسایی، بررسی و تحلیل اسناد بالادستی حوزه هنری انقلاب اسلامی در مسیر آماده سازی و تدوین سند خط مشی های محتوایی فرهنگی هنری انقلاب اسلامی. به منظور تحقق هدف مذکور در ابتدا اقدام به جمع آوری اسناد بالادستی غیرمستقیم (شامل نقشه مهندسی فرهنگی کشور، قانون اساسی

جمهوری اسلامی ایران، سند چشم‌انداز بیست ساله کشور، برنامه ششم توسعه، اساس‌نامه و سند راهبردی سازمان تبلیغات اسلامی به عنوان سازمان بالاسری حوزه هنری و حکم انتصاب جناب آقای قمی) و مستقیم (شامل اساس‌نامه حوزه هنری و حکم ابقای جناب آقای مومنی شریف (۱۳۹۷)، حکم ابقای جناب آقای مومنی شریف (۱۳۹۳) و حکم انتصاب جناب آقای مومنی شریف (۱۳۸۹)) گردید. سپس، موارد مرتبط به فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی در اسناد مذکور از منظر حوزه های ماموریتی اعم از تبیین، تربیت، تولید، ترویج، توزیع و تعامل مورد تحلیل قرار گرفتند. در ادامه، محتوای اسناد به ۴ گروه چشم‌انداز، اهداف کلان، راهبردها و اقدامات و الزامات و حمایت‌ها تقسیم شدند. همچنین، به بررسی محتوایی یا اجرایی بودن موارد مطروحه پرداخته شد. ذکر این نکته حائز اهمیت است که در این گزارش به بررسی و تحلیل موارد محتوایی پرداخته شد و موارد اجرایی در گزارشی تحت عنوان سند استراتژی های اجرایی حوزه هنری انقلاب اسلامی بررسی می گردند.

در این قسمت به جمع‌بندی تمامی اسناد فوق می‌پردازیم. به طور کلی می‌توان موارد مرتبط به فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی در هر یک از اسناد بالادستی را به ۴ گروه تقسیم کرد. گروه اول شامل مواردی است که مبین چشم‌انداز و افق فرهنگی-هنری کشور هستند. گروه دوم مواردی هستند که اهداف فرهنگی-هنری کشور را مشخص می‌سازند. گروه سوم راهبردها و اقدامات فرهنگی-هنری را در بر می‌گیرد. گروه چهارم الزامات و زیرساخت های فرهنگی هنری را در بر می‌گیرد.

گروه اول: چشم‌انداز و افق فرهنگی-هنری انقلاب اسلامی

در گروه اول، مواردی که مبین چشم‌انداز و افق فرهنگی-هنری انقلاب اسلامی هستند، مورد بررسی قرار می‌گیرند. اسناد بالادستی فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی که در این گروه از آن‌ها بهره گرفته شد عبارتند از سند چشم‌انداز بیست ساله، نقشه مهندسی فرهنگی کشور، سند راهبردی سازمان تبلیغات اسلامی، حکم انتصاب جناب آقای قمی و الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت که در جدول ۴-۲ به آن‌ها اشاره شده هستند.

جدول ۴-۲- چشم‌انداز فرهنگی-هنری انقلاب اسلامی

منبع	نکات کلیدی	موارد مرتبط به فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی
------	------------	--

منبع	نکات کلیدی	موارد مرتبط به فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی
سند چشم‌انداز بیست ساله	- تکیه بر اصول اخلاقی و ارزش‌های اسلامی، ملی و انقلابی - الهام‌بخش و مؤثر در جهان اسلام	جامعه ایرانی در افق چشم‌انداز ۱۴۰۴ توسعه‌یافته، متناسب با مقتضیات فرهنگی، جغرافیایی و تاریخی خود و متکی بر اصول اخلاقی و ارزش‌های اسلامی، ملی و انقلابی، با تأکید بر مردم‌سالاری دینی، الهام‌بخش، فعال و مؤثر در جهان اسلام با تحکیم الگوی مردم‌سالاری دینی، توسعه کارآمد، جامعه اخلاقی، نواندیشی و پویایی فکر و اجتماعی، تأثیرگذار بر همگرایی اسلامی و منطقه‌ای بر اساس تعالیم اسلامی و اندیشه‌های امام خمینی (ره) خواهد بود.
نقشه مهندسی فرهنگی	- هویت اسلامی، ایرانی و انقلابی - دارای جایگاه نخست در فرهنگ و هنر - الهام‌بخش امت اسلامی و مستضعفان - تعامل فرهنگی مؤثر و سازنده در سطح جهانی - نظام فراگیر، کارآمد و منسجم فرهنگی	در افق ۱۴۰۴ ایران کشوری است با هویت اسلامی، ایرانی و انقلابی، دارای جایگاه نخست در عرصه‌های فرهنگ، هنر، تعلیم و تربیت، علم و فناوری و اطلاعات، ارتباطات و رسانه در منطقه و جهان اسلام، الهام‌بخش امت اسلامی و مستضعفان با تعامل فرهنگی مؤثر و سازنده در سطح جهانی و دست‌یافته به نظام فراگیر، کارآمد و منسجم فرهنگی
سند راهبردی سازمان تبلیغات اسلامی	- تحقق آرمان‌های امام‌راحل و رهبر معظم انقلاب - سازمانی منعطف و چابک، تعامل‌پذیر و مشارکت‌جو - بسیج تمامی ظرفیت‌های فرهنگی - تعمیق معرفت و بصیرت دینی و گسترش حقایق اسلام ناب محمدی و ارزش‌های انقلاب اسلامی - اقتدار فرهنگی نظام - ارتقای ایمان و معرفت دینی امت اسلامی - تقرب به خدای سبحان	با اتکال بر قدرت لایزال الهی و در پرتو ایمان و عزم برنامهریزی شده‌ی خدمتگزاران عرصه تبلیغ دین و در مسیر تحقق آرمان‌های امام‌راحل (رحمه الله علیه) و رهبر معظم انقلاب (مدظله العالی)، سازمان تبلیغات اسلامی به عنوان یک نهاد دینی و فرهنگی وابسته به رهبری در سایه‌ی چشم‌انداز بیست ساله نظام، سازمانی است منعطف و چابک، تعامل‌پذیر و مشارکت‌جو که با مدیریت هوشمندانه‌ی محیط خود، تمامی ظرفیت‌های فرهنگی تبلیغی کشور را در راستای تعمیق معرفت و بصیرت دینی و گسترش حقایق اسلام ناب محمدی (صلوات الله علیه و آله و سلم) و ارزش‌های انقلاب اسلامی بسیج کرده است، به طوری که سرمایه‌های انسانی شایسته و بایسته آن به علت نقش مؤثرشان در اقتدار فرهنگی نظام و حمایت و تکریم عمیق و وسیع مردمی به خود می‌بالند و ارتقای ایمان و معرفت دینی امت اسلامی را سرمایه‌ی خود در تقرب به خدای سبحان می‌دانند.

منبع	نکات کلیدی	موارد مرتبط به فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی
حکم انتصاب جناب آقای قمی	- تبلیغ و عرضه‌ی اندیشه‌ی تابناک اسلام ناب محمدی	سازمان تبلیغات اسلامی یکی از مهم‌ترین رویش‌های انقلاب اسلامی است که با تصمیمی روشن‌بینانه و ژرف‌نگرانه با هدف تبلیغ و عرضه‌ی اندیشه‌ی تابناک اسلام ناب محمدی (صلوات‌الله علیه و آله) به جامعه‌ی انقلابی بویژه جوانان جویای حقیقت و معرفت، شکل گرفت.
الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت	- ایجاد تمدن نوین اسلامی متناسب با آرمانها	رسالت ملت و نظام جمهوری اسلامی ایران حرکت عقلانی، مؤمنانه و متعهدانه در جهت ایجاد تمدن نوین اسلامی متناسب با آرمانها در زیست‌بوم ایران است.
تحلیل و بررسی نکات کلیدی: در این قسمت، نکات کلیدی مستخرج مورد بررسی و تحلیل قرار می‌گیرند و نهایی سازی می‌شوند.		
سند چشم‌انداز بیست ساله	- تکیه بر اصول اخلاقی و ارزش‌های اسلامی، ملی و انقلابی	
	- الهام‌بخش و مؤثر در جهان اسلام	
نقشه مهندسی فرهنگی	- هویت اسلامی، ایرانی و انقلابی	
	- تعامل فرهنگی مؤثر و سازنده در سطح جهانی	
سند راهبردی سازمان تبلیغات اسلامی	- تحقق آرمان‌های امام راحل و رهبر معظم انقلاب	
	- اقتدار فرهنگی نظام	
حکم انتصاب جناب آقای قمی	- تعمیق معرفت و بصیرت دینی و گسترش حقایق اسلام ناب محمدی و ارزش‌های انقلاب اسلامی	
الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت	- ایجاد تمدن نوین اسلامی	

گروه دوم: اهداف فرهنگی-هنری انقلاب اسلامی

در گروه دوم، اهداف فرهنگی-هنری انقلاب اسلامی در اسناد بالادستی مورد بررسی قرار می‌گیرند. اسنادی بالادستی که در این گروه از آن‌ها بهره گرفته شد عبارتند از سند راهبردی سازمان تبلیغات اسلامی، اساس‌نامه

سازمان تبلیغات اسلامی، اساس نامه حوزه هنری، حکم ابقای جناب آقای مومنی شریف (۱۳۹۷)، حکم ابقای جناب آقای مومنی شریف (۱۳۹۳)، حکم انتصاب جناب آقای مومنی شریف (۱۳۸۹)، نقشه مهندسی فرهنگی کشور، سند چشم انداز بیست ساله جمهوری اسلامی ایران، بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی و الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت که در جدول ۳-۴ به آن ها اشاره شده است.

جدول ۴-۳- اهداف فرهنگی-هنری انقلاب اسلامی

منبع	محتوایی / اجرایی	نکات کلیدی	حوزه های ماموریتی	موارد مرتبط به فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی
نقشه مهندسی فرهنگی	محتوای ی	- حاکمیت قرآن، عترت و عقلانیت اسلامی	ترویج	فراگیر شدن انس و تمسک به قرآن کریم و حاکمیت قرآن، عترت و عقلانیت اسلامی بر تلاش های نظری و عملی و تعالی هویت ملی و تقویت ایمان و عمل صالح؛ نهادینه شدن ولایت مداری و انتظار مصلح، آرمان های حضرت امام خمینی (ره) و رهنمودهای مقام معظم رهبری (مدظله العالی) و فرهنگ انقلابی و بسیجی؛ دستیابی به هنر متعهد به ارزش های اسلامی، انقلابی، معرفت افزا، بصیرت بخش و استکبار ستیز؛ دستیابی به تصویر روشن و الهام بخش از فرهنگ اسلامی، ایرانی و انقلابی و توانمند در ارائه الگوی پیشرفت و وحدت امت اسلامی
	محتوای ی	- نهادینه شدن ولایت مداری و انتظار مصلح	ترویج	
	محتوای ی	- تحقق آرمان های حضرت امام خمینی (ره) و رهنمودهای مقام معظم رهبری (مدظله العالی)	ترویج	
	محتوای ی	- نهادینه شدن فرهنگ انقلابی و بسیجی	ترویج	
	محتوای ی	- دستیابی به هنر متعهد به ارزش های اسلامی، انقلابی، معرفت افزا، بصیرت بخش و استکبار ستیز	تبیین	
	محتوای ی	- تصویر روشن و الهام بخش از فرهنگ اسلامی، ایرانی و انقلابی	ترویج	
	محتوای ی	- نهادینه سازی فرهنگ تمسک به قرآن و عترت (امام عصر (عج)) و تبیین، ترویج، تقویت و ساماندهی شعائر الهی، نمادها و آیین های اسلامی-ایرانی	ترویج	نهادینه سازی فرهنگ تمسک به قرآن و عترت (امام عصر (عج)) و تبیین، ترویج، تقویت و ساماندهی شعائر الهی، نمادها و آیین های اسلامی-ایرانی؛ بازآفرینی نظام فکری، ساختارهای رسمی و غیررسمی و میراث تمدنی جامعه مبتنی بر جهان بینی و تعالیم اسلام ناب

منبع	محتوایی / اجرایی	نکات کلیدی	حوزه های ماموریتی	موارد مرتبط به فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی
	محتوای ی	- بازآفرینی نظام فکری، ساختارهای رسمی و غیررسمی و میراث تمدنی جامعه مبتنی بر جهانیابی و تعالیم اسلام ناب محمدی (ص)	تبیین	محمدی (ص)؛ طراحی و نهادینه سازی آداب و سبک زندگی اسلامی-ایرانی در زمینه های فردی، خانوادگی و اجتماعی مبتنی بر تقوای الهی و با الهام از سیره معصومین (علیهم السلام)؛ انسجام بخشی و تقویت مشارکت فراگیر و نظام مند نهاد خانواده، نظام تعلیم و تربیت، سازمان های اجتماعی و اداری و سایر نهادهای مرتبط در گسترش نظم و انضباط، قانون گرایی و احساس امنیت عمومی و ظرفیت سازی برای رفع موانع فرهنگی، ساختاری و رفتاری؛ تبیین، ترویج و نهادینه سازی هنر متعهد، تعالی بخش، شوق آفرین و استکبارستیز تعمیق درک زیباشناسانه عمومی و بهره گیری از ظرفیت هنر در تعمیق فرهنگ اسلامی-ایرانی و گفتمان انقلاب اسلامی مبتنی بر فرمایشات امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری؛ گسترش تاثیرگذاری و ارزش آفرینی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران با تاکید بر معرفی دستاوردها و الگوهای موفق در سطح جهانی برای جهانی شدن گفتمان اسلام ناب محمدی در موضوعات و مسائل بشری جهانی؛ ساماندهی جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی، راهبری فعال جنگ نرم و ارتقا مؤلفه های قدرت نرم نظام اسلامی
	محتوای ی	- طراحی و نهادینه سازی آداب و سبک زندگی اسلامی-ایرانی در زمینه های فردی، خانوادگی و اجتماعی مبتنی بر تقوای الهی و با الهام از سیره معصومین (علیهم السلام)	ترویج	
	محتوای ی	- تبیین، ترویج و نهادینه سازی هنر متعهد، تعالی بخش، شوق آفرین و استکبارستیز و بهره گیری از ظرفیت هنر در تعمیق فرهنگ اسلامی-ایرانی و گفتمان انقلاب اسلامی مبتنی بر فرمایشات امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری	ترویج	
	محتوای ی	- گسترش تاثیرگذاری و ارزش آفرینی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران با تاکید بر معرفی دستاوردها و الگوهای موفق در سطح جهانی برای جهانی شدن گفتمان اسلام ناب محمدی در موضوعات و مسائل بشری جهانی	ترویج	
	محتوای ی	- ساماندهی جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی، راهبری فعال جنگ نرم و	ستاد	

منبع	محتوایی / اجرایی	نکات کلیدی	حوزه های ماموریتی	موارد مرتبط به فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی
		ارتقا مؤلفه های قدرت نرم نظام اسلامی		
سند راهبردی سازمان تبلیغات اسلامی	اجرایی	- ارائه خدمات متنوع و مطلوب در حوزه های فرهنگی، اجتماعی و تبلیغی جهت تعمیق معرفت و بصیرت دینی و گسترش حقایق اسلام و معارف قرآن و اهل بیت (علیهم السلام)	تولید	شناخت، تبیین و تامین نیازهای تبلیغی آحاد مردم به ویژه نسل جوان و ارائه خدمات متنوع و مطلوب در حوزه های فرهنگی، اجتماعی و تبلیغی جهت تعمیق معرفت و بصیرت دینی و گسترش حقایق اسلام و معارف قرآن و اهل بیت (علیهم السلام)، و تحکیم و تقویت مبانی و ارزش های انقلاب اسلامی، مقابله با تحجر، خرافه گرایی و اندیشه های انحرافی و فرهنگ های مهاجم از طریق بهره گیری از ظرفیت ها و قابلیت های موجود در کشور با تاکید بر تعظیم، تکریم، حفظ و ارتقای جایگاه و منزلت مساجد، اماکن مذهبی، تشکلهای دینی و منادیان و حاملان فرهنگ غنی اسلامی.
	محتوایی	- تحکیم و تقویت مبانی و ارزش های انقلاب اسلامی	تبیین	
	محتوایی	- تبیین و ارائه اندیشه تابناک اسلام ناب محمدی	تبیین	سازمان تبلیغات اسلامی منبعث از انقلاب اسلامی و وابسته به رهبری معظم انقلاب، تبلیغ همه جانبه دین جهت تبیین و ارائه اندیشه تابناک اسلام ناب محمدی را وجهه همت خود می داند. این نهاد، تعالی فرهنگ دینی جامعه مبتنی بر معارف قرآن و اهل بیت و مقابله هوشمندانه با تهاجم فرهنگی را رسالت خود می داند و در این راستا تمام توان و تلاش مجدانه خود را با مختصات ذیل در استفاده کامل از ظرفیت علمی و تبلیغی کشور به کار می بندند.
	محتوایی	- تعالی فرهنگ دینی جامعه مبتنی بر معارف قرآن و اهل بیت و مقابله هوشمندانه با تهاجم فرهنگی	ترویج	
	محتوایی	- تبلیغ همه جانبه حقایق و معارف اسلام ناب محمدی (صلوات الله علیه و آله وسلم) منبعث از قرآن و عترت، در راستای تعمیق معرفت دینی و اسلامی مردم	ترویج	فلسفه وجودی سازمان، تبلیغ همه جانبه حقایق و معارف اسلام ناب محمدی (صلوات الله علیه و آله وسلم) منبعث از قرآن و عترت، در راستای تعمیق معرفت دینی و اسلامی مردم، مبارزه با تحجر و مقدس مآبی و خرافه گرایی، مقابله ای فکری و نرم افزاری با فرهنگ های مهاجم و مخرب، طرد ردایل و توسعه و بسط فضائل و خوبی ها است.
	محتوایی	- اعتلای فرهنگ و معارف اسلامی	ترویج	سازمان خود را متعهد به توسعه بسترها و زمینه های

منبع	محتوایی / اجرایی	نکات کلیدی	حوزه های ماموریتی	موارد مرتبط به فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی
	ی	و انتقال به نسل های بعد از طریق بسیج امکانات نظام و جامعه اسلامی		مشارکت و همکاری متقابل در عرصه های فرهنگی، تبلیغی، احیا، حفظ، ترویج، اعتلای فرهنگ و معارف اسلامی و انتقال به نسل های بعد از طریق بسیج امکانات نظام و جامعه اسلامی به ویژه نهادهای فرهنگی، هنری، آموزشی، مطبوعاتی و حوزه های علمیه می داند.
	محتوای ی	- تعظیم، تکریم و ترویج شعائر اسلامی و آرمان های بلند انقلاب اسلامی	ترویج	سازمان خود را متعهد به تعظیم، تکریم و ترویج شعائر اسلامی و آرمان های بلند انقلاب اسلامی، که همانا اعتلای کلمه الله و پاسداری از ارزش های متعالی انقلاب اسلامی و نظام مقدس جمهوری اسلامی است، می داند.
	محتوای ی	- اعتلای کلمه الله و پاسداری از ارزش های متعالی انقلاب اسلامی و نظام مقدس جمهوری اسلامی	ترویج	
اساسنامه سازمان تبلیغات اسلامی	محتوای ی	- اشاعه ی اندیشه ی تابناک اسلام	ترویج	احیاء و اشاعه اندیشه تابناک اسلام در همه زمینه های مورد نیاز و تقویت روح عبودیت الهی و ترویج اخلاق اسلامی در میان مردم به ویژه نسل جوان؛ دفاع از اصول اسلام، نظام مقدس جمهوری اسلامی و آرمان های انقلاب اسلامی و شناخت توطئه های فرهنگی - تبلیغی بیگانگان و تبیین انحطاط و بطلان مکتب های الحادی و انحرافی و مبارزه با آفت های التقاط و تحجر با تکیه بر جامعیت اسلام؛ گسترش کمی و کیفی تبلیغات دینی مردمی و برانگیختن احساس مسئولیت عمومی در قبال اسلام و نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران
	محتوای ی	- تقویت روح عبودیت الهی	ترویج	
	محتوای ی	- ترویج اخلاق اسلامی در میان مردم به ویژه نسل جوان	ترویج	
	محتوای ی	- دفاع از اصول اسلام، نظام مقدس جمهوری اسلامی و آرمان های انقلاب اسلامی	ترویج	
اساسنامه حوزه هنری (۱۳۷۷)	محتوای ی	- رشد و شکوفایی و گسترش هنر مبتنی بر معرفت اسلامی و متعهد به ارزش های انقلاب اسلامی	تبیین	فراهم ساختن زمینه رشد و شکوفایی و گسترش هنر مبتنی بر معرفت اسلامی و متعهد به ارزش های انقلاب اسلامی؛ بهره گرفتن از هنر در تبیین و ترویج مبانی و ارزش های اسلامی و فضایل اخلاقی؛ تبیین و معرفی وجوه گوناگون و ویژگی های ذاتی و فنی و ادبیات اسلامی؛ دفاع از آرمان ها و اصول انقلاب
	محتوای ی	- تبیین و ترویج مبانی و ارزش های اسلامی و فضایل اخلاقی با بهره	ترویج	

منبع	محتوایی / اجرایی	نکات کلیدی	حوزه های ماموریتی	موارد مرتبط به فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی
		گیری از هنر		اسلامی؛ ایجاد زمینه رشد استعدادها و خلاقیت‌های هنری و ادبی از طریق شناسایی، تربیت، تقویت و معرفی هنرمندان برجسته مسلمان؛ ایجاد جریان‌های هدایتگر هنری بر بنیاد تولید و نمونه آفرینی هنری و ادبی.
	محتوایی	- دفاع از اصول اسلام و آرمان‌های انقلاب	ترویج	
	اجرایی	- رشد استعدادها و خلاقیت‌های هنری و ادبی از طریق شناسایی، تربیت، تقویت و معرفی هنرمندان برجسته مسلمان	تربیت	
	اجرایی	- تولید و نمونه آفرینی هنری و ادبی	تولید	
حکم ابقای جناب آقای مومنی شریف (۱۳۹۷)	اجرایی	- تولید محصولات فرهنگی در تراز نظام مقدس اسلامی	تولید	توجه به تولید محصولات فرهنگی در تراز نظام مقدس اسلامی و در زمینه‌های مختلف هنری به‌خصوص تولیدات جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی؛ حفظ و تقویت ارکان و اهداف بلند و نیز عناوین تصریح شده در اساسنامه و اسناد بالادستی حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی؛ ساماندهی و نظارت بیشتر بر عملکرد مالی و کنترل مصارف و هزینه‌ها و رعایت صرفه و صلاح حوزه هنری و پرهیز از اسراف با در نظر گرفتن اقتصاد مقاومتی؛ توجه به تربیت نیروهای انقلابی و اسلامی در زمینه‌های هنر اسلامی مخصوصاً نسل جوان؛ برنامه‌ریزی و بهره‌برداری از فناوری‌های روز و فضای مجازی جهت ترویج و نشر فرهنگ و هنر اسلامی؛ توجه، ایجاد و بهینه‌سازی فرایندهای اجرایی در موضوع اقتصاد فرهنگ؛ ساماندهی لازم جهت عرضه محصولات فرهنگی مورد نیاز در شاخه‌های مختلف فعالیت؛ اهتمام به برگزاری منظم جلسات شورای سیاست‌گذاری حوزه و تاکید بر عملیاتی شدن مصوبات آن؛ توجه ویژه به رسانه و فناوری‌های نوین در عرصه هنر
	اجرایی	- تربیت نیروهای انقلابی و اسلامی در زمینه‌های هنر اسلامی	تربیت	
	اجرایی	- ترویج فرهنگ و هنر اسلامی با استفاده از فناوری‌های روز	ترویج	
	اجرایی	- عرضه محصولات فرهنگی مورد نیاز در شاخه‌های مختلف فعالیت	توزیع	
حکم ابقای	اجرایی	- تولید محصولات با موضوع انقلاب اسلامی و دفاع مقدس و	تولید	تولید آثار ارزشی با اولویت تولید محصولات با موضوع انقلاب اسلامی و دفاع مقدس و بیداری اسلامی؛

منبع	محتوایی / اجرایی	نکات کلیدی	حوزه های ماموریتی	موارد مرتبط به فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی
جناب آقای مومنی شریف (۱۳۹۳)		بیداری اسلامی		تقویت هرچه بیشتر جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی در موضوع هنر؛ تربیت نسل جدیدی از هنرمندان متعهد و انقلابی با استفاده از استعدادها و خلاقیت هنرمندان متعهد؛ تولید محصولات فرهنگی هنری برای کودکان و نوجوانان با تاکید بر سبک زندگی ایرانی و اسلامی؛ حمایت از فیلم های ارزشی و خودداری از فیلم های مغایر با ارزش های خانواده و نظام اسلامی؛ تقویت جایگاه حوزه هنری در عرصه نمایش و توزیع؛ حفظ و ارتقای انتشارات حوزه هنری با امید بخشیدن به ادبیات به عنوان محور و مادر هنرهای دیگر؛ رصد جریان های فرهنگی و هنری معارض و نیز جریان های مومن و ارزشی و حمایت از رویش های متعهد
	محتوایی	- تقویت هرچه بیشتر جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی در موضوع هنر	تبیین	
	اجرایی	- تربیت نسل جدیدی از هنرمندان متعهد و انقلابی	تربیت	
	اجرایی	- تولید محصولات فرهنگی هنری برای کودکان و نوجوانان با تاکید بر سبک زندگی ایرانی و اسلامی	تولید	
حکم انتصاب جناب آقای مومنی شریف (۱۳۸۹)	اجرایی	- تولید آثار و محصولات با موضوع انقلاب اسلامی و دفاع مقدس	تولید	گسترش مقوله اندیشه هنر دینی و انقلاب برگرفته از اندیشه های امام راحل و مقام معظم رهبری و ارزش های انقلاب اسلامی با اولویت تولید آثار و محصولات با موضوع انقلاب اسلامی و دفاع مقدس؛ ایجاد تحول ساختاری در کوتاه ترین زمان ممکن به منظور چابک سازی سیستمی در تولید آثار فاخر ارزشی و انقلابی و به کارگیری مدیران و هنرمندان ولایی و حزب الهی و ایجاد فضای سالم اخلاقی و دینی؛ سمت گیری جدی در تولید آثار هنری نمونه و الگوساز به جهت تقویت هرچه بیشتر جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی در موضوع هنر و استفاده از ظرفیت های رسانه ای هنر و با عنایت به اینکه جنگ پیچیده دنیای امروز جنگ رسانه ها است؛ استفاده از امکانات حوزه در جهت بروز استعدادها و خلاقیت هنرمندان متعهد و جوان و همچنین برنامه ریزی جهت تربیت استعدادهای جدید و تامین پشتوانه انسانی در مقوله هنر دینی و انقلابی در جغرافیای کشور؛ توجه معقول به فرآیند اقتصاد فرهنگ در تولید و عرضه محصولات؛ توجه بیشتر به اصل و اهمیت ساختار طراحی و برنامه ریزی و ارزیابی و بازخوردگیری از فعالیت های حوزه هنری.
	اجرایی	- تولید آثار هنری نمونه و الگوساز به جهت تقویت هرچه بیشتر جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی در موضوع هنر	تولید	
	اجرایی	- تربیت استعدادهای جدید و تامین پشتوانه انسانی در مقوله هنر دینی و انقلابی در جغرافیای کشور	تربیت	

منبع	محتوایی / اجرایی	نکات کلیدی	حوزه های ماموریتی	موارد مرتبط به فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی
بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی	محتوایی	- دفاع ابدی از نظریه‌ی نظام انقلابی	ترویج	دفاع ابدی از نظریه‌ی نظام انقلابی؛ تشریح و نمایاندن برکات بزرگ انقلاب اسلامی؛ جذب و پرورش نیروی انسانی مستعد و کارآمد با زیربنای عمیق و اصیل ایمانی و دینی؛ ترویج سبک زندگی اسلامی ایرانی؛ تاریخ نگاری (تجربه نگاری) انقلاب اسلامی
	محتوایی	- نمایاندن برکات بزرگ انقلاب اسلامی	ترویج	
	محتوایی	- تبیین و ترویج اسلام ناب محمدی (ص) متناسب با مقتضیات روز	ترویج	تبیین و ترویج اسلام ناب محمدی (ص) متناسب با مقتضیات روز؛ تقویت و تعمیق فرهنگ توحیدی و معادباور و ایمان به غیب؛ بسط فرهنگ قرآنی و تعمیق معرفت و تداوم محبت اهل بیت (ع) از طریق زنده نگه داشتن فرهنگ عاشورا و انتظار بدون انحراف و بدعت؛ ترویج آموزه‌های اخلاق اسلامی و هنجارهای مدنی و تبلیغ عملی دین؛ شناساندن علمی و واقع‌بینانه ارزش‌ها و دستاوردهای انقلاب اسلامی؛ تربیت نیروی انسانی توانمند، خلاق، مسئولیت‌پذیر و دارای روحیه مشارکت جمعی با تأکید بر فرهنگ جهادی و محکم‌کاری؛ تبیین، ترویج و نهادینه‌سازی سبک زندگی اسلامی ایرانی سالم و خانواده‌محور با تسهیل ازدواج و تحکیم خانواده و ارتقای فرهنگ سلامت در همه ابعاد؛ اهتمام به احیا و توسعه نمادهای اسلامی ایرانی به ویژه در پوشش، معماری و شهرسازی با حفظ تنوع فرهنگی در پهنه سرزمین؛ تحقیق و نظریه‌پردازی برای تبیین عدم تعارض دوگانه‌هایی از قبیل عقل و نقل، علم و دین، پیشرفت و عدالت، ایرانی بودن و اسلامیت، و تولید ثروت و معنویت از سوی صاحب‌نظران و نهادهای علمی کشور؛ پی‌ریزی و گسترش نهضت کسب و کار هنرهای نمایشی و کاربردهای فضای مجازی با استفاده از میراث فرهنگی و ادبی ایرانی اسلامی و قابلیت‌های ملی و محلی مطابق تقاضا و پسند مخاطب منطقه‌ای و جهانی؛ ترویج عقلانیت و روحیه جهادی در جهان اسلام و حمایت از حرکتهای اسلامی و نهضت‌های آزادی‌بخش و استیفای حقوق مردم
	محتوایی	- بسط فرهنگ قرآنی و تعمیق معرفت و تداوم محبت اهل بیت (ع) از طریق زنده نگه داشتن فرهنگ عاشورا و انتظار بدون انحراف و بدعت	تبیین	
	محتوایی	- ترویج آموزه‌های اخلاق اسلامی و هنجارهای مدنی و تبلیغ عملی دین	ترویج	
	محتوایی	- شناساندن علمی و واقع‌بینانه ارزش‌ها و دستاوردهای انقلاب اسلامی	ترویج	
	اجرایی	- تربیت نیروی انسانی توانمند، خلاق، مسئولیت‌پذیر و دارای روحیه مشارکت جمعی با تأکید بر فرهنگ جهادی و محکم‌کاری	تربیت	
	محتوایی	- تبیین، ترویج و نهادینه‌سازی سبک زندگی اسلامی ایرانی سالم و خانواده‌محور با تسهیل ازدواج و تحکیم خانواده و ارتقای فرهنگ سلامت در همه ابعاد	ترویج	

منبع	محتوایی / اجرایی	نکات کلیدی	حوزه های ماموریتی	موارد مرتبط به فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی
	اجرایی	- اهتمام به احیا و توسعه نمادهای اسلامی ایرانی به ویژه در پوشش، معماری و شهرسازی با حفظ تنوع فرهنگی در پهنه سرزمین	ترویج	فلسطین
	اجرایی	- تحقیق و نظریه پردازی برای تبیین عدم تعارض دو گانه های از قبیل عقل و نقل، علم و دین، پیشرفت و عدالت، ایرانی بودن و اسلامیت، و تولید ثروت و معنویت از سوی صاحب نظران و نهادهای علمی کشور	تبیین	
	محتوایی	- ترویج عقلانیت و روحیه جهادی در جهان اسلام و حمایت از حرکت های اسلامی و نهضت های آزادی بخش و استیفای حقوق مردم فلسطین	ترویج	
الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت	محتوایی	- ترویج سبک زندگی و خانواده اسلامی ایرانی	ترویج	ترویج سبک زندگی و خانواده اسلامی ایرانی؛ پاسداری از ارزش ها، هویت ملی و میراث انقلاب اسلامی؛ تربیت نیروهای متعهد و مستعد تا عالی ترین مراحل معنوی؛ تبیین و ترویج اسلام ناب محمدی؛ بسط فرهنگ قرآنی و تعمیق معرفت و تداوم محبت اهل بیت از طریق زنده نگه داشتن فرهنگ عاشورا و انتظار؛ شناساندن علمی و واقع بینانه ارزش ها و دستاوردهای انقلاب اسلامی؛ تربیت نیروی انسانی توانمند، خلاق، مسئولیت پذیر و دارای روحیه مشارکت جمعی با تأکید بر فرهنگ جهادی و محکم کاری
	محتوایی	- پاسداری از ارزش ها، هویت ملی و میراث انقلاب اسلامی	ترویج	
	اجرایی	- تربیت نیروی انسانی توانمند، خلاق، مسئولیت پذیر و دارای روحیه مشارکت جمعی با تأکید بر فرهنگ جهادی و محکم کاری	تربیت	
	محتوایی	- ترویج اسلام ناب محمدی	ترویج	

منبع	محتوایی / اجرایی	نکات کلیدی	حوزه های ماموریتی	موارد مرتبط به فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی
	محتوای ی	- شناساندن علمی و واقع بینانه ارزش ها و دستاوردهای انقلاب اسلامی	ترویج	ایرانی به ویژه در پوشش معماری و شهرسازی؛ گسترش نهضت کسب و کار هنرهای نمایشی و کاربردهای فضای مجازی با استفاده از میراث فرهنگی و ادبی ایرانی اسلامی؛ ترویج عقلانیت و روحیه جهادی در جهان اسلام؛ حمایت از حرکت های اسلامی و نهضت های آزادی بخش و استیفای حقوق مردم فلسطین
	محتوای ی	- ترویج و نهادینه سازی سبک زندگی اسلامی ایرانی سالم و خانواده محور	ترویج	
تحلیل و بررسی نکات کلیدی: در این قسمت، در ابتدا به تفکیک اهداف محتوایی و اهداف اجرایی پرداخته می شود. سپس، با توجه به حوزه های ماموریتی به طبقه بندی و نهایی سازی اهداف محتوایی پرداخته می شود. ذکر این نکته حائز اهمیت است که اهداف اجرایی به گزارشی تحت عنوان سند استراتژی های اجرایی حوز هنری انقلاب اسلامی منتقل می شوند و در آنجا مورد بررسی و تحلیل قرار می گیرند.				
نقشه مهندسی فرهنگی	محتوای ی	- دستیابی به هنر متعهد به ارزش های اسلامی، انقلابی، معرفت افزا، بصیرت بخش و استکبار ستیز	تبیین	
	محتوای ی	- بازآفرینی نظام فکری، ساختارهای رسمی و غیررسمی و میراث تمدنی جامعه مبتنی بر جهان بینی و تعالیم اسلام ناب محمدی (ص)	تبیین	
	محتوای ی	- حاکمیت قرآن، عترت و عقلانیت اسلامی	ترویج	
	محتوای ی	- نهادینه شدن ولایت مداری و انتظار مصلح	ترویج	
	محتوای ی	- تحقق آرمان های حضرت امام خمینی (ره) و رهنمودهای مقام معظم رهبری (مدظله العالی)	ترویج	
	محتوای ی	- نهادینه شدن فرهنگ انقلابی و بسیجی	ترویج	

منبع	محتوایی / اجرایی	نکات کلیدی	حوزه های ماموریتی	موارد مرتبط به فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی
	محتوایی	- تصویر روشن و الهام‌بخش از فرهنگ اسلامی، ایرانی و انقلابی	ترویج	
	محتوایی	- نهادهای سازنده فرهنگ تمسک به قرآن و عترت (امام عصر (عج)) و تبیین، ترویج، تقویت و ساماندهی شعائر الهی، نمادها و آیین‌های اسلامی-ایرانی	ترویج	
	محتوایی	- طراحی و نهادهای سازنده آداب و سبک زندگی اسلامی-ایرانی در زمینه‌های فردی، خانوادگی و اجتماعی مبتنی بر تقوای الهی و با الهام از سیره معصومین (علیهم السلام)	ترویج	
	محتوایی	- تبیین، ترویج و نهادهای سازنده هنر متعهد، تعالی‌بخش، شوق‌آفرین و استکبارستیز و بهره‌گیری از ظرفیت هنر در تعمیق فرهنگ اسلامی-ایرانی و گفتمان انقلاب اسلامی مبتنی بر فرمایشات امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری	ترویج	

منبع	محتوایی / اجرایی	نکات کلیدی	حوزه های ماموریتی	موارد مرتبط به فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی
	محتوایی	- گسترش تاثیر گذاری و ارزش آفرینی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران با تاکید بر معرفی دستاوردها و الگوهای موفق در سطح جهانی برای جهانی شدن گفتمان اسلام ناب محمدی در موضوعات و مسائل بشری جهانی	ترویج	
	محتوایی	- ساماندهی جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی، راهبری فعال جنگ نرم و ارتقا مؤلفه‌های قدرت نرم نظام اسلامی	ستاد	
سند راهبردی سازمان تبلیغات اسلامی	محتوایی	- تحکیم و تقویت مبانی و ارزش‌های انقلاب اسلامی	تبیین	
	محتوایی	- تبیین و ارائه اندیشه تابناک اسلام ناب محمدی	تبیین	
	محتوایی	- تعالی فرهنگ دینی جامعه مبتنی بر معارف قرآن و اهل بیت و مقابله هوشمندانه با تهاجم فرهنگی	ترویج	
	محتوایی	- تبلیغ همه جانبه حقایق و معارف اسلام ناب محمدی (صلوات الله علیه و آله وسلم) منبعث از قرآن و عترت، در راستای تعمیق معرفت دینی و اسلامی مردم	ترویج	
	محتوایی	- اعتلای فرهنگ و معارف اسلامی و انتقال به نسل‌های بعد از طریق بسیج امکانات نظام و جامعه اسلامی	ترویج	

منبع	محتوایی / اجرایی	نکات کلیدی	حوزه های ماموریتی	موارد مرتبط به فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی
	محتوای ی	- تعظیم، تکریم و ترویج شعائر اسلامی و آرمان‌های بلند انقلاب اسلامی	ترویج	
	محتوای ی	- اعتلای کلمه الله و پاسداری از ارزش‌های متعالی انقلاب اسلامی و نظام مقدس جمهوری اسلامی	ترویج	
اساسنامه سازمان تبلیغات اسلامی	محتوای ی	- اشاعه‌ی اندیشه‌ی تابناک اسلام	ترویج	
	محتوای ی	- تقویت روح عبودیت الهی	ترویج	
	محتوای ی	- ترویج اخلاق اسلامی در میان مردم به ویژه نسل جوان	ترویج	
	محتوای ی	- دفاع از اصول اسلام، نظام مقدس جمهوری اسلامی و آرمان‌های انقلاب اسلامی	ترویج	
اساسنامه حوزه هنری (۱۳۷۷)	محتوای ی	- رشد و شکوفایی و گسترش هنر مبتنی بر معرفت اسلامی و متعهد به ارزش‌های انقلاب اسلامی	تبیین	
	محتوای ی	- تبیین و ترویج مبانی و ارزش‌های اسلامی و فضایل اخلاقی با بهره گیری از هنر	ترویج	
	محتوای ی	- دفاع از اصول اسلام و آرمان‌های انقلاب	ترویج	

منبع	محتوایی / اجرایی	نکات کلیدی	حوزه های ماموریتی	موارد مرتبط به فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی
حکم ابقای جناب آقای مومنی شریف (۱۳۹۳)	محتوای ی	- تقویت هرچه بیشتر جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی در موضوع هنر	تبیین	
بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی	محتوای ی	- بسط فرهنگ قرآنی و تعمیق معرفت و تداوم محبت اهل بیت (ع) از طریق زنده نگه داشتن فرهنگ عاشورا و انتظار بدون انحراف و بدعت	تبیین	
	محتوای ی	- دفاع ابدی از نظریه‌ی نظام انقلابی	ترویج	
	محتوای ی	- نمایاندن برکات بزرگ انقلاب اسلامی	ترویج	
	محتوای ی	- تبیین و ترویج اسلام ناب محمدی (ص) متناسب با مقتضیات روز	ترویج	
	محتوای ی	- ترویج آموزه‌های اخلاق اسلامی و هنجارهای مدنی و تبلیغ عملی دین	ترویج	
	محتوای ی	- شناساندن علمی و واقع‌بینانه ارزش‌ها و دستاوردهای انقلاب اسلامی	ترویج	

منبع	محتوایی / اجرایی	نکات کلیدی	حوزه های ماموریتی	موارد مرتبط به فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی
	محتوایی	- تبیین، ترویج و نهادینه‌سازی سبک زندگی اسلامی ایرانی سالم و خانواده‌محور با تسهیل ازدواج و تحکیم خانواده و ارتقای فرهنگ سلامت در همه ابعاد	ترویج	
	محتوایی	- ترویج عقلانیت و روحیه جهادی در جهان اسلام و حمایت از حرکت‌های اسلامی و نهضت‌های آزادی‌بخش و استیفای حقوق مردم فلسطین	ترویج	
الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت	محتوایی	- ترویج سبک زندگی و خانواده اسلامی ایرانی	ترویج	
	محتوایی	- پاسداری از ارزش‌ها، هویت ملی و میراث انقلاب اسلامی	ترویج	
	محتوایی	- ترویج اسلام ناب محمدی	ترویج	
	محتوایی	- شناساندن علمی و واقع‌بینانه ارزش‌ها و دستاوردهای انقلاب اسلامی	ترویج	
	محتوایی	- ترویج و نهادینه‌سازی سبک زندگی اسلامی ایرانی سالم و خانواده‌محور	ترویج	

گروه سوم: راهبردها و اقدامات فرهنگی-هنری انقلاب اسلامی

در گروه سوم، اقدامات و برنامه‌های فرهنگی-هنری انقلاب اسلامی در اسناد بالادستی مورد بررسی قرار می‌گیرند.

در اساسنامه حوزه هنری و اساسنامه سازمان تبلیغات اسلامی به مواردی از این جنس اشاره شده است.

جدول ۴-۴- راهبردها و اقدامات فرهنگی-هنری انقلاب اسلامی

منبع	محتوایی / اجرایی	موارد مرتبط به حوزه هنری	حوزه های ماموریتی
اساسنامه حوزه هنری	اجرایی	تلاش در جهت شناسایی و بکارگیری نیروهای متعهد و جوان در مقولات هنری و ادبی و شکوفایی استعدادهای آنان	تربیت
	اجرایی	انجام مطالعات و پژوهش های مورد نیاز	تبیین
	اجرایی	تولید و نمونه آفرینی هنری و ادبی	تولید
	اجرایی	هدایت و پشتیبانی انجمن ها و تشکل های اسلامی، مردمی در حوزه هنر	تعامل
	اجرایی	ایجاد زمینه های تجمع و تشکل هنرمندان مسلمان و متعهد و بهره گیری از توانایی های آنان	تعامل
	محتوایی	برخورد منتقدانه و هدایتگرانه با معاندین و معارضین هنر اسلامی	تعامل
	محتوایی	اهتمام در ایجاد انگیزه های اسلامی و تقویت خلاقیت های هنرمندان متعهد	ترویج
	اجرایی	تولید و عرضه آثار و فرآورده های هنری و ادبی مورد نیاز	تولید
	اجرایی	ایجاد مراکز پژوهشی، آموزشی و تربیتی هنری	تربیت
	اجرایی	ارتباط با مراکز و مؤسسات فرهنگی و هنری اسلامی	تعامل
	اجرایی	ایجاد و اداره مراکز اطلاع رسانی در زمینه هنر اسلامی	ترویج
	اجرایی	برگزاری، مشارکت و شرکت در مسابقات و جشنواره های ادبی و هنری اسلامی	تعامل
اساسنامه سازمان تبلیغات اسلامی	محتوایی	تبیین و شناساندن معارف و ارزش های اسلامی و نیز مواضع اصولی جمهوری اسلامی برای عموم مردم، به ویژه جوانان	تبیین
	اجرایی	تهیه و ارائه چارچوب ها و شاخص های معرف محصولات مطلوب فرهنگی و هنری و تهیه و عرضه فرآورده ها و آثار نمونه فرهنگی و هنری در جهت ارائه الگوهای مناسب به هنرمندان متعهد و انقلابی و حمایت از آنان	توزیع
	اجرایی	فراهم کردن شرایط و زمینه های مناسب برای فعالیت افراد و	تعامل

منبع	محتوایی / اجرایی	موارد مرتبط به حوزه هنری	حوزه های ماموریتی
		گروه های تأثیرگذار فرهنگی و هنری و ارائه تسهیلات و امکانات لازم برای عرضه آثار آنان در راستای گسترش تبلیغات اسلامی	
	اجرایی	اقدام و کمک به برگزاری گردهمایی ها، جشنواره ها و یادواره ها و نمایشگاه های مردمی و تخصصی به منظور ترویج و تبلیغ ارزش ها و سنت های اصیل اسلامی	تعامل
تحلیل و بررسی نکات کلیدی: در این قسمت، در ابتدا به تفکیک راهبردهای محتوایی و راهبردهای اجرایی پرداخته می شود. سپس، با توجه به حوزه های ماموریتی به طبقه بندی و نهایی سازی راهبردهای محتوایی پرداخته می شود. ذکر این نکته حائز اهمیت است که راهبردهای اجرایی به گزارشی تحت عنوان سند استراتژی های اجرایی حوزه هنری انقلاب اسلامی منتقل می شوند و در آنجا مورد بررسی و تحلیل قرار می گیرند.			
اساسنامه حوزه هنری	محتوایی	برخورد منتقدانه و هدایتگرانه با معاندین و معارضین هنر اسلامی	تعامل
	محتوایی	اهتمام در ایجاد انگیزه های اسلامی و تقویت خلاقیت های هنرمندان متعهد	ترویج
اساسنامه سازمان تبلیغات اسلامی	محتوایی	تبیین و شناساندن معارف و ارزش های اسلامی و نیز مواضع اصولی جمهوری اسلامی برای عموم مردم، به ویژه جوانان	تبیین

گروه چهارم: الزامات و حمایت های فرهنگی-هنری انقلاب اسلامی

در گروه چهارم، الزامات و حمایت های فرهنگی-هنری انقلاب اسلامی در اسناد بالادستی مورد بررسی قرار می گیرند. در قانون اساسی و سند برنامه ششم توسعه به مواردی از این جنس اشاره شده است.

جدول ۴-۵- الزامات و حمایت های فرهنگی-هنری انقلاب اسلامی

منبع	موارد مرتبط به فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی
قانون اساسی	- ایجاد محیط مساعد برای رشد فضایل اخلاقی براساس ایمان و تقوا و مبارزه با کلیه مظاهر فساد و تباهی - الزام زبان فارسی در اسناد، مکتوبات، متون رسمی و کتب درسی - محتوای آزاد تحت لوای موازین اسلامی و ملی

	● حمایت از مبارزه حق طلبانه مستضعفین در برابر مستکبرین
برنامه ششم توسعه	ماده ۹۲- ارتقاء، تعالی و مقوامسازی فرهنگی، بسترسازی فرهنگی و دستیابی به سیاست ابلاغی برنامه و اهداف سند چشم انداز نظام و اجرای سند مهندسی فرهنگی مبنی بر تحقق توسعه متناسب با مقتضیات فرهنگی و متکی بر حفظ و ارتقای ارزشهای اسلامی، انقلابی و ملی و مردمسالاری دینی، اصول و فضائل اخلاقی و کرامت و حقوق انسانی، هویت و انسجام ملی و ایفای نقش کارآمد، اثربخش و متعالی نهادها و تشکلهای مردمی در این عرصه و همچنین حمایت از تولیدات و محصولات فرهنگی، مذهبی و هنری فاخر، صنایع دستی و میراث فرهنگی ملموس و ناملموس و تقویت ظرفیت آن در تعاملات بین المللی و نیز ارتقای جایگاه و منزلت سرمایه انسانی در عرصه های فرهنگی اجتماعی و اصحاب فرهنگ، نخبگان و پیشکسوتان فرهنگ و هنر کشور و «نیروهای مؤمن به انقلاب اسلامی» و احیای موقوفات و پاسداشت منزلت امامزادگان و تقویت و توسعه نهادهای فرهنگی مذهبی در طول سالهای اجرای برنامه
	ماده ۹۷- تعمیق ارزشها، باورها و فرهنگ مبتنی بر هویت اسلامی و ترویج سیره و سنت اهل بیت (علیهم السلام)
	ماده ۱۰۴- ترویج ازدواج، ضدارزش بودن طلاق و آسیبهای اجتماعی برای زوجها و فرزندان، فرهنگ افزایش پابندی زوجها به خانواده و حفظ حرمت خانواده به عنوان محورهای اصلی سبک زندگی اسلامی- ایرانی

همانطور که در جدول ۵ نشان داده شده است مهمترین این زیرساختها برای فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی شامل ایجاد محیط مساعد برای رشد فضائل اخلاقی، حمایت از مبارزه حق طلبانه مستضعفین در برابر مستکبرین، دستیابی به سیاست ابلاغی برنامه و اهداف سند چشم انداز نظام و اجرای سند مهندسی فرهنگی، حمایت دولت از اجرای برنامهها و انجام پژوهشها و مطالعات بنیادی و کاربردی در عرصه فرهنگسازی، آموزشی با موضوعاتی مرتبط با امام خمینی (ره)، مقام معظم رهبری، انقلاب اسلامی، دفاع مقدس و ایثار و شهادت و تأکید دولت بر تربیت نیروی انسانی متعهد و انقلابی در تمامی عرصهها است. این زیرساختها در تعیین و اجرای برنامههای فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی با توجه به شرایط نقش قابل ملاحظه‌ای خواهد داشت.

فصل پنجم: جمع بندی

مقدمه

حوزه هنری انقلاب اسلامی به منظور آماده سازی و تدوین سند خط مشی های محتوایی فرهنگی هنری انقلاب اسلامی با استفاده از مدل برایشون (مطابق شکل ۲) نیازمند بررسی و تحلیل بیانات مقام معظم رهبری، اسناد راهبردی و اسناد بالادستی حوزه هنری انقلاب اسلامی است که در فصول پیشین به بررسی و تحلیل موارد مذکور اقدام ورزیده شده است. به این صورت که در هریک از فصول پیشین در ابتدا اسناد مورد نیاز جمع آوری شدند. سپس، به بررسی و تحلیل محتوای اسناد از منظر حوزه های ماموریتی و محتوایی - اجرایی بودن پرداخته شد. در ادامه، موارد محتوایی اسناد به سه گروه چشم انداز، اهداف و راهبردها طبقه بندی شدند. در نهایت، در سه گزارش به چنین تقسیم بندی اقدام ورزیده شد که در فصول پیشین تهیه و تنظیم شدند و قابل رویت هستند. در فصل حاضر، موارد محتوایی مبین چشم انداز، اهداف کلان و راهبردها در فصول پیشین ادغام می گردند و به صورت یکپارچه و منسجم آماده می شوند. همچنین، بر پایه تحلیل های صورت گرفته در فصول پیشین بیانیه ماموریت نظام مقدس جمهوری اسلامی پیرامون فرهنگ و هنر ارایه می گردد. در ادامه، به شرح موارد محتوایی ادغام شده در سه گروه چشم انداز، اهداف کلان و راهبردها و همچنین بیانیه ماموریت پرداخته می شود.

ارکان جهت ساز

بیانیه ماموریت

نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران در راستای راهبری فعال جنگ نرم و تحکیم و تقویت جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی به تبیین ظرفیت عظیم معرفتی و معنوی برآمده از انقلاب اسلامی از سوی هنرمندان متعهد، تربیت هنرمندان متعهد، انقلابی، مستعد و خلاق در تمامی رشته های هنری، تولید آثار ارزشی با محوریت انقلاب اسلامی، تمدن نوین اسلامی، وحدت اسلامی، بیداری اسلامی و دفاع مقدس، بهره گیری از تمامی شعب هنر در جهت شناساندن آرمان ها و ارزش های انقلاب اسلامی به نسل جدید و جهانیان و توزیع و عرضه دستاوردهای فرهنگی هنری انقلاب اسلامی می پردازد. همچنین، رصد جریان های فرهنگی هنری مومن و ارزشی و شناخت علمی و دقیق جریان های هنری معارض با تفکر اسلامی و کشف راه های مقابله فرهنگی با آنها را وظیفه خود می داند.

تبیین

- تبیین ظرفیت عظیم معرفتی و معنوی برآمده از انقلاب اسلامی از سوی هنرمندان متعهد

تربیت

- تربیت هنرمندان متعهد، انقلابی، مستعد و خلاق در تمامی رشته‌های هنری

تولید

- تولید آثار ارزشی با محوریت انقلاب اسلامی، تمدن نوین اسلامی، وحدت اسلامی، بیداری اسلامی و دفاع

مقدس

ترویج

- بهره‌گیری از تمامی شعب هنر در جهت شناساندن آرمان‌ها و ارزش‌های انقلاب اسلامی به نسل جدید و جهانیان

توزیع و نمایش

- توزیع و عرضه دستاوردهای فرهنگی هنری انقلاب اسلامی

تعامل و پایش

- رصد جریان‌های مومن و ارزشی و حمایت از رویش‌های متعهد

- شناخت علمی و دقیق جریان‌های هنری معارض با تفکر اسلامی و کشف راه‌های اصولی مقابله فرهنگی با آنها

گروه اول: چشم‌انداز فرهنگی هنری انقلاب اسلامی

موارد مطرح شده در گروه چشم‌انداز، مواردی محتوایی مستخرج از بیانات مقام معظم رهبری، اسناد راهبردی و

اسناد بالادستی هستند که در تعیین چشم‌انداز فرهنگی هنری موثر خواهند بود. در جدول ۵-۱ به آن‌ها اشاره می‌

شود.

جدول ۵-۱- چشم انداز فرهنگی هنری انقلاب اسلامی

منبع	موارد محتوایی
۱۳۷۵/۰۳/۲۸	حوزه هنری یک پایگاه همیشه حزب الهی
	حوزه هنری پیشرو در نفوذ ارزش ها و معارف در بدنه هنر
۱۳۹۲/۰۲/۲۳	حوزه هنری نهادی الهام بخش و برانگیزاننده در زمینه ادبیات مقاومت و انقلاب اسلامی
	حوزه هنری منزوی کننده جریان های هنری معاند انقلاب اسلامی
	حوزه هنری، امید هنر انقلاب
رسالت و چشم‌انداز حوزه هنری (۱۳۸۳)	هنر اسلامی متعهد و تاثیرگذار به مردم کشور و مسلمانان جهان
سند راهبردی حوزه هنری در دهه چهارم انقلاب اسلامی (۱۳۹۱)	هنر انقلاب اسلامی در جهت رساندن اثربخش پیام اسلام ناب محمدی به مردم انقلاب اسلامی
سند راهبردی حوزه هنری انقلاب اسلامی در افق ۱۳۹۷ (۱۳۹۳)	راهبری هنر انقلاب اسلامی
سند راهبردی حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی (۱۳۹۶)	جهت بخشی به جوشش های هنری انقلاب اسلامی
	تحکیم و تقویت جبهه هنری انقلاب اسلامی
سند چشم‌انداز بیست ساله	تکیه بر اصول اخلاقی و ارزش های اسلامی، ملی و انقلابی
	الهام بخش و مؤثر در جهان اسلام
نقشه مهندسی فرهنگی	هویت اسلامی، ایرانی و انقلابی
	ساماندهی جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی
	راهبری فعال جنگ نرم
سند راهبردی سازمان تبلیغات اسلامی	تحقق آرمان های امام راحل و رهبر معظم انقلاب
	تعمیق معرفت و بصیرت دینی و گسترش حقایق اسلام ناب محمدی و ارزش های انقلاب اسلامی
	ارتقای ایمان و معرفت دینی امت اسلامی
	تقرب به خدای سبحان
	تحکیم و تقویت مبانی و ارزش های انقلاب اسلامی
حکم انتصاب جناب آقای قمی	تبلیغ و عرضه اندیشه ی تابناک اسلام ناب محمدی

منبع	موارد محتوایی
الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت	ایجاد تمدن نوین اسلامی متناسب با آرمانها
حکم ابقای جناب آقای مومنی شریف (۱۳۹۳)	تقویت هرچه بیشتر جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی در موضوع هنر
بررسی، تحلیل و نهایی سازی: در این قسمت، نکات کلیدی مستخرج مورد بررسی و تحلیل قرار می گیرند، نهایی سازی می شوند و پیشنهادات ارائه می شوند.	
هنر انقلاب اسلامی راهبر فعال جنگ نرم	
راهبری جبهه فرهنگی هنری انقلاب اسلامی	
هنر انقلاب اسلامی در جهت تمدن نوین اسلامی	
هنر انقلاب اسلامی در جهت رساندن اثربخش پیام اسلام ناب محمدی به مردم انقلاب اسلامی	
هنر انقلاب اسلامی پیشرو در نفوذ ارزش های انقلاب اسلامی	
هنر انقلاب اسلامی منروی کننده جریان های معاند	

گروه دوم: اهداف فرهنگی هنری

موارد مطرح شده در گروه اهداف کلان، مواردی محتوایی مستخرج از بیانات مقام معظم رهبری، اسناد راهبردی و اسناد بالادستی هستند که در تعیین اهداف حوزه هنری موثر خواهند بود. در جدول ۵-۲ به آن ها اشاره می شود.

جدول ۵-۲- اهداف فرهنگی هنری

منبع	توانایی بکارگیری در ...	موارد محتوایی	حوزه ماموریت ی
بیانات در دیدار جمعی از پیشکسوتان جهاد و شهادت و خاطره گویان دفتر ادبیات و هنر مقاومت ۱۳۸۴/۰۶/۳۱	همه واحدها	استفاده از ظرفیت جنگ تحمیلی و دفاع مقدس به عنوان یکی از جلوه گاه های هنر	تبیین
اساسنامه حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی (۱۳۷۷)	همه واحدها	تبیین و معرفی وجوه گوناگون و ویژگی های ذاتی و فنی هنر و ادبیات اسلامی	تبیین
نقشه مهندسی فرهنگی	همه واحدها	دستیابی به هنر متعهد به ارزش های اسلامی، انقلابی، معرفت افزا، بصیرت بخش و استکبار ستیز	تبیین

حوزه ماموریت ی	موارد محتوایی	توانایی بکارگیری در ...	منبع
تبیین	بازآفرینی نظام فکری، ساختارهای رسمی و غیررسمی و میراث تمدنی جامعه مبتنی بر جهان‌بینی و تعالیم اسلام ناب محمدی (ص)	همه واحدها	نقشه مهندسی فرهنگی
تبیین	بسط فرهنگ قرآنی و تعمیق معرفت و تداوم محبت اهل بیت(ع) از طریق زنده نگه داشتن فرهنگ عاشورا و انتظار بدون انحراف و بدعت	همه واحدها	بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی
تربیت	تربیت نسل جدیدی از هنرمندان متعهد و انقلابی با استفاده از استعدادها و خلاقیت هنرمندان متعهد	همه واحدها	حکم ابقای جناب آقای مومنی شریف (۱۳۹۳)
تولید	تولیدات هنری (و اجرای قصه و نمایشنامه) در چارچوب ارزش های انقلاب اسلامی	همه واحدها	کتابچه‌ی فرمایشات مقام معظم رهبری با موضوع هنر به نقل از دیدار با گروه جنگ صدا و سیما ۱۳۷۱/۰۹/۱۷
تولید	تولید آثار ارزشی با اولویت تولید محصولات با موضوع انقلاب اسلامی و دفاع مقدس و بیداری اسلامی	همه واحدها	حکم ابقای جناب آقای مومنی شریف (۱۳۹۳)
ترویج	توسعه خودآگاهی حول ایستادگی، مقاومت و پایداری در مردم	همه واحدها	بیانات در دیدار جمعی از پیشکسوتان جهاد و شهادت و خاطره‌گویان دفتر ادبیات و هنر مقاومت ۱۳۸۴/۰۶/۳۱
ترویج	اطلاع رسانی به نسل جدید و نسل های آینده پیرامون پایداری و مقاومت	همه واحدها	بیانات در دیدار جمعی از پیشکسوتان جهاد و شهادت و خاطره‌گویان دفتر ادبیات و هنر مقاومت ۱۳۸۴/۰۶/۳۱
ترویج	رساندن پیام روح ایمان، مجاهدت و شکست‌ناپذیری ملت ایران به جهانیان	همه واحدها	مراسم شب خاطره دفاع مقدس با حضور رهبر انقلاب ۱۳۹۷/۰۷/۰۴
ترویج	استفاده از (نقاشی) تمامی شعبه های هنر در جهت مقابله با فحشا، پوچی، بی‌هویتی انسان و خشونت	همه واحدها	بیانات در دیدار دانشجویان برگزیده و نمایندگان تشکل‌های

حوزه ماموریت ی	موارد محتوایی	توانایی بکارگیری در ...	منبع
			دانشجویی ۱۳۸۴/۰۷/۲۴
ترویج	بهره‌گیری از هنر (نقاشی) در جهت شناساندن حقایق و فضایل معنوی و اسلامی	همه واحدها	بیانات در دیدار اقشار مختلف مردم ۱۳۷۰/۰۸/۰۱
ترویج	استفاده از هنر (عکاسی) در جهت تحقق اهداف انقلاب اسلامی	همه واحدها	بیانات در دیدار با جمعی از جوانان ۱۳۷۷/۱۱/۱۳
ترویج	شناسایی فضائل اخلاقی و معارف اسلامی و تزریق به جامعه (در قالب شعر)	همه واحدها	بیانات در دیدار جمعی از مداحان ۱۳۸۳/۰۵/۱۷
ترویج	انتقال مفاهیم و ارزش‌های اسلامی و انقلابی به مردم (از طریق طنز)	همه واحدها	بیانات در دیدار مسئولان سازمان صدا و سیما ۱۳۸۱/۱۱/۱۵
ترویج	بهره‌گیری از هنر (طنز) در جهت آرامش ذهنی	همه واحدها	بیانات در دیدار مسئولان صدا و سیما ۱۳۷۵/۰۱/۲۳
ترویج	استفاده از هنر (طنز) در جهت تحقق اهداف انقلاب اسلامی	همه واحدها	بیانات در دیدار اعضای گروه اجتماعی صدای جمهوری اسلامی ایران ۱۳۷۰/۱۱/۲۹
ترویج	پرداختن به هنر دینی واقعی (از طریق هنرهای نمایشی)	همه واحدها	بیانات رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار اصحاب فرهنگ و هنر ۱۳۸۰/۰۵/۰۱
ترویج	استفاده‌ی از هنر (موسیقی) برای بیان حقیقت	همه واحدها	بیانات در دیدار جمعی از مداحان سراسر کشور ۱۳۹۱/۰۲/۲۳
ترویج	هنر (موسیقی) در خدمت اهداف والای بشری و تقرب به حیات طیبه انسانی	همه واحدها	بیانات در دیدار رئیس و معاونان سیما ۱۳۷۴/۰۸/۰۸
ترویج	هنر (موسیقی) حلال در خدمت ارزشهای انقلابی و اسلامی	همه واحدها	بیانات در دیدار با اعضای شورای سیاستگذاری صدا و سیما ۱۳۶۹/۱۲/۱۴
ترویج	بهره‌گرفتن از هنر در تبیین و ترویج مبانی و ارزش‌های اسلامی و فضائل اخلاقی	همه واحدها	اساسنامه حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی (۱۳۷۷)

حوزه ماموریت ی	موارد محتوایی	توانایی بکارگیری در ...	منبع
ترویج	دفاع از آرمان‌ها و اصول انقلاب اسلامی از طریق شناخت علمی و دقیق جریان‌های هنری معارض با تفکر اسلامی و کشف راه‌های اصولی مقابله فرهنگی با آنها	همه واحدها	اساسنامه حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی (۱۳۷۷)
ترویج	ترویج و گسترش مبانی و ارزش‌های انقلاب اسلامی و فضائل اخلاقی با بهره‌گیری از هنر	همه واحدها	سند راهبردی حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی (۱۳۹۶)
ترویج	حاکمیت قرآن، عترت و عقلانیت اسلامی	همه واحدها	نقشه مهندسی فرهنگی
ترویج	نهادینه شدن ولایت‌مداری و انتظار مصلح	همه واحدها	نقشه مهندسی فرهنگی
ترویج	تحقق آرمان‌های حضرت امام خمینی (ره) و رهنمودهای مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی)	همه واحدها	نقشه مهندسی فرهنگی
ترویج	نهادینه شدن فرهنگ انقلابی و بسیجی	همه واحدها	نقشه مهندسی فرهنگی
ترویج	تصویر روشن و الهام‌بخش از فرهنگ اسلامی، ایرانی و انقلابی	همه واحدها	نقشه مهندسی فرهنگی
ترویج	نهادینه‌سازی فرهنگ تمسک به قرآن و عترت (امام عصر (عج)) و تبیین، ترویج، تقویت و ساماندهی شعائر الهی، نمادها و آیین‌های اسلامی-ایرانی	همه واحدها	نقشه مهندسی فرهنگی
ترویج	طراحی و نهادینه‌سازی آداب و سبک زندگی اسلامی-ایرانی در زمینه‌های فردی، خانوادگی و اجتماعی مبتنی بر تقوای الهی و با الهام از سیره معصومین (علیهم السلام)	همه واحدها	نقشه مهندسی فرهنگی
ترویج	تبیین، ترویج و نهادینه‌سازی هنر متعهد، تعالی‌بخش، شوق‌آفرین و استکبارستیز و بهره‌گیری از ظرفیت هنر در تعمیق فرهنگ اسلامی-ایرانی و گفتمان انقلاب اسلامی مبتنی بر فرمایشات امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری	همه واحدها	نقشه مهندسی فرهنگی
ترویج	گسترش تاثیرگذاری و ارزش‌آفرینی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران با تاکید بر معرفی دستاوردها و الگوهای موفق در سطح جهانی برای جهانی شدن گفتمان اسلام ناب محمدی در موضوعات و مسائل بشری جهانی	همه واحدها	نقشه مهندسی فرهنگی
ترویج	تعالی فرهنگ دینی جامعه مبتنی بر معارف قرآن و اهل بیت و	همه واحدها	سند راهبردی سازمان تبلیغات

حوزه ماموریت ی	موارد محتوایی	توانایی بکارگیری در ...	منبع
	مقابله هوشمندانه با تهاجم فرهنگی		اسلامی
ترویج	اعتلای فرهنگ و معارف اسلامی و انتقال به نسل‌های بعد از طریق بسیج امکانات نظام و جامعه اسلامی	همه واحدها	سند راهبردی سازمان تبلیغات اسلامی
ترویج	تعظیم، تکریم و ترویج شعائر اسلامی و آرمان‌های بلند انقلاب اسلامی	همه واحدها	سند راهبردی سازمان تبلیغات اسلامی
ترویج	اعتلای کلمه الله و پاسداری از ارزش‌های متعالی انقلاب اسلامی و نظام مقدس جمهوری اسلامی	همه واحدها	سند راهبردی سازمان تبلیغات اسلامی
ترویج	اشاعه‌ی اندیشه‌ی تابناک اسلام	همه واحدها	اساسنامه سازمان تبلیغات اسلامی
ترویج	تقویت روح عبودیت الهی	همه واحدها	اساسنامه سازمان تبلیغات اسلامی
ترویج	ترویج اخلاق اسلامی در میان مردم به ویژه نسل جوان	همه واحدها	اساسنامه سازمان تبلیغات اسلامی
ترویج	دفاع از اصول اسلام، نظام مقدس جمهوری اسلامی و آرمان‌های انقلاب اسلامی	همه واحدها	اساسنامه سازمان تبلیغات اسلامی
ترویج	دفاع ابدی از نظریه‌ی نظام انقلابی	همه واحدها	بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی
ترویج	نمایاندن برکات بزرگ انقلاب اسلامی	همه واحدها	بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی
ترویج	تبیین و ترویج اسلام ناب محمدی(ص) متناسب با مقتضیات روز	همه واحدها	بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی
ترویج	ترویج آموزه‌های اخلاق اسلامی و هنجارهای مدنی و تبلیغ عملی دین	همه واحدها	بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی
ترویج	شناساندن علمی و واقع‌بینانه ارزش‌ها و دستاوردهای انقلاب اسلامی	همه واحدها	بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی
ترویج	تبیین، ترویج و نهادینه‌سازی سبک زندگی اسلامی ایرانی سالم و خانواده‌محور با تسهیل ازدواج و تحکیم خانواده و ارتقای فرهنگ سلامت در همه ابعاد	همه واحدها	بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی
ترویج	ترویج عقلانیت و روحیه جهادی در جهان اسلام و حمایت از حرکت‌های اسلامی و نهضت‌های آزادی‌بخش و استیفای	همه واحدها	بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی

حوزه ماموریت ی	موارد محتوایی	توانایی بکارگیری در ...	منبع
	حقوق مردم فلسطین		
ترویج	ترویج سبک زندگی و خانواده اسلامی ایرانی	همه واحدها	الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت
ترویج	پاسداری از ارزش‌ها، هویت ملی و میراث انقلاب اسلامی	همه واحدها	الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت
ترویج	ترویج اسلام ناب محمدی	همه واحدها	الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت
ترویج	شناساندن علمی و واقع‌بینانه ارزش‌ها و دستاوردهای انقلاب اسلامی	همه واحدها	الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت
ترویج	ترویج و نهاده‌سازی سبک زندگی اسلامی ایرانی سالم و خانواده‌محور	همه واحدها	الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت
تعامل	رصد جریان‌های فرهنگی و هنری معارض و نیز جریان‌های مومن و ارزشی و حمایت از رویش‌های متعهد	همه واحدها	حکم ابقای جناب آقای مومنی شریف (۱۳۹۳)
تبیین	جلوگیری از روایت نادرست تاریخ دفاع مقدس	ادبیات پایداری	مراسم شب خاطره دفاع مقدس با حضور رهبر انقلاب ۱۳۹۷/۰۷/۰۴
ترویج	سوق دادن جوانان به سمت عزم راسخ، ایمان و ثبات قدم	کودک و نوجوان	بیانات در مراسم نوزدهمین سالگرد رحلت امام خمینی ۱۳۸۷/۰۳/۱۴
ترویج	القای عزت نفس، اعتماد به نفس و خودباوری به جوانان	کودک و نوجوان	بیانات در مراسم نوزدهمین سالگرد رحلت امام خمینی ۱۳۸۷/۰۳/۱۴
ترویج	تاکید بر دلبستگی جوانان به کار و پیشرفت	کودک و نوجوان	بیانات در مراسم نوزدهمین سالگرد رحلت امام خمینی ۱۳۸۷/۰۳/۱۴
ترویج	تشویق جوانان به تندرستی و نشاط جسمی (خودسازی جسمی)	کودک و نوجوان	بیانات در مراسم نوزدهمین سالگرد رحلت امام خمینی ۱۳۸۷/۰۳/۱۴
ترویج	تشویق جوانان به خودسازی روحی و معنوی	کودک و نوجوان	بیانات در مراسم نوزدهمین سالگرد رحلت امام خمینی

حوزه ماموریت ی	موارد محتوایی	توانایی بکارگیری در ...	منبع
			۱۳۸۷/۰۳/۱۴
ترویج	تشویق جوانان به خودسازی فکری	کودک و نوجوان	بیانات در مراسم جشن تکلیف دانش‌آموزان ۱۳۹۵/۰۹/۲۳
ترویج	استحکام بنیه معنوی نوجوانان	کودک و نوجوان	بیانات در مراسم جشن تکلیف دانش‌آموزان ۱۳۹۵/۰۹/۲۳
ترویج	تاکید بر بصیرت‌افزایی در جوانان	کودک و نوجوان	بیانات در دیدار دانش‌آموزان و دانشجویان و خانواده‌های شهدا ۱۳۸۸/۰۸/۱۲
ترویج	تشویق جوانان به علم‌اندوزی (خودسازی علمی)	کودک و نوجوان	بیانات در دیدار دانش‌آموزان و دانشجویان و خانواده‌های شهدا ۱۳۸۸/۰۸/۱۲
ترویج	تناسب نوع معماری با سبک زندگی ایرانی اسلامی	معماری اسلامی	بیانات در دیدار جوانان استان خراسان شمالی ۱۳۹۱/۰۷/۲۳
ترویج	تناسب معماری با فرهنگ ایرانی اسلامی، بافت اجتماعی و شرایط آب و هوایی	معماری اسلامی	دیدار اعضای شورای عالی استانها و شهرداران مراکز استانها با رهبر انقلاب ۱۳۹۰/۰۲/۱۰
ترویج	تجلی هویت ایرانی اسلامی در شهر تهران	معماری اسلامی	دیدار اعضای شورای اسلامی و شهردار و شهرداران مناطق مختلف تهران با رهبر انقلاب ۱۳۸۴/۱۲/۱۳
ترویج	پاسداری از زبان فارسی	آفرینش‌های ادبی	بیانات در دیدار جمعی از شاعران و اهالی فرهنگ و ادب به مناسبت میلاد حضرت امام حسن مجتبی علیه‌السلام ۱۳۹۸/۰۱/۳۰
ترویج	توجه به زبان و ادبیات فارسی	آفرینش‌های ادبی	بیانات در دیدار اعضای شورای عالی ویرایش زبان فارسی در

حوزه ماموریت ی	موارد محتوایی	توانایی بکارگیری در ...	منبع
			صدا و سیما ۱۳۷۰/۰۹/۱۸
تولید	تولید محصولات فرهنگی هنری برای کودکان و نوجوانان با تاکید بر سبک زندگی ایرانی و اسلامی	کودک و نوجوان	حکم ابقای جناب آقای مومنی شریف (۱۳۹۳)

گروه سوم: راهبردها و اقدامات فرهنگی هنری

موارد مطرح شده در گروه راهبردها و اقدامات، مواردی مستخرج از بیانات مقام معظم رهبری، اسناد راهبردی و اسناد بالادستی هستند که در تعیین راهبردها و اقدامات حوزه هنری موثر خواهند بود. در جدول ۳-۵ به آن‌ها اشاره می‌شود.

جدول ۳-۵- راهبردها و اقدامات فرهنگی هنری

حوزه ماموریت ی	موارد محتوایی	توانایی بکارگیری در ...	منبع
تبیین	زنده نگه داشتن فرهنگ عاشورا و انتظار بدون انحراف و بدعت	همه واحدها	بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی
تبیین	تبیین و شناساندن معارف و ارزش‌های اسلامی و نیز مواضع اصولی جمهوری اسلامی برای عموم مردم، به ویژه جوانان	همه واحدها	اساسنامه سازمان تبلیغات اسلامی
تولید	تولیدات هنری (سرودن اشعار آئینی) پیرامون جانبازانی که شهید می‌شوند	همه واحدها	بیانات در دیدار جمعی از شعرای آئینی ۱۳۹۰/۰۳/۲۵
تولید	تولیدات هنری (سرودن اشعار آئینی) حول حماسه آفرینی‌ها و قضایای کربلا	همه واحدها	بیانات در دیدار جمعی از شعرای آئینی ۱۳۹۰/۰۳/۲۵
تولید	تولیدات هنری (سرودن اشعار) پیرامون نقش مهم و تاثیرگذار مردم در شکوفایی انقلاب اسلامی	همه واحدها	بیانات در دیدار شاعران ۱۳۸۹/۰۶/۰۳
تولید	تولیدات هنری (طنزهای) پخته، ادبیات والا و مطالب حاکی از دلسوزی و علاقه‌مندی نسبت به سرنوشت کشور	همه واحدها	بیانات در دیدار مدیران و مسئولان مطبوعات کشور ۱۳۷۵/۰۲/۱۳

حوزه ماموریت ی	موارد محتوایی	توانایی بکارگیری در ...	منبع
تولید	تولیدات هنری (نمایشنامه های کوتاه) برخواسته از مصاحبه با خانواده شهدا	همه واحدها	کتابچه‌ی فرمایشات مقام معظم رهبری با موضوع هنر به نقل از دیدار با گروه جنگ صدا و سیما ۱۳۷۱/۰۹/۱۷
تولید	بهره گیری از سوژه های جنگ تحمیلی و انقلاب اسلامی در تولیدات هنری (هنرهای نمایشی)	همه واحدها	وبسایت حوزه هنری اصفهان به نقل از پیام به دومین جشنواره تئاتر دانشجویان کشور ۱۳۶۵/۰۸/۱۴
ترویج	استفاده از دستمایه های امید در کشور در جهت امیدبخشی و ایجاد حرکت و مقابله با بدبینی و نومیدی از سوی دشمن	همه واحدها	منشور مستند انقلاب اسلامی ۱۳۹۶/۱۱/۰۱
ترویج	مقابله با ورود انحرافات در تمامی شعب هنر از جمله نقاشی	همه واحدها	بیانات در دیدار جمعی از شاعران و اهالی فرهنگ و ادب ۱۳۹۷/۰۳/۰۹
ترویج	بازتاب مواجهه‌ی انقلاب اسلامی با نظام سلطه‌ی بین‌المللی و ایستادگی در مقابل زورگوئی‌ها (در شعر شاعران)	همه واحدها	بیانات در دیدار جمعی از شعرا ۱۳۹۰/۰۵/۲۴
ترویج	پرداختن به جهاد نظامی هشت‌ساله (در اشعار)	همه واحدها	بیانات در دیدار جمعی از شعرا ۱۳۹۰/۰۵/۲۴
ترویج	توجه به بیداری اسلامی و مسئله فلسطین	همه واحدها	بیانات در دیدار جمعی از شعرا ۱۳۹۰/۰۵/۲۴
ترویج	تعمیق هنر (اشعار) با استفاده از معرفت دینی و معرفت اسلامی	همه واحدها	بیانات در دیدار جمعی از شعرا ۱۳۹۰/۰۵/۲۴
ترویج	پرداختن به مسائل انقلاب اسلامی و جنگ تحمیلی (در اشعار آئینی)	همه واحدها	بیانات در دیدار جمعی از شعرای آئینی ۱۳۹۰/۰۳/۲۵
ترویج	ترویج معارف اهل بیت	همه واحدها	بیانات در سالروز ولادت حضرت فاطمه‌ی زهرا (س) ۱۳۸۹/۰۳/۱۳
ترویج	ترویجی مفاهیم انقلاب اسلامی همچون عدالت، اخلاق، استقلال به معنای حقیقی کلمه شامل استقلال فرهنگی، بازیابی	همه واحدها	بیانات در دیدار جمعی از شعرا ۱۳۸۸/۰۶/۱۴

حوزه ماموریت ی	موارد محتوایی	توانایی بکارگیری در ...	منبع
	حقیقی هویت اسلامی - ایرانی و ..		
ترویج	تبیین و تبلیغ حقایق واقعی به صورت بلیغ، روشن و مبین	همه واحدها	بیانات در دیدار جمعی از شعرا ۱۳۸۸/۰۶/۱۴
ترویج	عدم استفاده از لودگی و ابتذال و بی‌بندوباری	همه واحدها	بیانات در دیدار مسئولان سازمان صدا و سیما ۱۳۸۳/۰۹/۱۱
ترویج	بازگویی قصه‌ی مظلومیت مستضعفان دربند، ستیز با ظلم، فریاد در برابر ظالم، حمایت از مظلوم، ایثار جان در راه آرمان و پیروزی خون بر شمشیر	همه واحدها	وب‌سایت حوزه هنری اصفهان به نقل از پیام به یادواره تئاتر هفدهم شهریور ۱۳۶۱/۰۶/۱۷
ترویج	بهره‌گیری از مضامین عرفانی در تولیدات هنری (موسیقی‌ها)	همه واحدها	بیانات در دیدار با اعضای شورای سیاستگذاری صدا و سیما ۱۳۶۹/۱۲/۱۴
ترویج	اهتمام در ایجاد انگیزه‌های اسلامی و تقویت خلاقیت‌های هنرمندان متعهد	همه واحدها	اساسنامه حوزه هنری
تعامل	برخورد منتقدانه و هدایت‌گرانه با معاندین و معارضین هنر اسلامی	همه واحدها	اساسنامه حوزه هنری
ستاد	تعمیق روش مدیریت جهادی در پیشبرد اهداف و برنامه‌ها و تمرکز بر فرهنگ سازمانی متعالی	همه واحدها	سند راهبردی حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی (۱۳۹۶)
تبیین	نگارش خوب و برجسته لحظه‌های حساس داستان‌های دفاع مقدس	ادبیات پایداری	بیانات در دیدار راوی، نویسنده و برخی از دست‌اندرکاران کتاب لشکرخوبان ۱۳۹۲/۰۷/۱۵
تبیین	انعکاس حقایق داستان‌های دفاع مقدس بدون مبالغه	ادبیات پایداری	بیانات در دیدار راوی، نویسنده و برخی از دست‌اندرکاران کتاب لشکرخوبان ۱۳۹۲/۰۷/۱۵
تبیین	ارائه تصویری واقعی از دنیای وحشی و ظالم و به دور از معنویت و انصاف زمان دفاع مقدس	ادبیات پایداری	مراسم شب خاطره دفاع مقدس با حضور رهبر انقلاب ۱۳۹۷/۰۷/۰۴
ترویج	تمرکز بر جنبه دفاع در جنگ تحمیلی	ادبیات پایداری	دیدار رهبری پیرامون ادبیات

حوزه ماموریت ی	موارد محتوایی	توانایی بکارگیری در ...	منبع
			پایداری و دفاع مقدس
ترویج	تقدس انگیزه، شیوه و آرمان جوانان کم سن و سال در جنگ تحمیلی	ادبیات پایداری	دیدار رهبری پیرامون ادبیات پایداری و دفاع مقدس
ترویج	تقدس شهدا و فرماندهان: مسیر ایشان و هدف ایشان	ادبیات پایداری	دیدار رهبری پیرامون ادبیات پایداری و دفاع مقدس
ترویج	انگیزه شهدا از جمله حفظ دین، حفظ انقلاب و حفظ حجاب	ادبیات پایداری	دیدار رهبری پیرامون ادبیات پایداری و دفاع مقدس
ترویج	نورانیت، طهارت و پاکیزگی جوانان در جنگ تحمیلی	ادبیات پایداری	دیدار رهبری پیرامون ادبیات پایداری و دفاع مقدس
ترویج	شناساندن جاذبه دفاع مقدس و جهاد فی سبیل الله	ادبیات پایداری	دیدار رهبری پیرامون ادبیات پایداری و دفاع مقدس
ترویج	تشریح تفاوت جبهه و پشت جبهه: وجود صفا و معنویت در میدان نبرد و خط مقدم	ادبیات پایداری	دیدار رهبری پیرامون ادبیات پایداری و دفاع مقدس
ترویج	تفاوت فضای معنویت جنگ تحمیلی با فضای تاریک سایر جنگ‌ها	ادبیات پایداری	دیدار رهبری پیرامون ادبیات پایداری و دفاع مقدس
ترویج	تبدیل تهدید بزرگ جنگ تحمیلی به فرصت انسان سازی	ادبیات پایداری	دیدار رهبری پیرامون ادبیات پایداری و دفاع مقدس
ترویج	وارد کردن ادبیات مقاومت و انقلاب به فضاهای دانشگاهی	ادبیات پایداری	دیدار رهبر انقلاب با دست اندرکاران دفاتر ادبیات مقاومت و ادبیات انقلاب اسلامی حوزه هنری ۱۳۹۲/۰۱/۲۳
تولید	استفاده از زبان طنز در مستندهای انتقادی در جهت چاره جویی	مستند	منشور مستند انقلاب اسلامی ۱۳۹۶/۱۱/۰۱
تربیت	آموزش مفاهیم معرفتی و مبانی ارزشی به کودکان و نوجوانان	کودک و نوجوان	دیدار صمیمانه با جمعی از نویسندگان، شاعران، تصویرگران و فعالان رسانه ای حوزه کودک و

حوزه ماموریت ی	موارد محتوایی	توانایی بکارگیری در ...	منبع
			نوجوان ۱۳۹۷/۰۹/۲۹
ترویج	فلسفه برای کودک	کودک و نوجوان	دیدار صمیمانه با جمعی از نویسندگان، شاعران، تصویرگران و فعالان رسانه ای حوزه کودک و نوجوان ۱۳۹۷/۰۹/۲۹
ترویج	ترویج کتابخوانی در نوجوانان و جوانان	کودک و نوجوان	دیدار صمیمانه با جمعی از نویسندگان، شاعران، تصویرگران و فعالان رسانه ای حوزه کودک و نوجوان ۱۳۹۷/۰۹/۲۹
ترویج	زنده نگه داشتن یاد شهدا در دل نوجوانان	کودک و نوجوان	بیانات در مراسم جشن تکلیف دانش آموزان ۱۳۹۵/۰۹/۲۳
ترویج	مقابله با سرگردانی و سرگشتگی نوجوانان از طریق نماز و قرآن	کودک و نوجوان	بیانات در مراسم جشن تکلیف دانش آموزان ۱۳۹۵/۰۹/۲۳
ترویج	اشاعه و ترویج تزکیه و اخلاق در جوانان از طریق یاد خدا و توبه	کودک و نوجوان	بیانات در دیدار دانشجویان دانشگاه شهید بهشتی ۱۳۸۲/۰۲/۲۲
ترویج	بهره گیری از اشعار به منظور فهماندن حکمت اسلامی و حکمت سیاسی به نوجوانان	کودک و نوجوان	بیانات در دیدار شاعران ۱۳۹۲/۰۵/۰۲
ترویج	لزوم بازنگری در در مبانی گذشته شهرسازی و معماری جهت تطبیق با زندگی امروزی و سبک زندگی اسلامی- ایرانی	معماری اسلامی	بیانات مقام معظم رهبری در دیدار با دانشجویان دانشگاه فردوسی مشهد ۱۳۸۶/۲/۲۵
ترویج	رعایت شاخص های بومی و به خصوص شاخص های اسلامی در شهرسازی و خانه سازی	معماری اسلامی	بیانات مقام معظم رهبری در دیدار با جامعه مهندسين ۱۳۸۳/۱۲/۵
ترویج	استفاده از هنر (نقاشی و مجسمه سازی) در به تصویر کشیدن زیبایی های هشت سال دفاع مقدس	هنرهای تجسمی	بیانات در دیدار جمعی از کارگردانان سینما و تلویزیون ۱۳۸۵/۰۳/۲۳
ترویج	به تصویر کشیدن گوهر نماز و چهره‌ی نمازگزار با استفاده از	هنرهای تجسمی	پیام به سومین سمینار نماز

حوزه مأموریت ی	موارد محتوایی	توانایی بکارگیری در ...	منبع
	هنر (نقاشی)		۱۳۷۲/۰۶/۱۶
ترویج	گنجاندن حکمت، اندیشه‌ی حکیمانه، مسائل لازم برای آموختن به انسان‌ها در شعر	آفرینش‌های ادبی	بیانات در دیدار شاعران ۱۳۹۲/۰۵/۰۲
ترویج	بهره‌گیری از دعاها در سرودن اشعار آئینی	آفرینش‌های ادبی	بیانات در دیدار جمعی از شعرای آئینی ۱۳۹۰/۰۳/۲۵
ترویج	استفاده از مضامین دعای عرفه‌ی سیدالشهداء (سلام الله علیه) در سرودن شعر	آفرینش‌های ادبی	بیانات در دیدار جمعی از شعرای آئینی ۱۳۹۰/۰۳/۲۵
ترویج	استفاده از زیارت جامعه‌ی کبیره	آفرینش‌های ادبی	بیانات در دیدار جمعی از شعرای آئینی ۱۳۹۰/۰۳/۲۵
ترویج	بهره‌گیری از قرآن، نهج‌البلاغه و بعضی از روایات اهل بیت	آفرینش‌های ادبی	بیانات در دیدار جمعی از شعرای آئینی ۱۳۹۰/۰۳/۲۵
ترویج	توجه به عرفان و معنویت در اشعار آئینی با استفاده از شعر مولوی، دیوان شمس، مثنوی و غزلیات بیدل	آفرینش‌های ادبی	بیانات در دیدار شاعران در ماه مبارک رمضان ۱۳۸۷/۰۶/۲۵
ترویج	دوری جستن از تقلید لهجه استان‌های مختلف	طنز	بیانات در جلسه درس خارج فقه درباره تقلید لهجه قومیت‌ها ۱۳۸۹/۰۱/۳۱
تولید	عدم استفاده از آهنگ‌های لهوی	موسیقی	بیانات در دیدار جمعی از شاعران و ذاکرین اهل بیت (ع) ۱۳۹۰/۰۳/۰۳
ترویج	الگونگرفتن از موسیقی غربی	موسیقی	بیانات در دیدار مداحان اهل بیت (علیهم‌السلام) ۱۳۸۷/۰۴/۰۴
ترویج	عدم گرایش به سمت تولیدات هنری (موسیقی‌های) حرام	موسیقی	بیانات در جلسه پرسش و پاسخ با جوانان در دومین روز از دهه فجر (روز انقلاب اسلامی و جوانان) ۱۳۷۷/۱۱/۱۳