

بخشنامه	مجموعه مستندات اداری اداره کل امور استانها و مجلس حوزه هنری معاونت برنامه ریزی، نظارت و ارزشیابی	ویرایش نهایی
---------	--	--------------

عنوان: بخشنامه برنامه و بودجه سال ۱۳۹۵	سطح: ☐ عمومی ☐ بخشی ☒ عملیاتی
نوع: ☐ پیش نویس ☒ کنترل شده	طبقه بندی: ☐ محرمانه ☒ عادی

• اهداف:

- ✓ ساماندهی امور مالی و هزینه‌ای فعالیت‌های فرهنگی هنری مراکز استانی
- ✓ تعیین سیاست‌های تولید آثار و برنامه‌های فرهنگی هنری مراکز استانی
- ✓ چگونگی توزیع اعتبارات بر مبنای برنامه‌های مصوب

• چکیده:

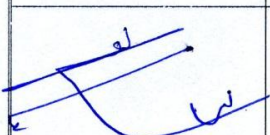
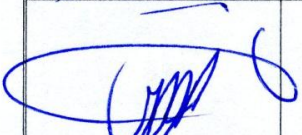
این بخشنامه با هدف تبیین اهداف، راهبردها و سیاست‌های مراکز استانی حوزه هنری و مشخص نمودن درصد اعتبارات تولیدات مراکز استانی از فصل ۲ و ۵ موافقتنامه‌های مبادله شده تنظیم و ابلاغ می‌شود.

- دامنه کاربرد: این بخشنامه برای بودجه سال ۹۵ در تمام مراکز استانی حوزه هنری کارایی دارد.

- مراجع: اداره کل امور استانها و مجلس حوزه هنری، مراکز استانی حوزه هنری

- پیوست‌ها: دارد

- ویرایش: نهایی

مسئولیت	نام	سمت	تاریخ	امضاء
تهیه و تنظیم	مجید مصلحی	مدیرکل امور استانها و مجلس	۹۴/۱۱/۱۵	
تأیید	علیرضا معینی بخش	معاون اداری - مالی حوزه هنری	۹۴/۱۱/۲۰	
تصویب	محسن مؤمنی شریف	رئیس حوزه هنری	۹۴/۱۱/۲۴	

ویرایش نهایی	مجموعه مستندات اداری اداره کل امور استانها و مجلس حوزه هنری معاونت برنامه ریزی، نظارت و ارزشیابی	بخشنامه
--------------	--	---------

مقدمه:

سال ۱۳۹۵ یازدهمین سالی است که اداره کل امور استانها و مجلس با تدوین یک بخشنامه اجرایی، سیاستها و اهداف مراکز استانی، جهت گیری کلی برنامهها، سهم بودجه و اعتبارات مراکز استانی را تعیین کرده تا انسجام لازم در برنامهها، تولیدات و فعالیت های مراکز استانی حاصل شود. این بخشنامه منضم به پیوستی است که مطالعه دقیق و اجرای آن در سال ۹۵ مورد تأکید است.

بخش اول:

اصول سازمانی حاکم بر فعالیت های مراکز استانی:

حوزه هنری نهادی است فرهنگی هنری که در جهت رشد و شکوفایی اندیشه انقلاب اسلامی و هنر فعالیت می کند. اصول سازمانی زیر (که مأخوذ از بیانات رئیس محترم حوزه هنری است) سرلوحه کار مراکز استانی خواهد بود:

۱. هنر یکی از راه های شناخت است. وظیفه هنر، تبیین و تعمیق آرمان های دین مبین اسلام و آرمان های انقلاب اسلامی است. هنر از منظر حوزه هنری، در قبال فرم و محتوا، متعهد است. بنابراین نگره "هنر برای هنر" در حوزه جایی ندارد.
۲. هنر دینی به دنبال انتشار روح دین در اذهان و قلوب مخاطبین خودش است.
۳. هنر متعهد همان قدر که از ابتدال، شهوت، بی بند و باری و خشونت به دور است به همان اندازه از قشری گری، تحجر و تظاهر نیز دور است.
۴. "انقلاب اسلامی" و "دفاع مقدس" دو واقعه مهم در تاریخ این کشور است. این دو مقوله از اولویت های حوزه هنری است.
۵. حوزه هنری، قلعه هنر انقلاب است. هر کسی صلاحیت ورود به قلعه ندارد. مخصوصاً در جاهای مهم و استراتژیک، جای غیر خودی نیست.
۶. مختصات سیاسی، اجتماعی و فرهنگی جهان تغییر کرده است. آثار ادبی و هنری تولید شده در حوزه هنری بایستی در خدمت شور آفرینی، استکبارستیزی و شکل دهی به تمدن نوین اسلامی باشد.
۷. در زمینه امور عملی در حوزه هنری، فصل الخطاب، مقام معظم رهبری است.

اهداف:

مراکز استانی حوزه هنری در سال ۹۵، شش هدف کلان زیر را دنبال می کند:

۱. فراهم ساختن زمینه ی رشد و شکوفایی و گسترش هنر مبتنی بر معرفت اسلامی و متعهد به ارزش های انقلاب اسلامی؛
۲. بهره گرفتن از هنر در تبیین و ترویج مبانی و ارزش های اسلامی و فضائل اخلاقی؛
۳. تبیین و معرفی وجوه گوناگون و ویژگی های ذاتی و فنی هنر و ادبیات انقلاب اسلامی؛
۴. دفاع از آرمان ها و اصول انقلاب اسلامی از طریق شناخت علمی و دقیق جریان های هنری معارض با تفکر اسلامی و کشف راه های اصولی مقابله فرهنگی با آنها؛
۵. ایجاد زمینه ی رشد استعدادها و خلاقیت های هنری و ادبی از طریق شناسایی، تربیت، تقویت و معرفی هنرمندان برجسته ی مسلمان؛
۶. ایجاد جریان های هدایت گر هنری بر بنیاد تولید و نمونه آفرینی هنری و ادبی.

ویرایش نهایی	مجموعه مستندات اداری اداره کل امور استانها و مجلس حوزه هنری معاونت برنامه ریزی، نظارت و ارزشیابی	بخشنامه
--------------	--	---------

مأموریت:

مأموریت‌های مراکز استانی حوزه هنری در سال ۹۵ در شش سطح زیر تعریف شده است:

- ✓ **تبیین:** پژوهش در زمینه بنیان‌های نظری و مسایل کاربردی ادبیات و هنر انقلاب اسلامی؛
- ✓ **تربیت:** آموزش هنرمندان و نویسندگان جوان مستعد و متعهد و تبدیل آنان به هنرمندان اثرگذار آتی؛
- ✓ **تولید:** تولید محصولات ناب، درخشان و اثرگذار در عرصه ادبیات و هنر انقلاب اسلامی؛
- ✓ **ترویج:** ایجاد و تقویت نظام انتقال پیام‌های فرهنگی - هنری حوزه هنری به مخاطب و جامعه؛
- ✓ **توزیع:** عرضه فراگیر و اثربخش محصولات هنری به جامعه مخاطب؛
- ✓ **تعامل:** پایش و حمایت از هنرمندان متعهد انقلاب اسلامی و تعامل مؤثر با آنان.

اولویت‌ها:

در زمینه تولید آثار ادبی و هنری، مضامین اولویت‌دار عبارتند از:

- ۱- انقلاب اسلامی
- ۲- دفاع مقدس
- ۳- سبک زندگی ایرانی اسلامی
- ۴- خانواده (با تأکید بر کودک و نوجوان)
- ۵- تمدن اسلامی
- ۶- عدالت و پیشرفت (چشم‌انداز ایران ۱۴۰۴).

اثر هنری طراز حوزه، اثری است که:

- ✓ حامل یک یا چند پیام از پیام‌های اصلی انقلاب اسلامی باشد: نظیر عزت و اقتدار ایران، عدالت، پیشرفت، اخلاق، معنویت و ...؛

- ✓ آگاهی و نگرش مخاطب را تعمیق بخشد؛

- ✓ علاوه بر محتوا، در شکل ظاهری و نحوه ارائه، کاملاً اصول حرفه‌ای کار هنری را رعایت کرده باشد؛

- ✓ متعهد به موضوعات و مسایل اصلی و عمده نسل امروز باشد (مبتنی بر اجماع نظر خبرگان و کارشناسان کشور)؛

- ✓ کیفیت، از مرحله طراحی تا پایان اجرا در آن تعریف شده باشد (کیفیت یک اثر آن چیزی است که مخاطب درک کرده و

حاضر است بهای بدست آوردن یا استفاده از آن را پرداخت نماید).

تکالیف:

- ۱- مراکز استانی پس از ابلاغ این آیین نامه، بایستی تا اول اردیبهشت ۹۵ برنامه های خود را با تأکید بر ششماه اول سال در سامانه مدیریت برنامه ها ثبت نمایند.
- ۲- مراکز استانی مکلفند برنامه های نهایی خود را قبل از ثبت در سامانه، در شورای طرح برنامه استان مصوب نموده و سپس اقدام به ثبت آنها در سامانه نمایند (صورتجلسه تصویب برنامه ها برای معاونت برنامه ریزی، نظارت و ارزشیابی ارسال گردد).
- تبصره:** اعضاء شورای طرح و برنامه مراکز استانی عبارتند از: رئیس واحد استانی، معاون فرهنگی، مدیر مالی، مسئول هر یک از واحدهای تخصصی به فراخور موضوع و دبیر شورا (مسئول دفتر طرح و برنامه).
- ۳- استان های مرزی مجازند در برنامه ریزی سال ۹۵ ضمن شناسایی مهمترین فرصت های فرهنگی کشور همسایه و زمینه های مشترک هنری که با حوزه هنری می توانند ایجاد کنند برنامه ها و تولیداتی را پیش بینی نمایند. این برنامه ها نباید بیش از ۱۰ درصد کل برنامه های استان را شامل شود.
- ۴- درصد تخصیص یافته به هر یک از واحدهای هنری به منزله سهم حوزه هنری در اجرای برنامه و تولید می باشد. لذا در زمان ثبت برنامه ها در سامانه، در خصوص برنامه های مشارکتی صرفاً سهم حوزه قید گردد.
- ۵- کلیه مراکز استانی مکلفند در خصوص طرح های مربوط به انتشار کتاب و سی دی و آلبوم موسیقی و نرم افزار چندرسانه ای پیش از انتشار، مکت اثر را جهت اخذ مجوز انتشار به اداره کل امور استانها و مجلس ارسال نمایند. ضمناً مجوزهای مربوطه در خصوص انتشار کتاب شامل محتوا بوده و مراکز می بایست از طریق ناشر استانی و یا انتشارات سوره مهر اقدام به ثبت فیفا و اخذ مجوز نمایند. در خصوص آلبوم های موسیقی شماره مجوز صادر شده از طرف ستاد به منزله مجوز قانونی بوده و نیاز به اخذ مجوز از سایر دستگاه های ذیربط نیست.
- ۶- هرگونه پروژه پژوهشی در سال ۹۵ می بایست بر اساس «دستورالعمل نحوه انجام فعالیت های پژوهشی در مراکز استانی» تعریف شود. (دستورالعمل به پیوست آیین نامه می باشد).
- ۷- مراکز استانی حوزه هنری در سال ۹۵ مجاز به طراحی و برگزاری هیچگونه جشنواره جدیدی (چه در سطح منطقه ای و چه ملی) بدون اخذ مجوز از اداره کل امور استانها و مجلس نیستند. در موارد استثناء اداره کل امور استانها با هماهنگی شورای سیاست گذاری جشنواره های حوزه هنری پس از بررسی و تأیید طرح توجیهی، دلایل اجرا، ضرورت برگزاری، هدف های اصلی و عملیاتی، تشریح دستاوردهای مورد انتظار جشنواره، مخاطب هدف، روش اجرا، برآورد دقیق و مصوبه شورای طرح و برنامه استان مجوز برگزاری صادر خواهد کرد.
- ۸- مراکز استانی دارای دفاتر شهرستانی فعال مکلفند به جز هزینه های جاری ۲۰٪ اعتبارات فرهنگی خود را به دفاتر شهرستانی اختصاص داده و برنامه های آن را در سامانه ثبت نمایند. (اصفهان، خوزستان، سمنان، کرمان، کردستان)
- ۹- کلیه مراکز مکلفند از محل ۲۰٪ اعتبارات فرهنگی در اختیار مدیر، کلیه تکالیف مشخص شده توسط دولت در آیین نامه اجرایی بودجه ۹۵ و نیز جبران هزینه های بیش از برآورد واحدهای تخصصی را تأمین نمایند.

بخشنامه	مجموعه مستندات اداری اداره کل امور استانها و مجلس حوزه هنری معاونت برنامه ریزی، نظارت و ارزشیابی	ویرایش نهایی
---------	--	--------------

۱۰- در برنامه‌های مناسبتی سال ۹۵، سه سطح در نظر گرفته شده است:

مناسبت‌های سطح یک: یعنی مناسبت‌هایی که تمام مراکز استانی موظفند نسبت به موضوع آن برنامه‌ریزی کرده و فعالیت‌ها یا تولیداتی داشته باشند نظیر: هفته هنر انقلاب.

مناسبت‌های سطح دو: شامل مناسبت‌هایی می‌شود که فقط استان‌های مربوطه، محور پرداختن به آن موضوع مناسبتی خواهند بود نظیر: روز بزرگداشت حافظ (که استان فارس به آن خواهد پرداخت).

مناسبت‌های سطح سه: که الزامی برای طراحی و تولید اثری هنری برای آن مناسبت وجود ندارد بلکه هر استان بنا بر تشخیص و به فراخور امکانات نسبت به موضوع آن مناسبت برنامه‌ریزی خواهد کرد نظیر: روز جهانی کودک (شیوه‌نامه برنامه‌های مناسبتی به پیوست آیین‌نامه می‌باشد).

۱۱- کلیه مراکز استانی موظفند هر نوع قراردادی اعم از برنامه‌ای، تولید اثر، اجاره و ... را در سامانه قراردادهای مراکز استانی ثبت نمایند.

۱۲- مراکز استانی موظفند هر نوع اثر هنری که با حمایت حوزه هنری تولید شده و صاحب آن قصد شرکت اثر در جشنواره‌های خارجی را دارد، پیش از ارسال مجوزهای لازم را از اداره کل امور استانها و مجلس دریافت کند.

۱۳- در سال ۹۵ تمامی پرداخت‌های مالی منوط به دارا بودن کد رهگیری از سامانه مدیریت برنامه‌ها می‌باشد. (فلوچارت تأیید، پرداخت و تنظیم سند به پیوست می‌باشد).

جدول ۱- درصد سهم بودجه اختصاص یافته به هر یک از شاخه‌های هنری در سال ۱۳۹۳

در اختیار مدیر که شامل تکالیف قانونی بخشنامه بودجه سال ۹۵ نیز خواهد بود	ادبیات پایداری	آموزش و پژوهش	موسیقی	هنرهای تجسمی	روابط عمومی	هنرهای نمایشی	ادبیات	هنرهای تصویری	
درصد	۱۲٪	۱۰٪	۱۱٪	۵٪	۱۲٪	۱۰٪	۱۲٪	۲۰٪	

پیوست شماره یک:

**ضوابط و دستورالعمل‌های تولید و برنامه‌سازی مراکز استانی حوزه هنری
در سال ۱۳۹۵**

**معاونت برنامه‌ریزی و نظارت و ارزشیابی
بهمن ۱۳۹۴**

الف: ضوابط کلی حاکم بر فعالیت مراکز استانی حوزه هنری در سال ۱۳۹۵:

۱. هر برنامه و تولیدی در مراکز استانی حداقل باید یکی از اهداف و اولویت‌های مندرج در آیین‌نامه برنامه و بودجه را محقق کند و نباید ناقض هیچیک از اهداف و اولویت‌های یادشده باشد.
۲. روح حاکم بر فعالیت‌ها و برنامه‌های فرهنگی هنری مراکز استانی بایستی شوق‌آفرین، امیدافزا و آرامش‌بخش بوده و از القای یأس و ناامیدی در مخاطب پرهیز شود.
۳. انجام هرگونه کار ویتیرینی و کم اثر مرتبط که به آرمان‌های اصیل انقلاب اسلامی نظیر: ولایت، شهادت، جهاد، عفاف و حیا، عدالت‌طلبی، خداباوری و ... لطمه می‌زند در برنامه‌ها و تولیدات هنری ممنوع است.
۴. مراعات حدود و احکام شرعی در تمامی تولیدات و برنامه‌های فرهنگی هنری مراکز استانی ضروری است.
۵. تضعیف اقتدار و هویت ملی جمهوری اسلامی ایران به هر شکل و در قالب هرگونه تولید هنری (فیلم، نمایش، داستان، کاریکاتور، عکس و ...) ممنوع است.
۶. سیاست ملی جمهوری اسلامی ایران، احترام به اقوام و مذاهبی است که طبق قانون اساسی پیروان آنها در خاک جمهوری اسلامی ایران زیست می‌کنند. مراکز استانی (بویره در استان‌هایی که هموطنان شیعه و سنی در کنار هم زندگی می‌کنند) بایستی از هرگونه اقدام تفرقه‌افکن در برنامه‌های فرهنگی هنری پرهیز کنند.
۷. رعایت اصول درست‌خوانی و درست‌نویسی زبان فارسی در برنامه‌ها، مکاتبات، تنظیم اخبار، محتوای سایت و مواد تبلیغی مورد تأکید است.
۸. استفاده از پرچم جمهوری اسلامی ایران به عنوان نماد وحدت و هویت ملی در تمام برنامه‌های فرهنگی هنری مورد تأکید است.

ب: ضوابط کلی حاکم بر تولیدات و برنامه های هنری

۱. نمایش هرگونه تماس بدنی زن و مرد (عمدی و غیرعمدی) در برنامه‌های نمایشی و تصویری ممنوع است.
۲. نمایش بدحجابی در آثار تجسمی، نمایشی و تصویری ممنوع است.
۳. به تصویرکشیدن افراطی و خارج از منطق نمایشی از جمله خشونت، قتل و آدم‌کشی، خودکشی و نظایر آن بویره برای مخاطب کودک و نوجوان مجاز نیست.
۴. توصیف و نمایش برجستگی‌های بدن زن در آثار ادبی، تجسمی، نمایشی و تصویری ممنوع است.
۵. تحقیر امر خانه‌داری، شوهرداری، تضعیف مقام مادری و استخفاف چادر به عنوان پوشش مرجع زن در کلیه برنامه‌ها و تولیدات هنری ممنوع است.

۶. به تصویر کشیدن صحنه آرایش کردن زنان در برنامه‌های نمایشی و تصویری مجاز نیست.
۷. در تولید قطعات موسیقی، ملاک‌های شرعی هم در فرم و هم در محتوا رعایت گردد.
۸. تولید قطعات موسیقی دارای شعر و ترانه سبک، مبتذل و فاقد هویت ممنوع است.
۹. تولید آلبوم یا قطعه موسیقی همراه با تلاوت قرآن و مناجات ممنوع است.
۱۰. اصل مهم در طراحی دکور در برنامه‌های فرهنگی هنری، رعایت صرفه‌جویی، مصرف بهینه مواد و اجتناب از ساخت دکورهای پرهزینه است. مگر در برنامه‌هایی که دکور، بخش مهمی از برنامه است (مثل تئاتر).
۱۱. استفاده از علائم و نمادهای شیطان‌پرستی، فراماسونری و علائم فرقه‌های ضالّه در طراحی دکور برنامه‌ها و نیز نشان دادن نقشه ناقص یا تحریف‌شده ایران، پرچم ایران با آرم متفاوت و ... ممنوع است.
۱۲. در نامگذاری برنامه‌ها و تولیدات هنری بهتر است از اسامی فارسی استفاده شود.
۱۳. در کلیه تولیدات ادبی، نمایشی و تصویری اصل ۹۰ - ۱۰ بایستی رعایت شود. این اصل می‌گوید تا ۹۰ درصد روایت یک اثر می‌تواند به نشان دادن تصویر منفی از پلیس و قوه قضاییه معطوف شود. اما در ۱۰ درصد پایانی، خواننده یا بیننده بایستی احساس کند عدالت جاری شده است.
۱۴. هر اثر هنری که به نقد کارکردهای منفی دین و دینداری پرداخته بایستی مبتنی بر یک پژوهش معتبر تولید شده باشد. صرف خیالپردازی هنرمند در آثاری که بار انتقادی دارند ممنوع است.
۱۵. فحش دادن، ناسزاگفتن و استفاده از الفاظ رکیک درباره بنیان‌های نظری هنر و اندیشه غربی و متفکرین و هنرمندان غربی به بهانه نقد و مواجهه روشنگرانه مجاز نیست. نقد آثار و جریان‌های هنری غربی معارض بایستی با منطق و استدلال صورت پذیرد.
۱۶. در مسابقات هنری بایستی به آنچه که در فراخوان اعلام شده پایبند بود و از سقف جوایز گفته‌شده نکاست.
۱۷. تحقیر و تمسخر مقدسات، ارزش‌ها، نمادها و مفاخر مذهبی و ملی به بهانه شوخی در برنامه‌های طنز ممنوع است.